

Adesione e copertura

I dati del 2016

PREVENZIONE SERENA

Analisi dei dati a cura
di Carlo Senore



Centro di Riferimento per l'Epidemiologia
e la Prevenzione Oncologica in Piemonte

PIEMONTE: anno 2016

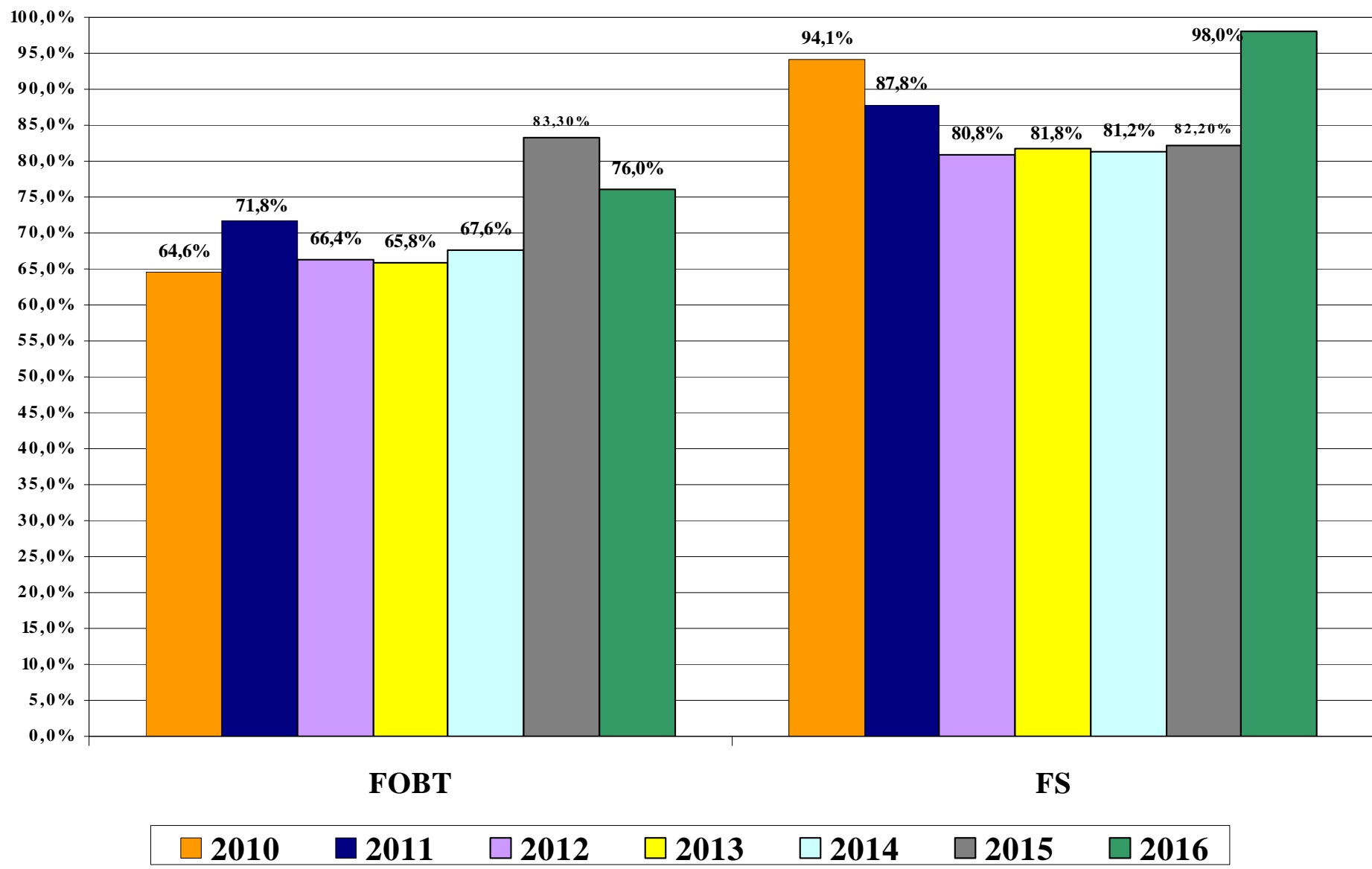
SIGMOIDOSCOPIA

Estensione teorica:	100%
Popolazione obiettivo:	60.383
INVITI:	59.190
COPERTURA inviti:	98,0%

