

La copertura da screening mammografico spontaneo e organizzato

Workshop 27 maggio 2009

Lo screening mammografico in Italia: survey 2007

Daniela Giorgi, Livia Giordano, Leonardo Ventura, Alfonso Frigerio,

Eugenio Paci, Marco Zappa

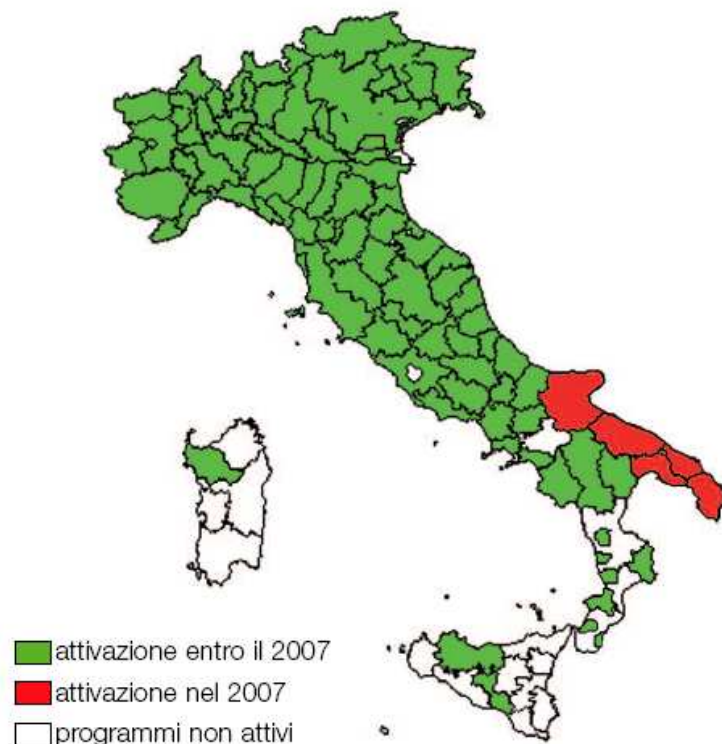


Figura 1. Diffusione dei programmi di screening entro il 2007 (in verde) e nuove attivazioni anno 2007 (in rosso).

La Diffusione dei programmi di screening mammografico in Italia

130 programmi attivi

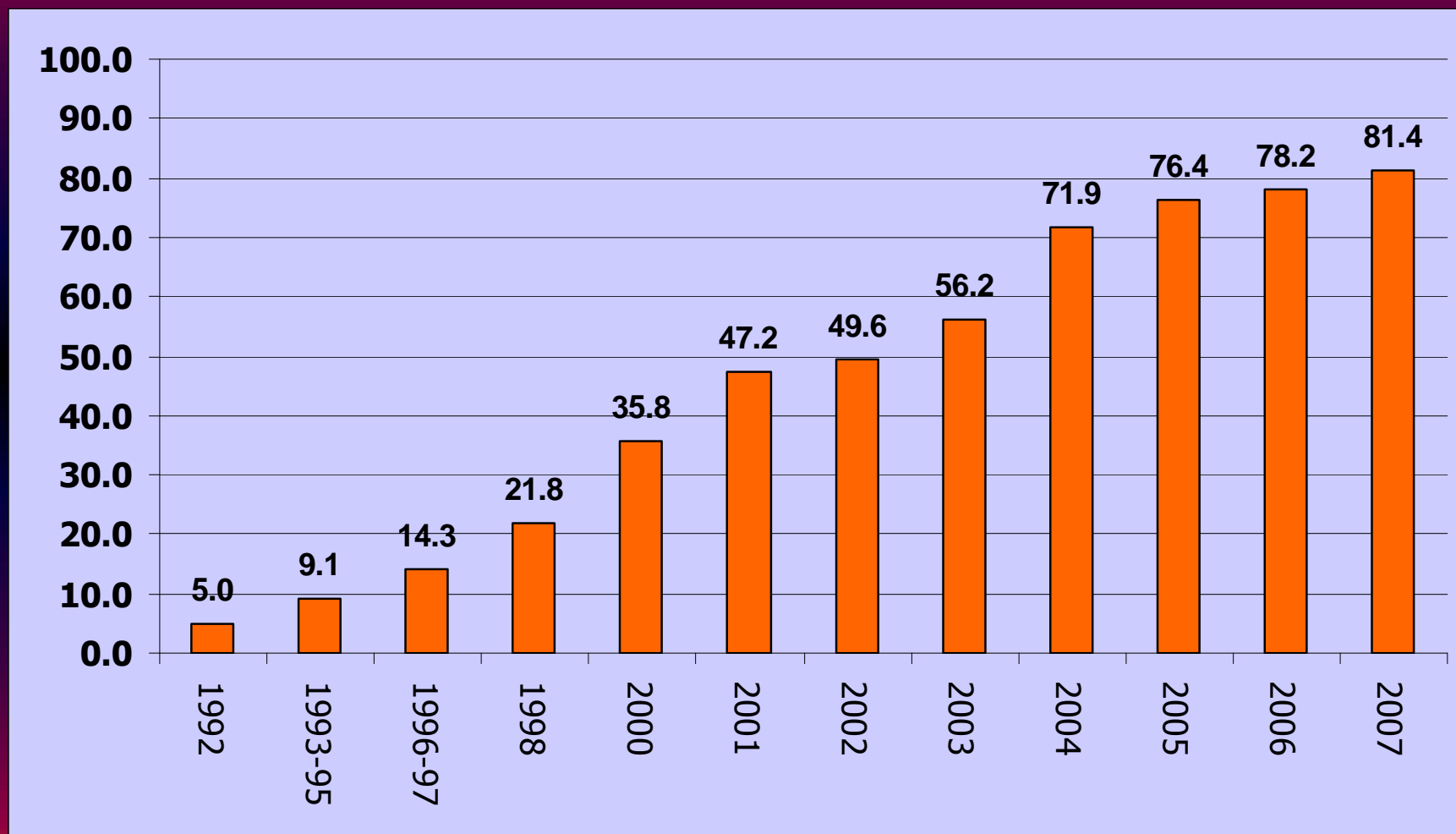
2.209.862 donne invitate

Estensione Teorica 2007 (2006):
81.4% (78.2%)

Estensione Effettiva 2007 (2006):
62.3% (57.2%)

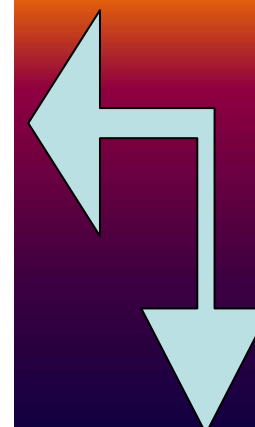
O.N.S. 2007

Proporzione di donne inserite in un programma di screening sul totale delle donne italiane 50-69 anni (1992-2006)



Regione	Estensione teorica (%)	Donne invitate nel 2007 (%)	Estensione effettiva (%)	
			%	10°-90° percentile*
Valle d'Aosta	100,0	7.348	93,6	
Piemonte	100,0	194.100	66,8	50,0-90,8
Liguria	100,0	40.895	37,4	16,1-85,6
Lombardia	100,0	546.929	99,2	82,6-100,0
Trentino	100,0	22.959	77,6	
Alto Adige	95,9	14.354	53,0	
Veneto	88,9	197.193	71,0	41,4-113,7
Friuli-Venezia Giulia	100,0	68.095	94,2	
Emilia-Romagna	100,0	252.706	99,1	88,8-111,2
NORD	99,2	1.344.577	82,9	44,1-108,8
Toscana	100,0	203.205	87,8	71,5-100,6
Umbria	100,0	49.160	91,6	68,4-95,3
Marche	100,0	70.511	74,2	39,6-108,6
Lazio	72,3	212.993	60,6	25,0-105,3
CENTRO	87,1	535.869	73,3	47,2-105,8
Abruzzo	38,0	26.462	33,8	
Molise	44,4	8.435	44,4	
Campania	84,7	98.738	28,6	9,0-50,8
Puglia	37,9	28.316	11,8	
Basilicata	100,0	29.844	87,6	
Calabria	71,4	65.768	58,4	39,9-111,8
Sicilia	31,7	52.383	17,9	
Sardegna	20,8	29.470	28,1	
SUD e ISOLE	52,4	329.416	27,6	11,3-104,6
ITALIA	81,4	2.209.862	62,3	29,9-108,2

