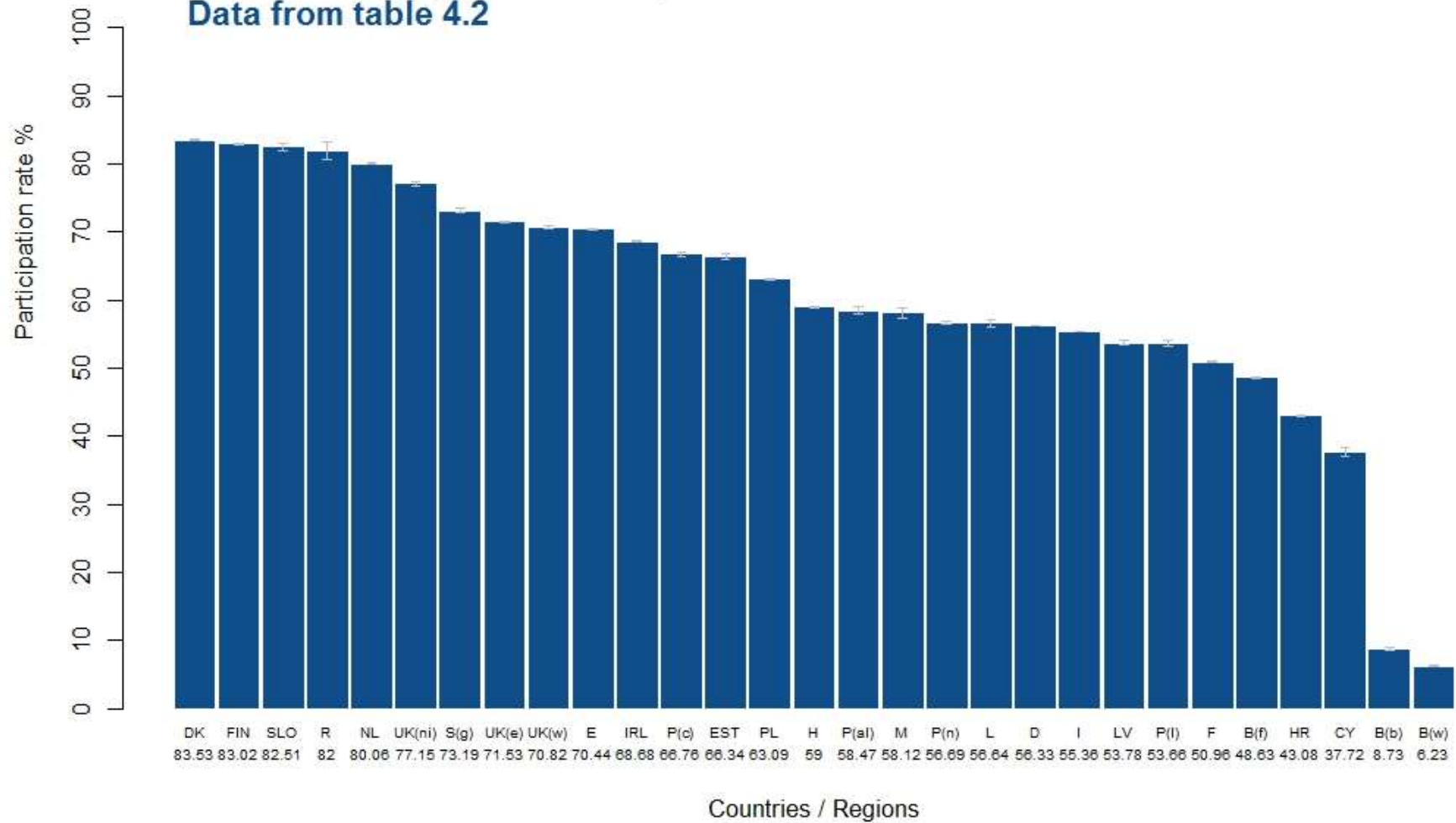


## **La partecipazione (l'adesione all'invito) nello screening mammografico organizzato**

- Come conciliare diritti diversi?
- Come incrementare la partecipazione informata?
  - Come utilizzare le nuove tecnologie?
- Come interpretare la grande variabilità tra aree?

## BREAST - Participation rate (Women, 50-69 years)

**22 countries**  
**N=14,374,108**  
**D=23,895,578**  
**Result = 60.2% (6.23%-83.53%)**  
**Data from table 4.2**



# **La partecipazione (l'adesione all'invito) nello screening mammografico organizzato**

Ferrante e Giordano (screening)

Pedani (associazioni)

Fiandra (AOU)

Benelli (la comunicazione)

Airoldi (la clinica)