FOBT

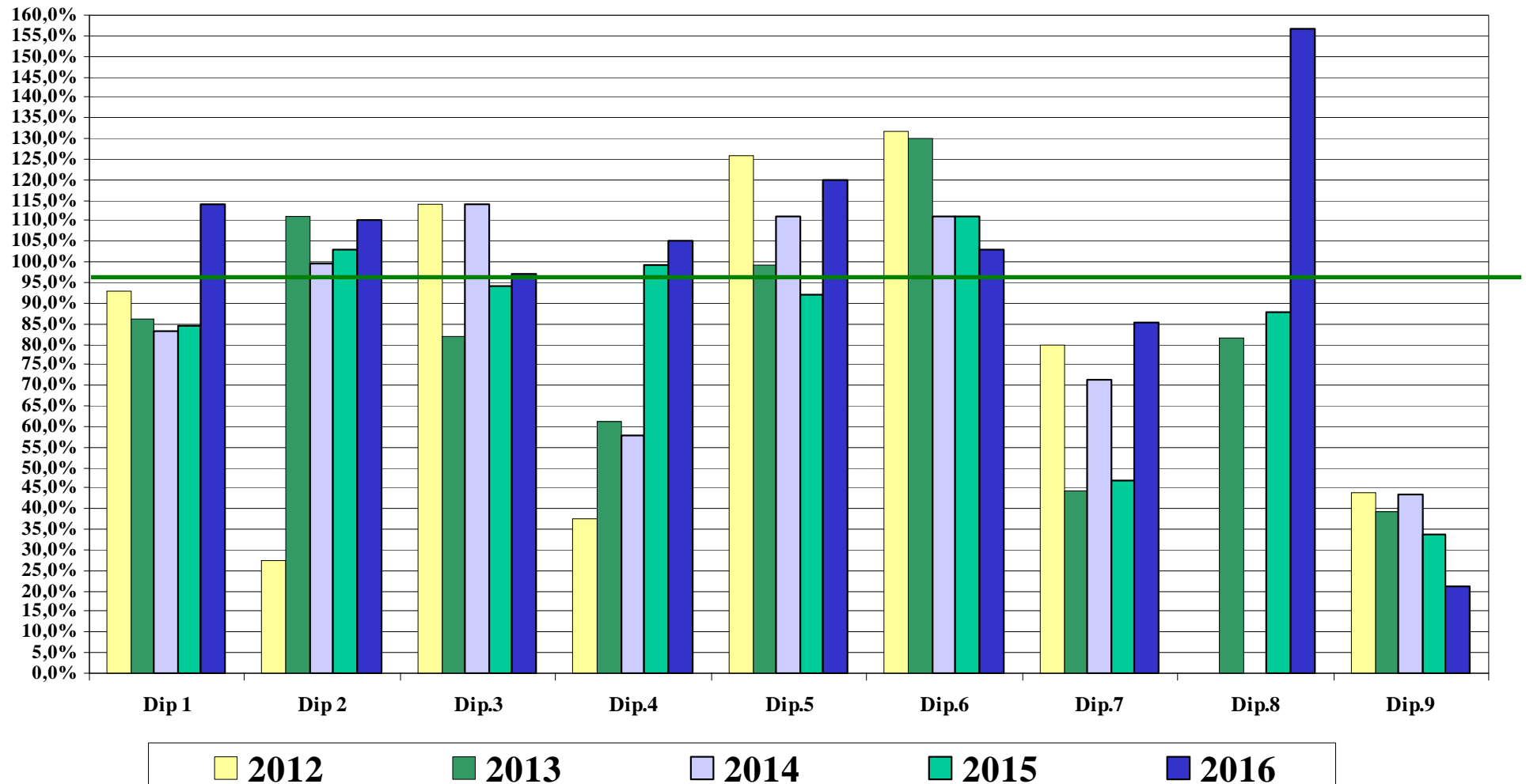
Popolazione obiettivo:	138.628
Estensione teorica:	100%
INVITI:	106.218
COPERTURA inviti:	76,3%