* calcolato per le Regioni con più di 3 programmi aziendali

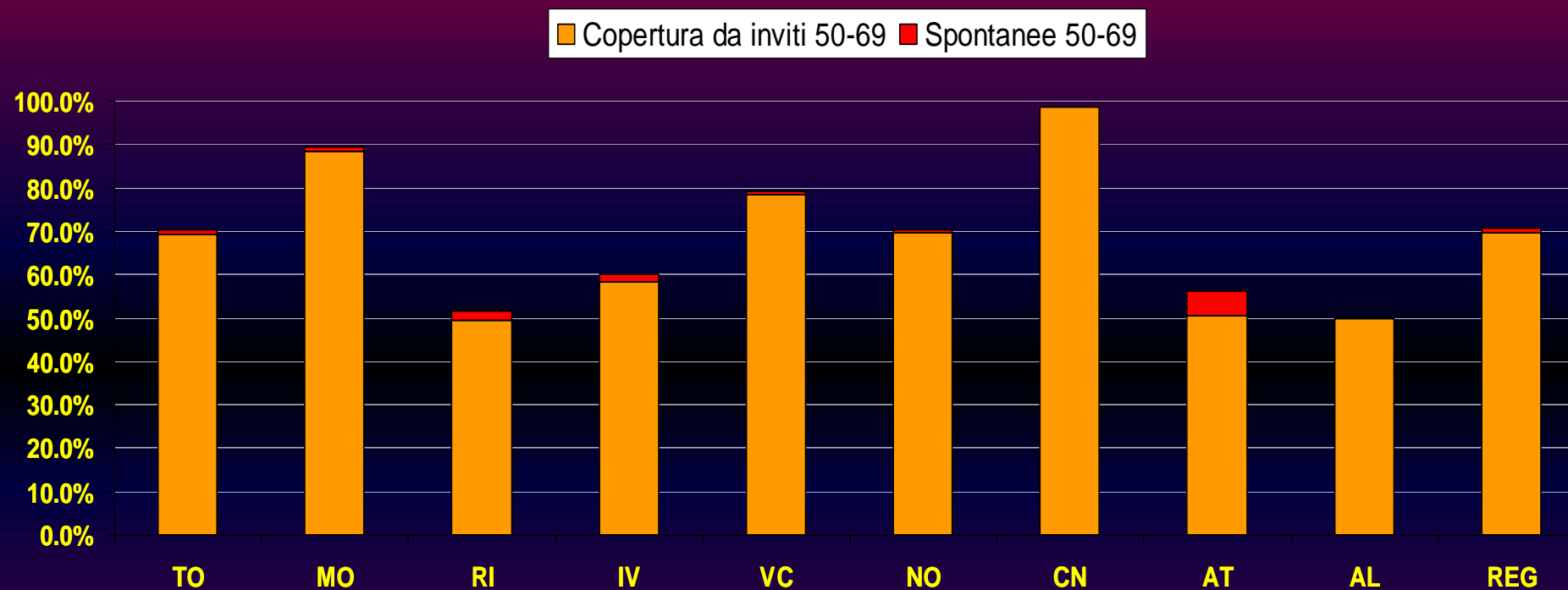


203.942 (+4.5%)

Da invitare
ogni anno
293.051

Mancano 90.000
Donne/anno
Al "pieno regime"

Copertura Screening Organizzato per dipartimento (anno 2008 – donne 50-69)

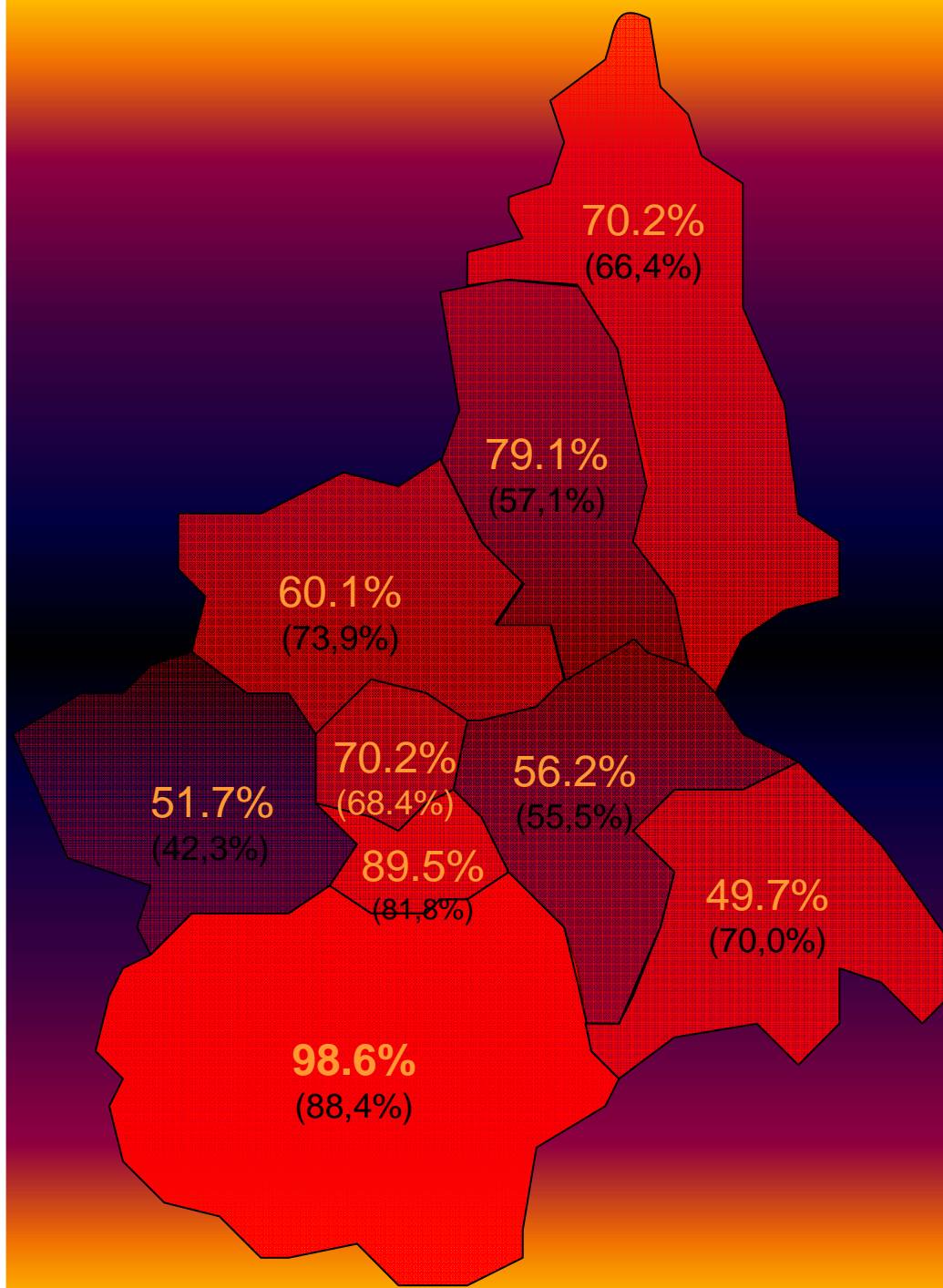


Effetto della variazione di assetto territoriale

70.2%	89.5%	59.5%	70.4%	79.1%	70.2%	98.6%	41.4%	68.0%	70.8%
70.2%	89.5%	51.7%	60.1%	79.1%	70.2%	98.6%	56.2%	49.7%	70.8%

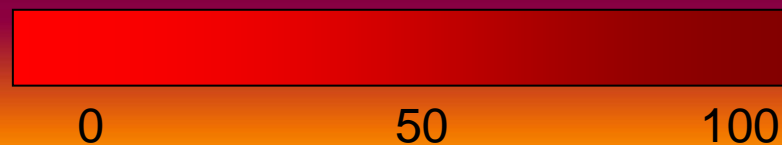
Regione Piemonte

% copertura 50-69 2008 (2007)



Piemonte complessivo

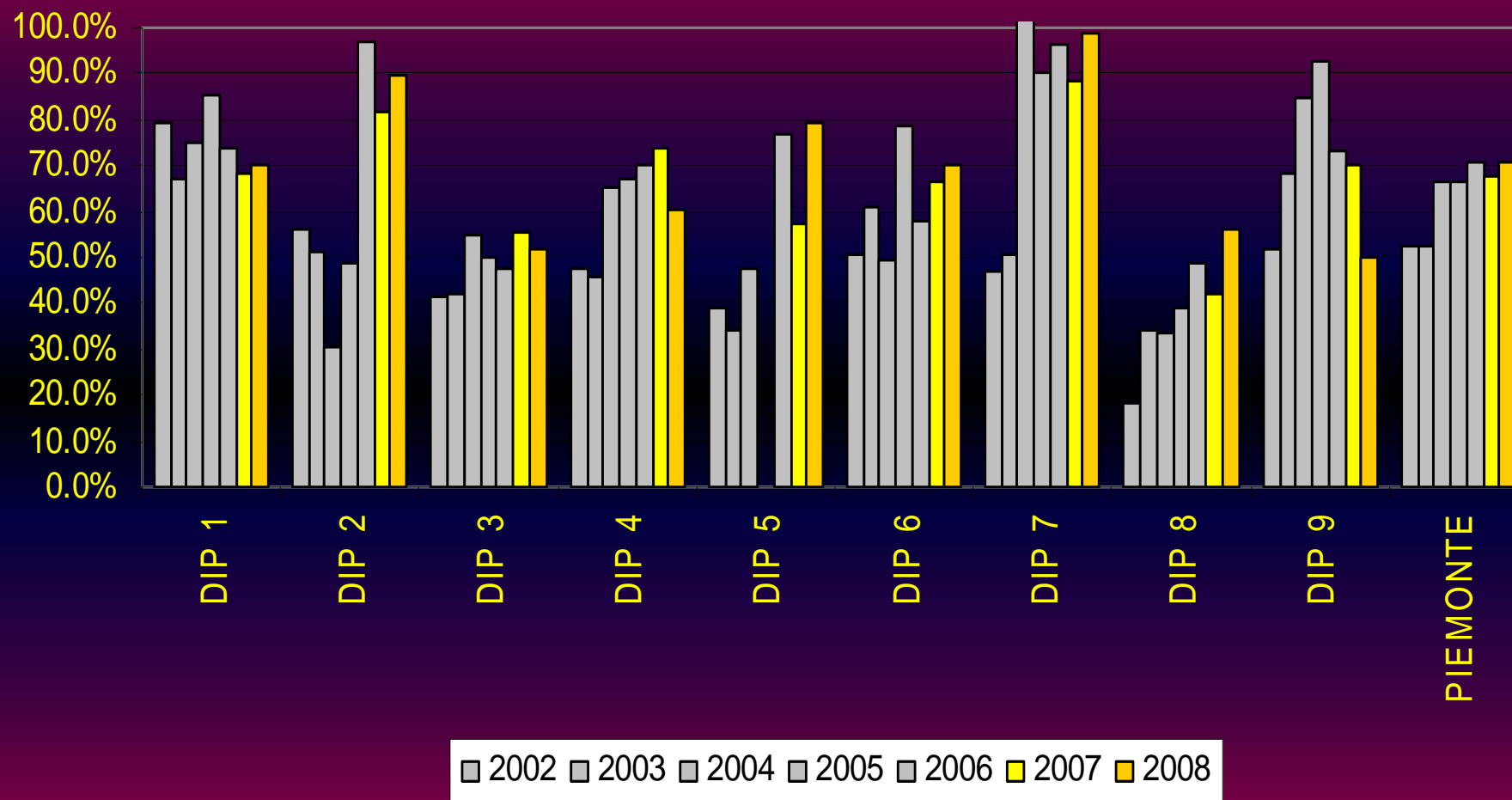
70.8% (67.9%)



Piemonte: andamento copertura (all'invito + ad spontanee) 2001-2008



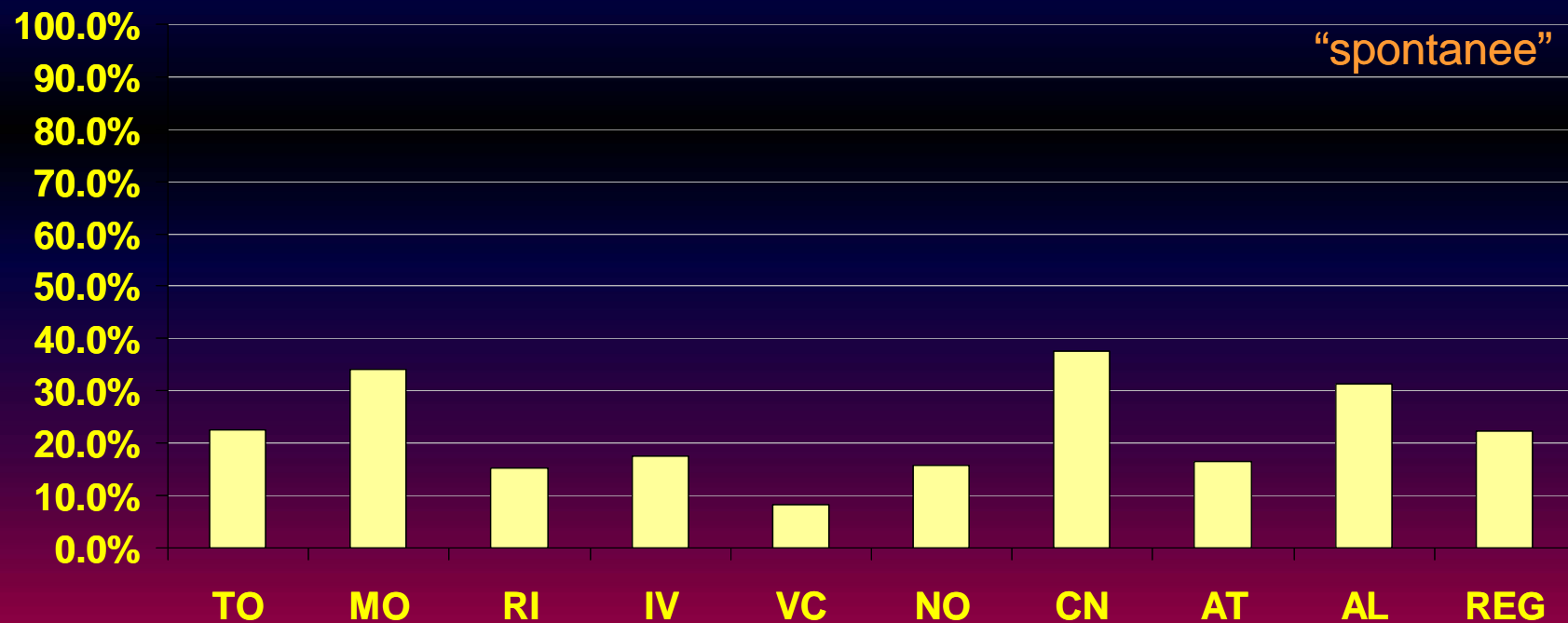
Piemonte: andamento copertura totale per dipartimento nel tempo