Trend copertura inviti programma regionale Piemonte 2010-2016



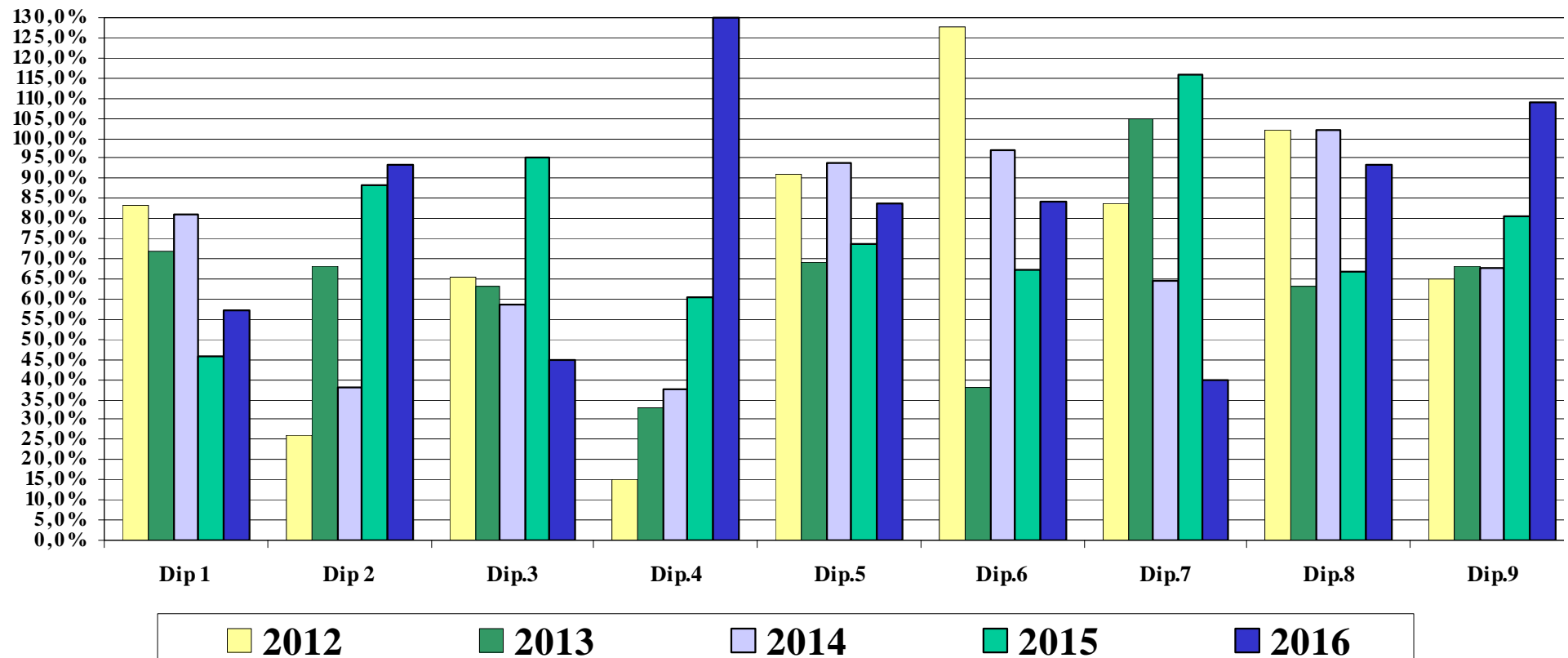
Trend copertura inviti anno 2012 – 2016

SIGMOIDOSCOPIA



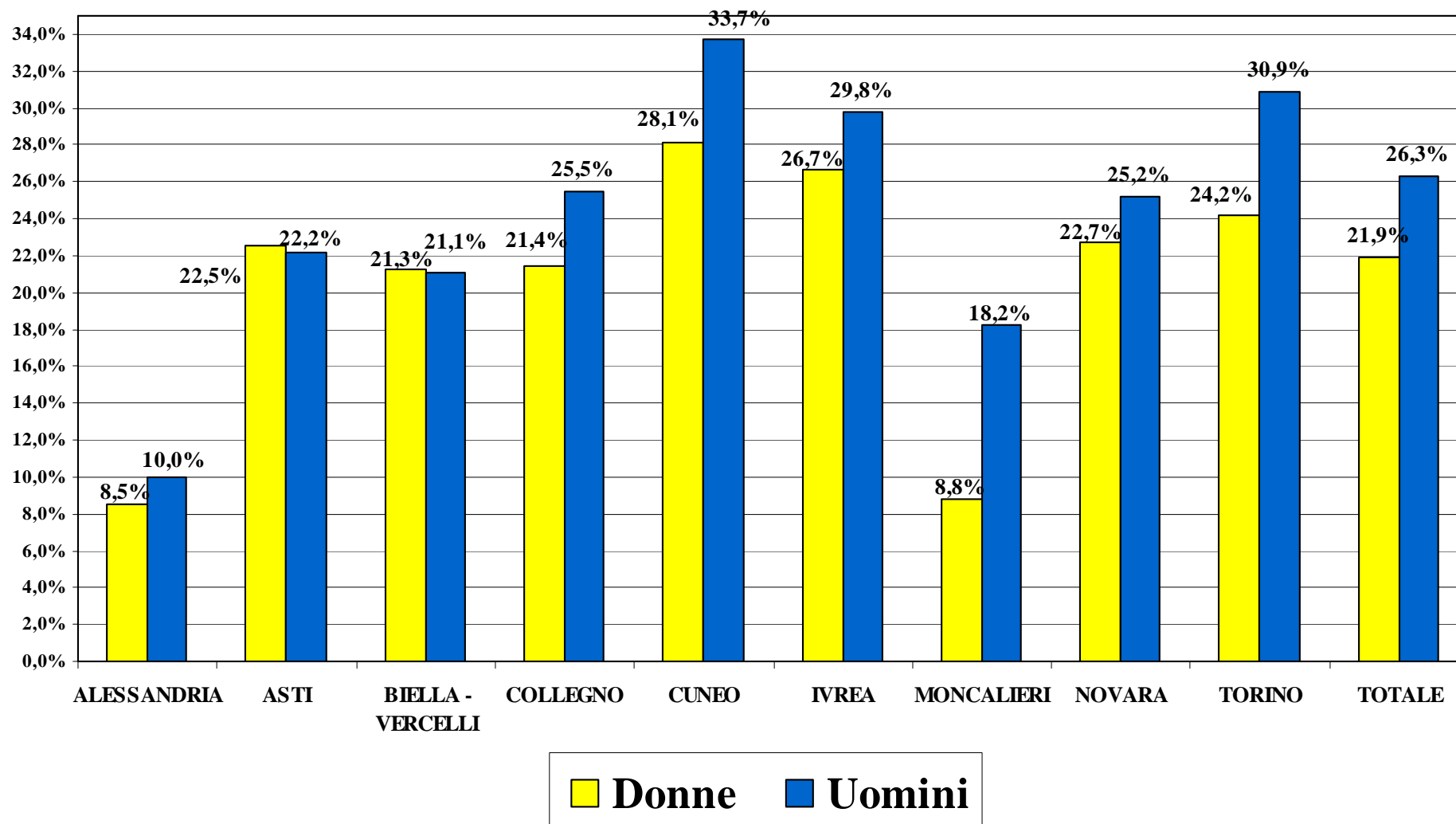
Trend copertura inviti 2012 – 2016

FOBT (Coorte)