Copertura delle 45-49-enni

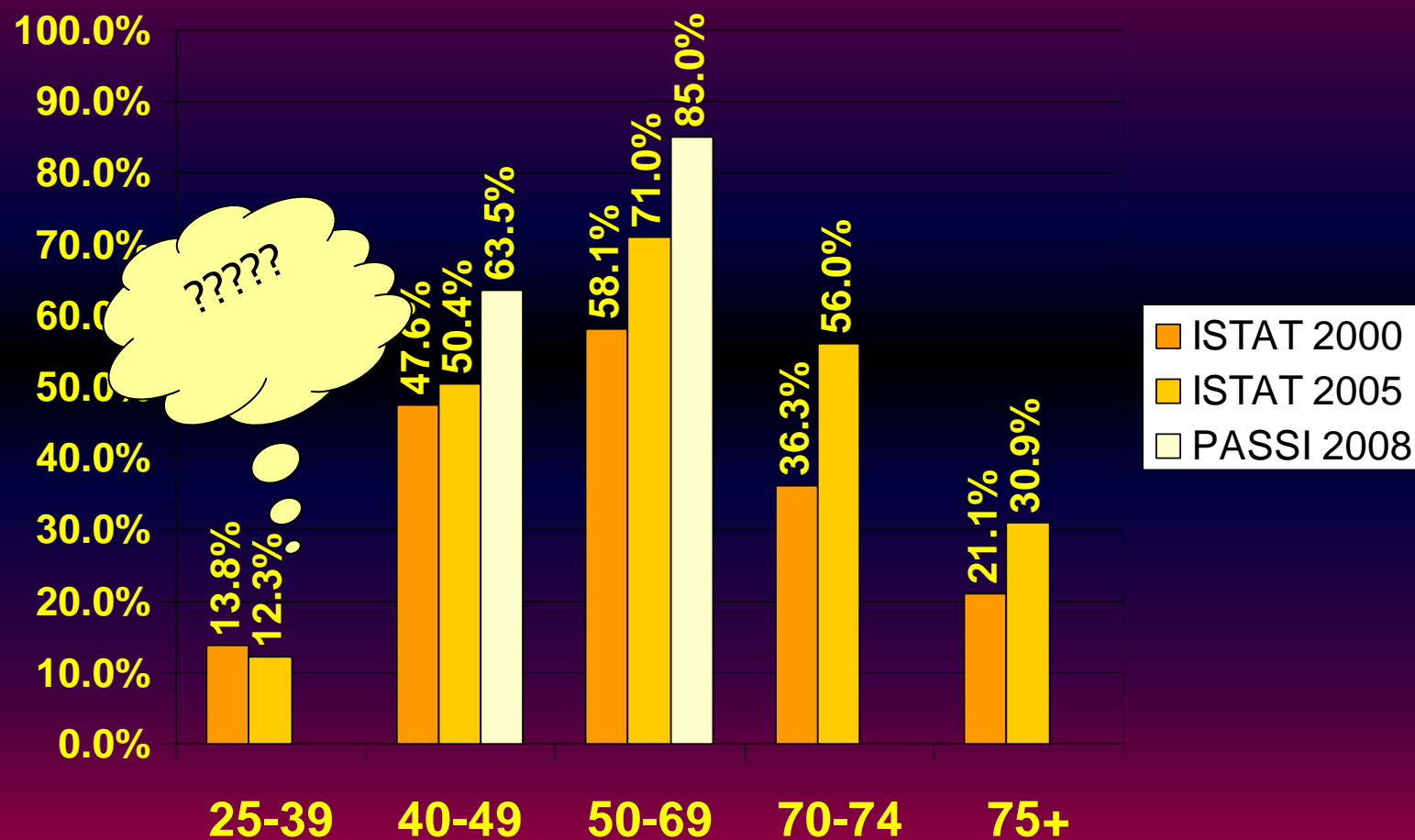
Circa 80.000 donne dovrebbero essere invitate ogni anno in Regione

	Torino	Moncalieri	Rivoli	Ivrea	Vercelli	Novara	Cuneo	Asti	Alessandria	totale Regione
Da 45 a 49	16,205	5,591	10,767	9,449	6,385	9,573	10,098	3,633	8,205	79,904



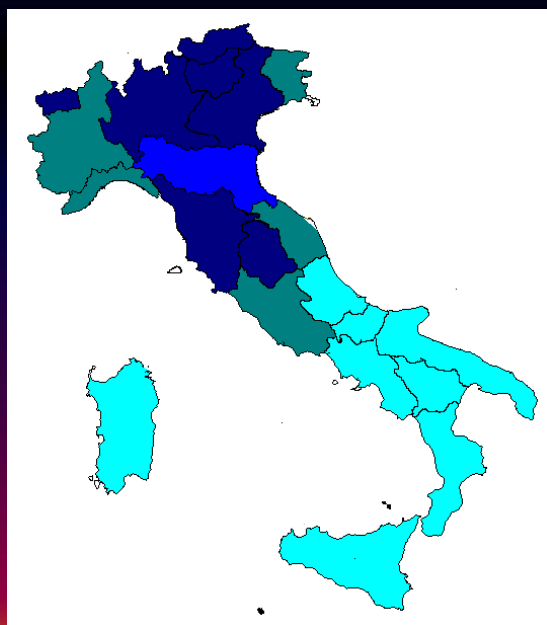
La copertura al di fuori del
programma organizzato

Proporzione di donne che riferiscono di aver eseguito almeno una volta la mammografia di prevenzione in passato

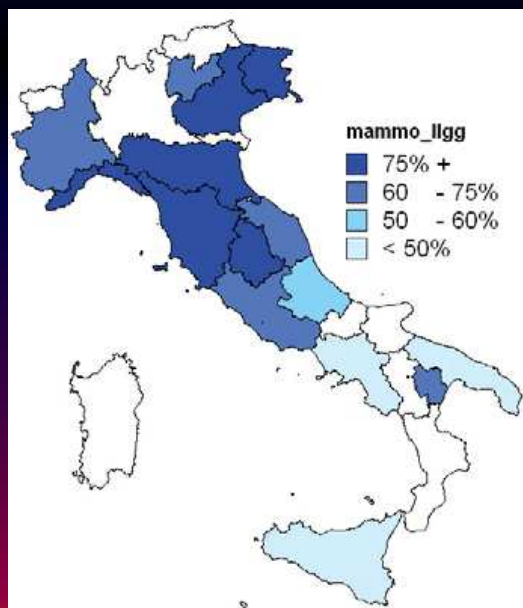


Proporzione di donne 50-69 anni (sul totale delle donne della stessa fascia d'età) che hanno eseguito la mammografia di prevenzione (entro o fuori dal programma organizzato) negli ultimi due anni secondo PASSI, MULTISCOPO ISTAT e confronto con volumi di esami nei programmi organizzati