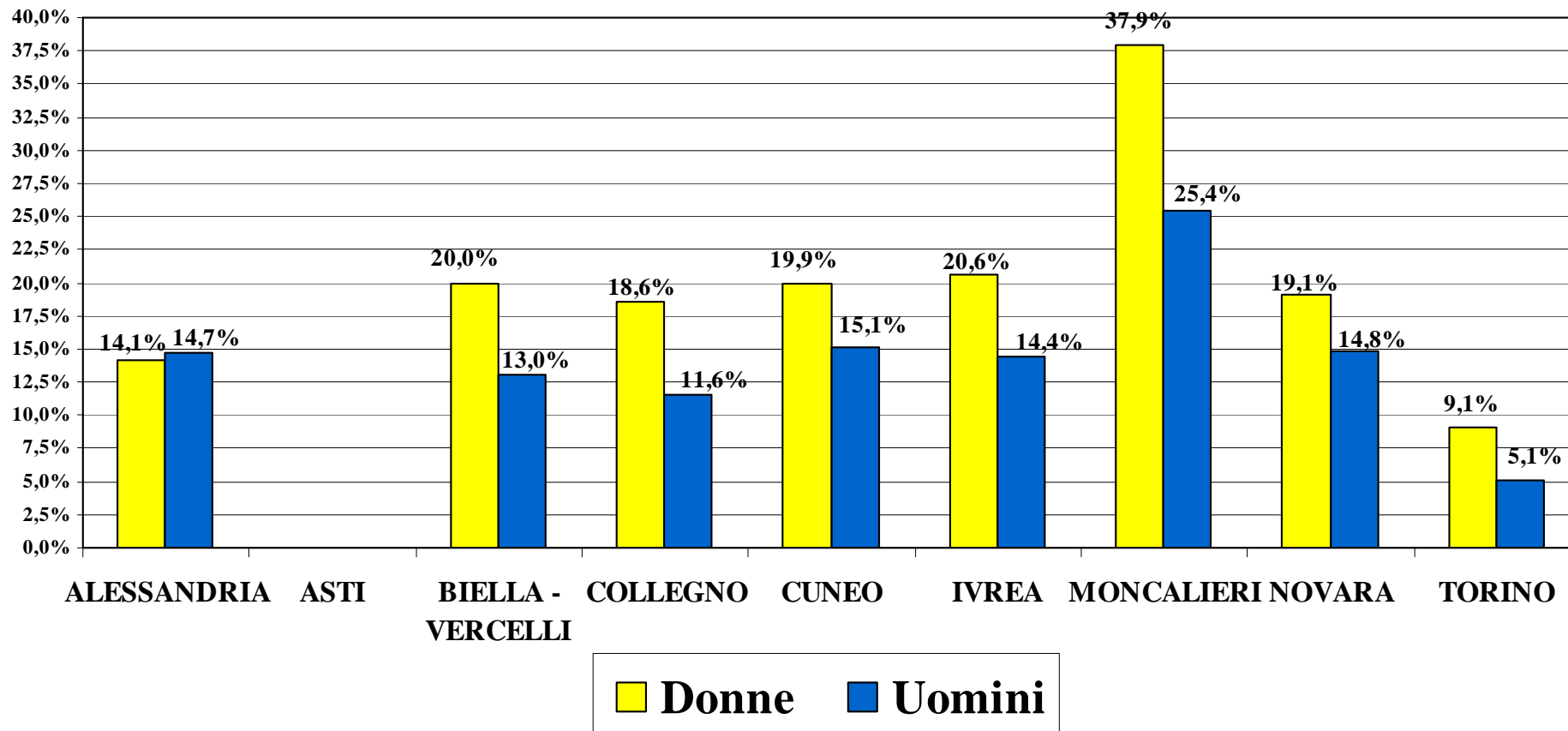


✓ADESIONE

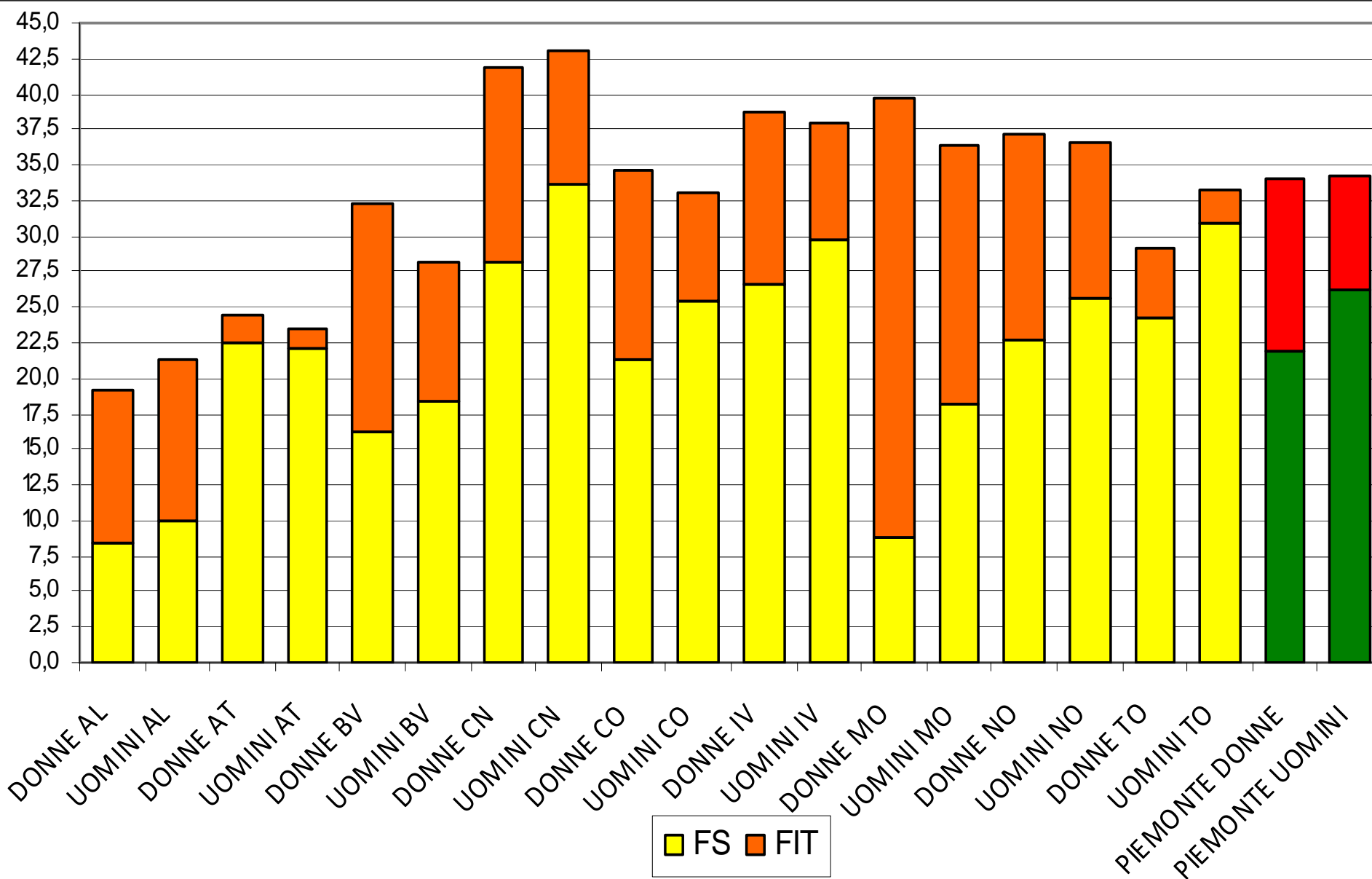
RISPONDEZZA ALL'INVITO ALLA SIGMOIDOSCOPIA per DIPARTIMENTO E SESSO