ISTAT 2005 = 52%
Sul Territorio Nazionale



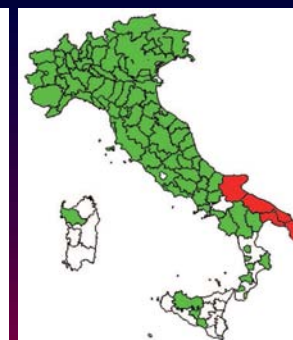
PASSI 2007 = 69%
Sul Pool di ASL Passi



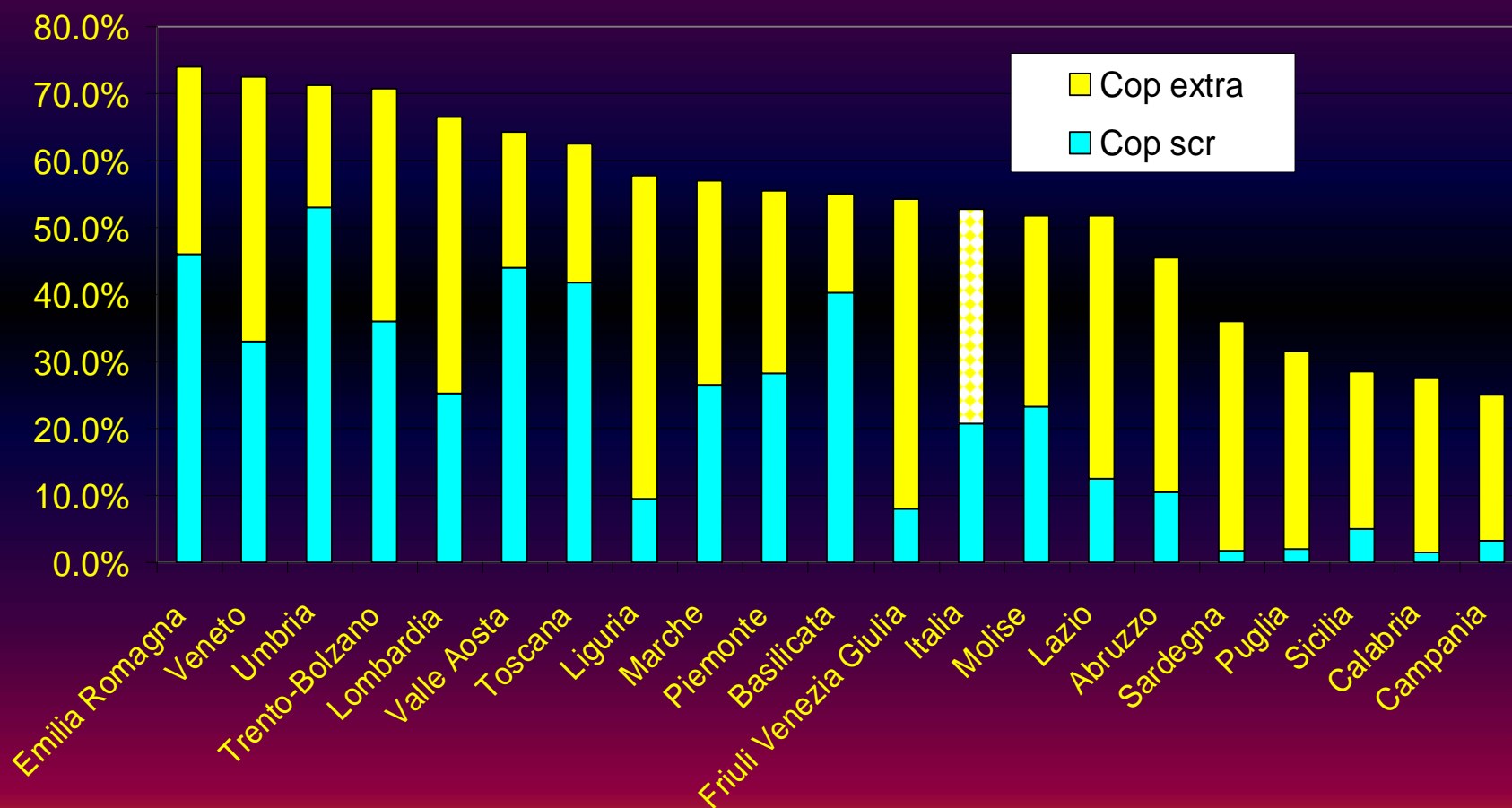
ONS 2005



ONS 2007



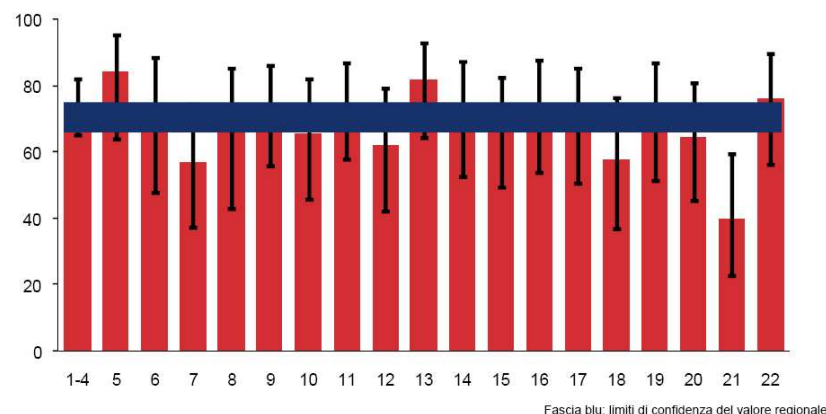
Proporzione di donne 50-70 anni con ultima mammografia nei 2 anni precedenti



Rielaborazione CPO Piemonte
su fonte Istat



Donne tra i 50 e i 69 anni che hanno eseguito una mammografia
in accordo alle linee guida per ASL (%)
Piemonte – Passi 2007

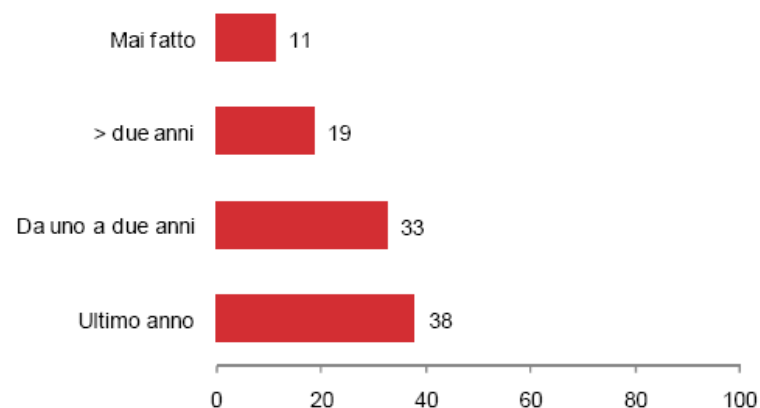


Quando è stata eseguita l'ultima mammografia?

- Il 38% delle donne tra 50 e 69 anni riferisce di avere effettuato l'ultima mammografia preventiva nell'ultimo anno, il 33% da uno a due anni prima dell'intervista, mentre il 18% l'ha effettuata da un tempo superiore a quello previsto dai programmi di screening.
- Più di una donna su dieci della popolazione target riferisce di non avere mai eseguito una mammografia preventiva.

Quando l'ultima mammografia?*(%)

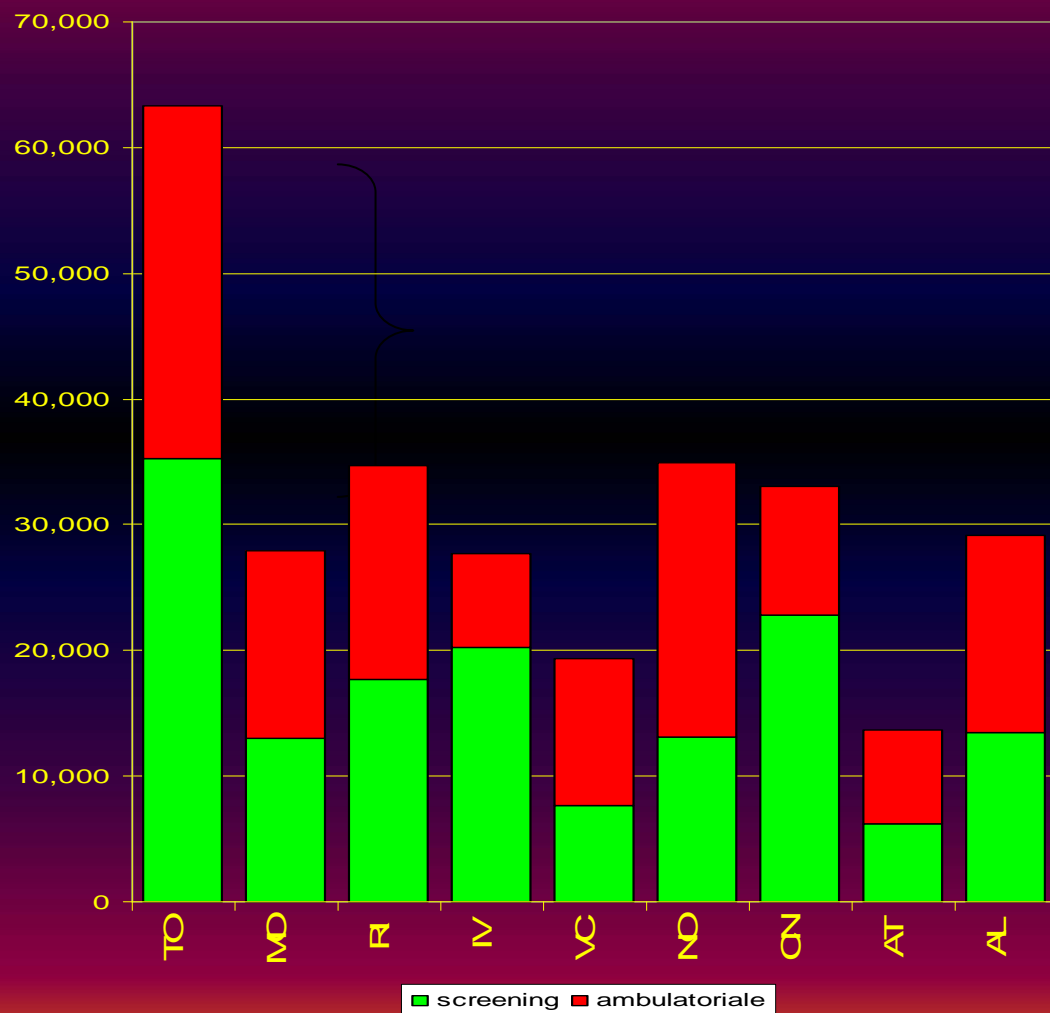
Piemonte - PASSI 2007 (n=642)



* Lo screening organizzato prevede la ripetizione del test ogni 2 anni per tutte le donne in età fra 50 e 69 anni

Attività Ambulatoriale e di Screening

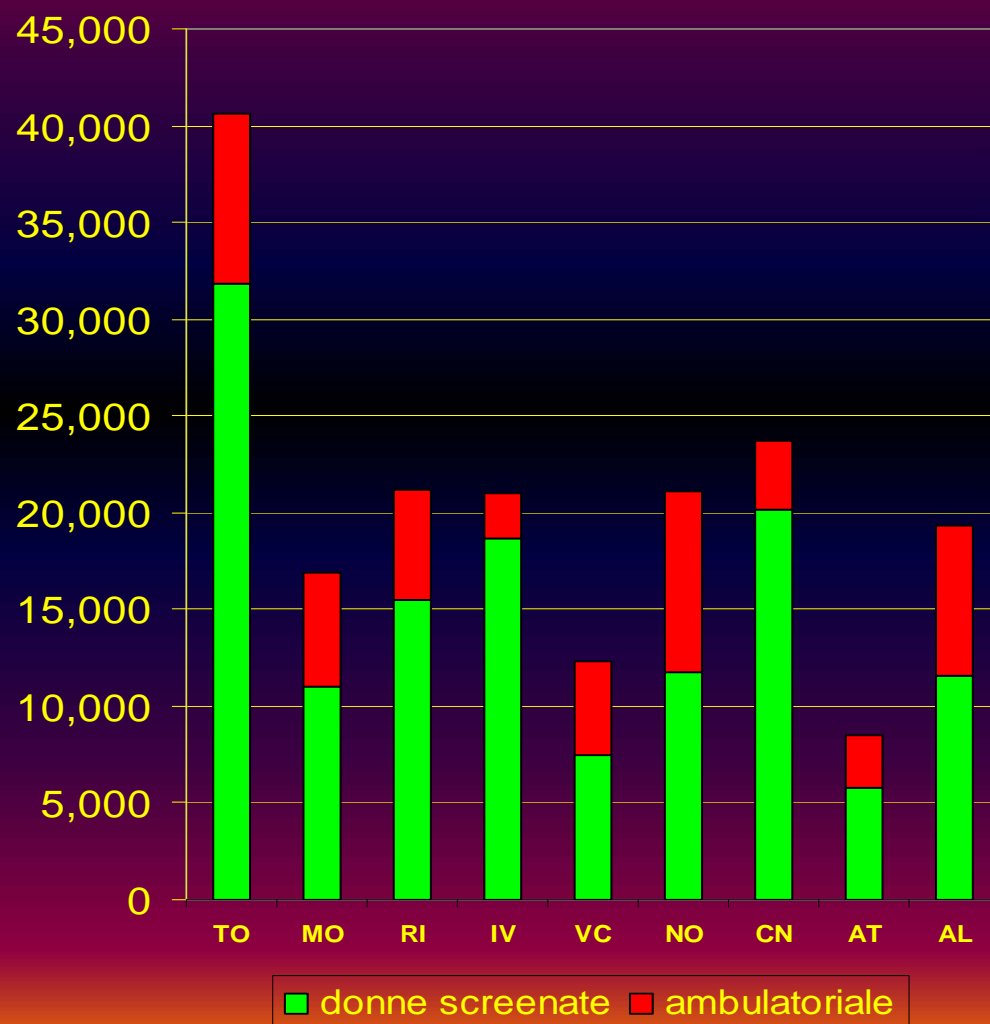
06/07-06/08



134052 ambulat (47%)
149715 screening (53%)

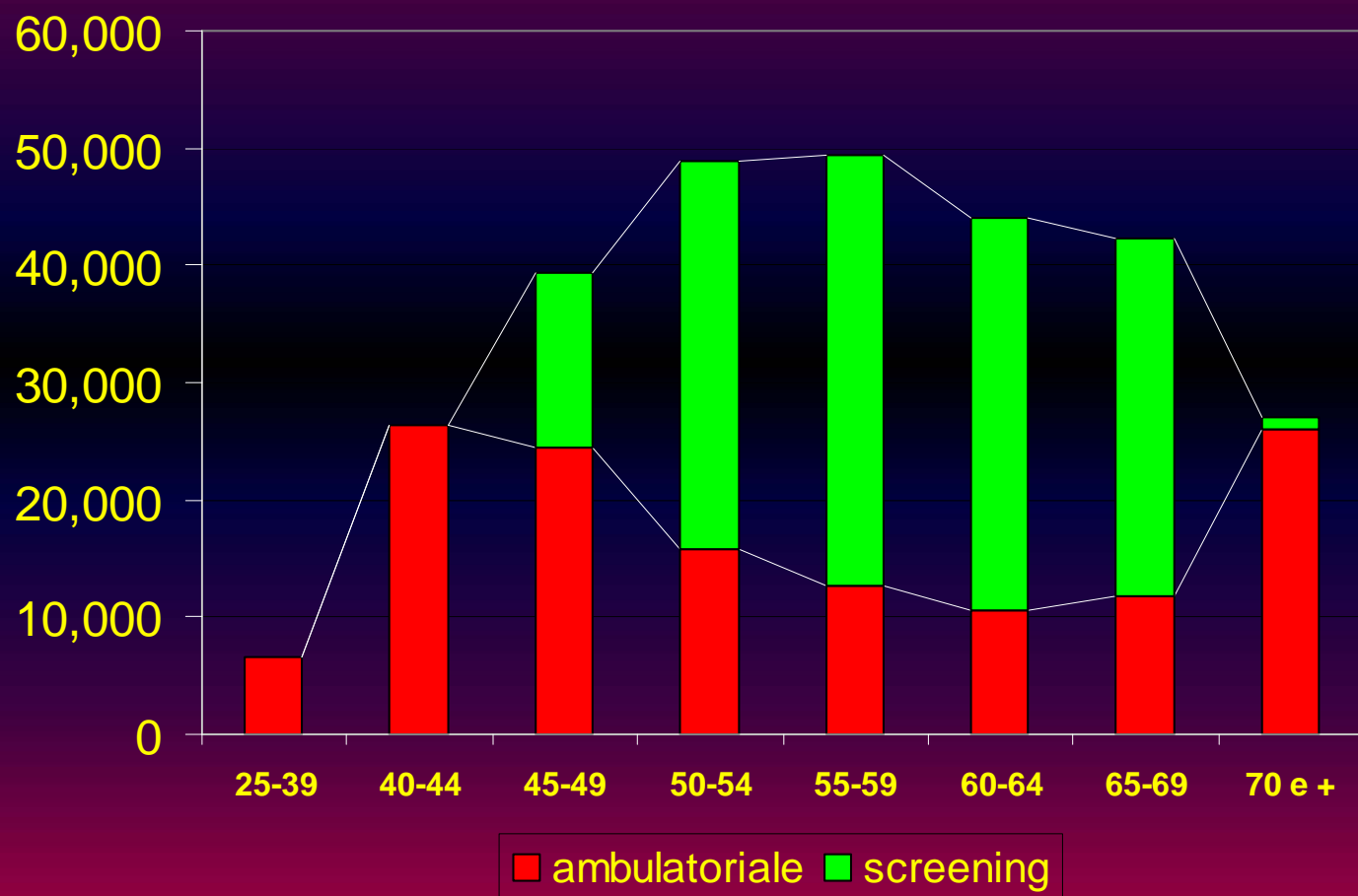
Attività Ambulatoriale e di Screening

06/07-06/08 Donne 50-69



50811 ambulat (27%) ;
133784 screening (73%)

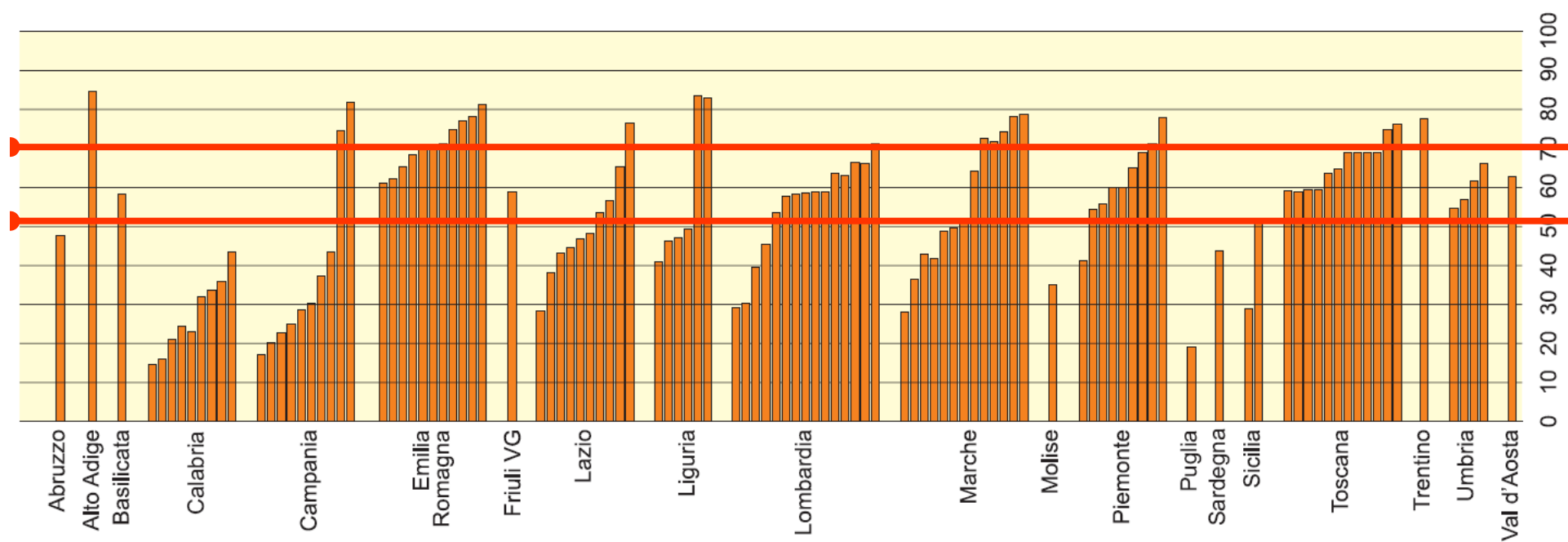
Attività Ambulatoriale e di Screening 06/07-06/08 per età



Partecipazione

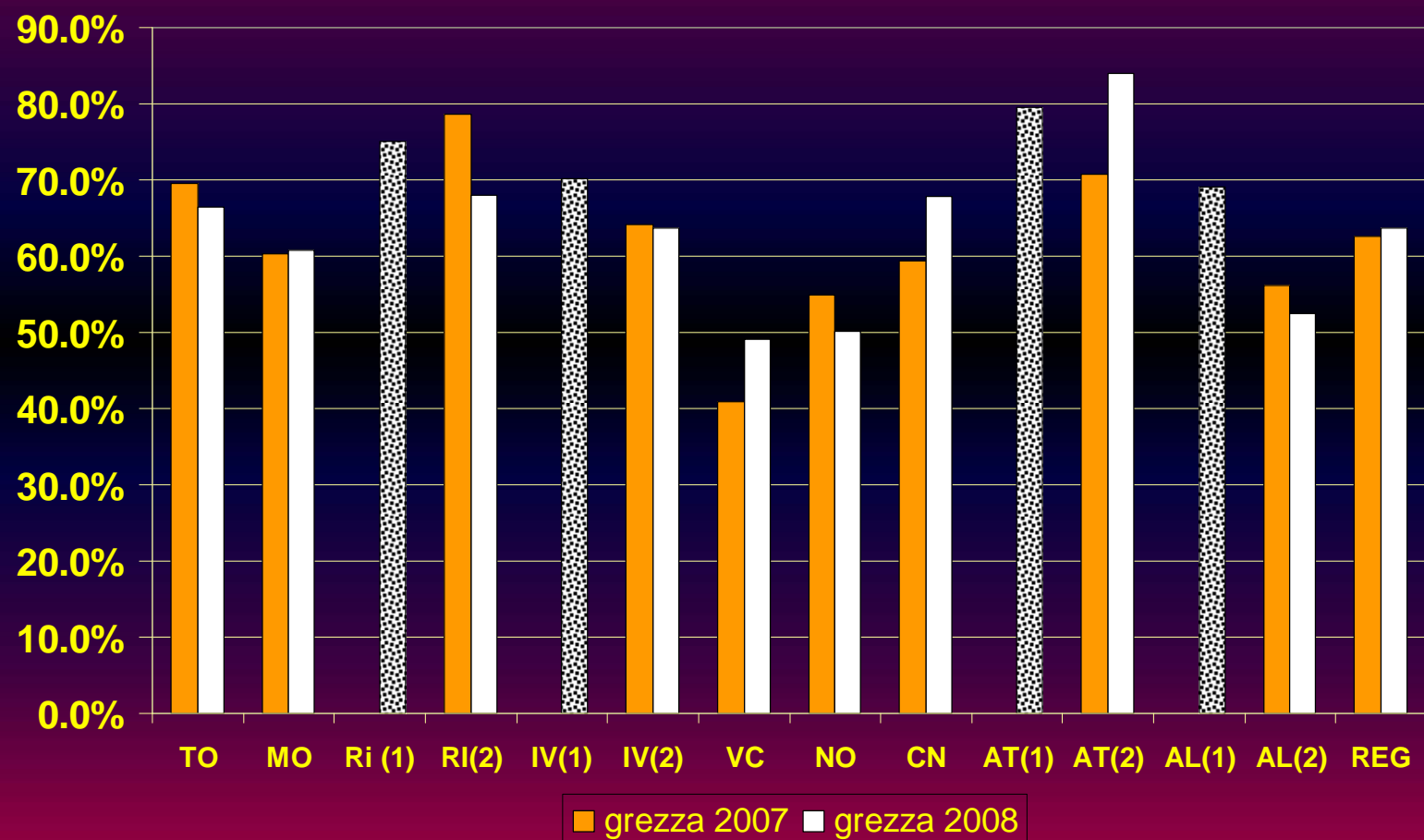
	standard	
	accettabile	desiderabile
Adesione/Tasso di partecipazione [Participation Rate]	GISMa <i>al primo passaggio ed ai passaggi successivi</i> adesione grezza: $\geq 50\%$ adesione corretta: $\geq 60\%$ EUROPEAN GUIDELINES 2001 <i>al primo passaggio ed ai passaggi successivi</i> $> 70\%$	GISMa <i>al primo passaggio ed ai passaggi successivi</i> adesione grezza: $\geq 70\%$ adesione corretta: $\geq 75\%$ EUROPEAN GUIDELINES 2001 <i>al primo passaggio ed ai passaggi successivi</i> $> 75\%$

Proporzione di partecipazione(grezza) Italia 2007



O.N.S. 2007

Proporzione di partecipazione per Dipartimento (2007-2008)

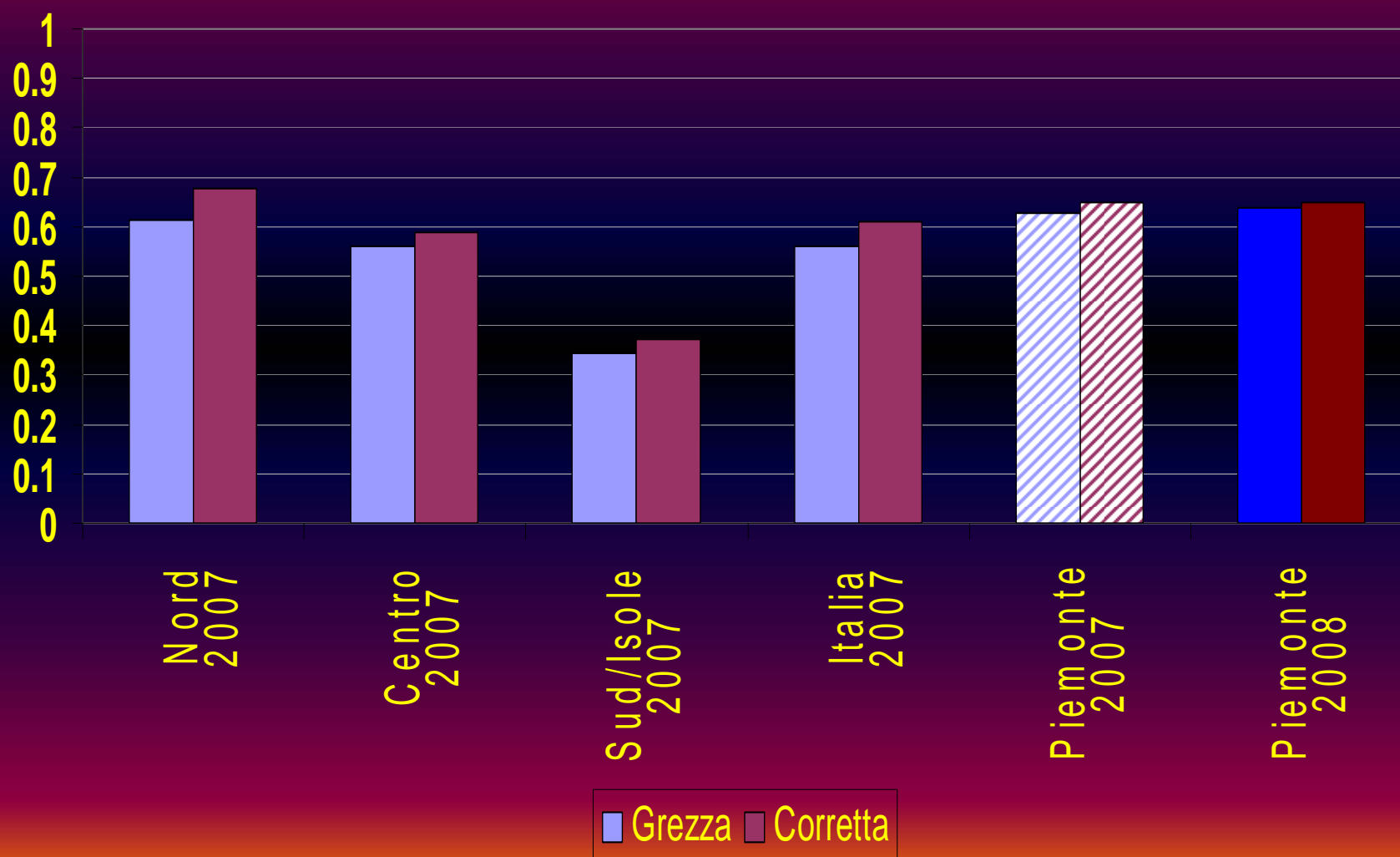


(1) = prima del 30 giugno 08

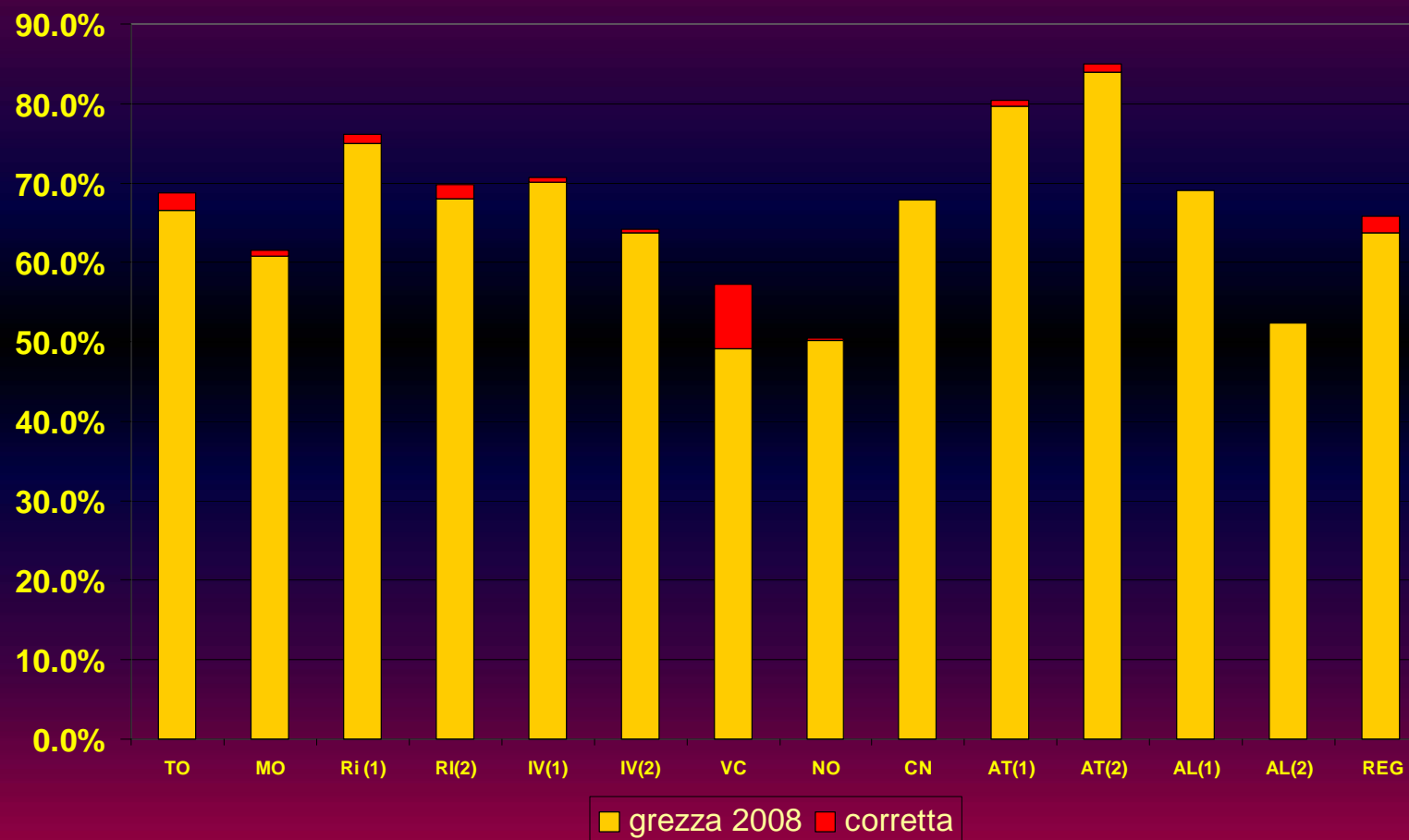
(2) = dopo il 30 giugno 08

Partecipazione Grezza e Corretta

Italia (2007) e Piemonte (2007-2008) – Età 50-69



Partecipazione grezza e corretta per Dipartimento (anno 2008)



In sintesi

- La copertura da screening org. 50-69 è superiore alla media Italiana ma inferiore a quella del Nord Italia. Cresce, ma lentamente.
- Occorre raggiungere con l'invito ancora un 30% della popolazione 50-69 che ancora manca, oltre a garantire i reinviti con il corretto periodismo e procedere a invitare buona parte delle 45-enni che mancano.
- La partecipazione è nel complesso buona, ma l'indicatore deve essere interpretato alla luce della tipologia di inviti e della copertura.
- Dati Passi e Istat sono buoni, ma evidenziano ancora una volta che vi è ampio margine di miglioramento dell'efficienza dell'offerta.
- In Piemonte la mammografia di prevenzione è ancora eseguita in buona parte al di fuori dei programmi organizzati e al di fuori delle fasce d'età raccomandate per gli screening organizzati.
- Esiste una questione di valutazione di appropriatezza che coinvolge soprattutto le prestazioni erogate nel sistema ambulatoriale. Esiste una domanda ed una offerta di prevenzione rivolta alle donne al di fuori delle fasce d'età per le quali lo screening è attivo.
- L'offerta istituzionale di prevenzione organizzata ha indubbe ripercussioni sull'organizzazione della diagnostica propriamente detta.