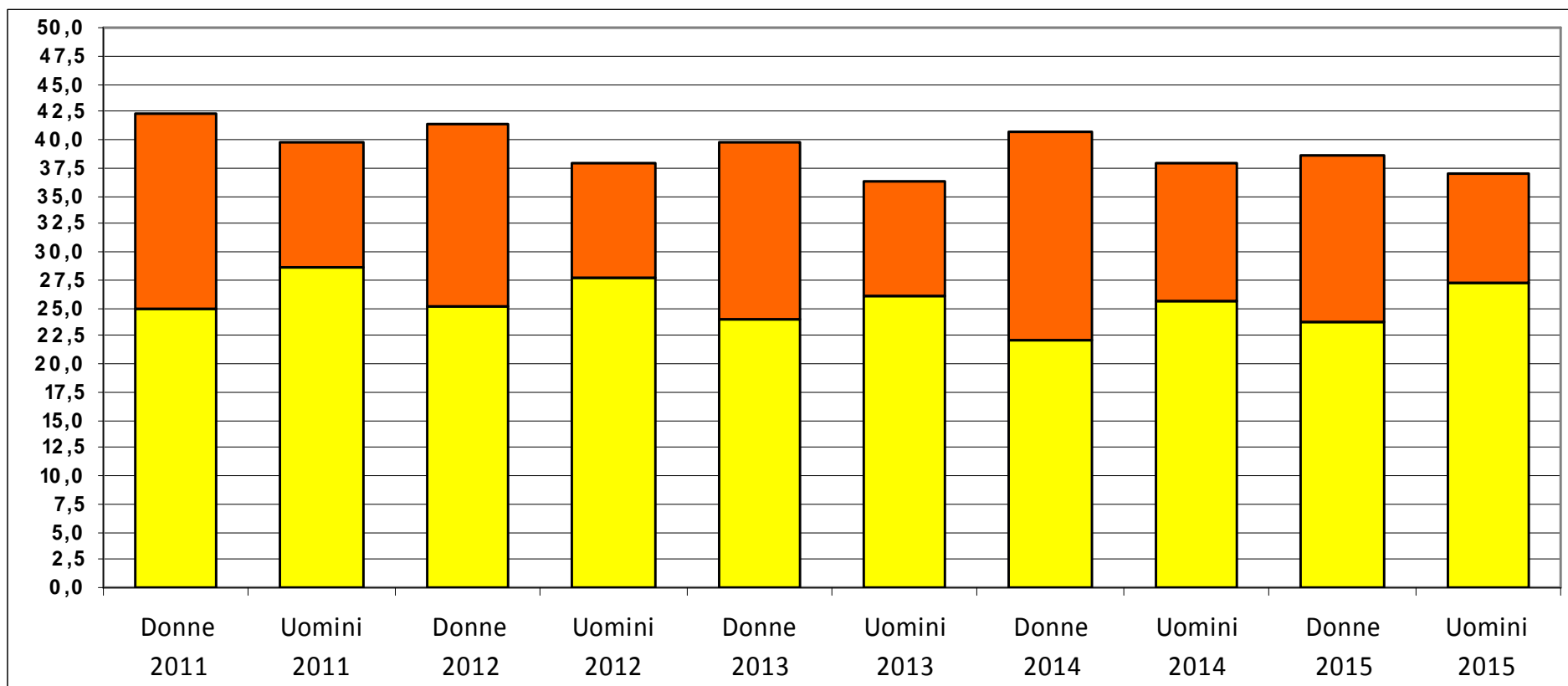
RISPONDENZA ALL'INVITO A FIT – NON ADERENTI A SIGMOIDOSCOPIA per dipartimento e sesso



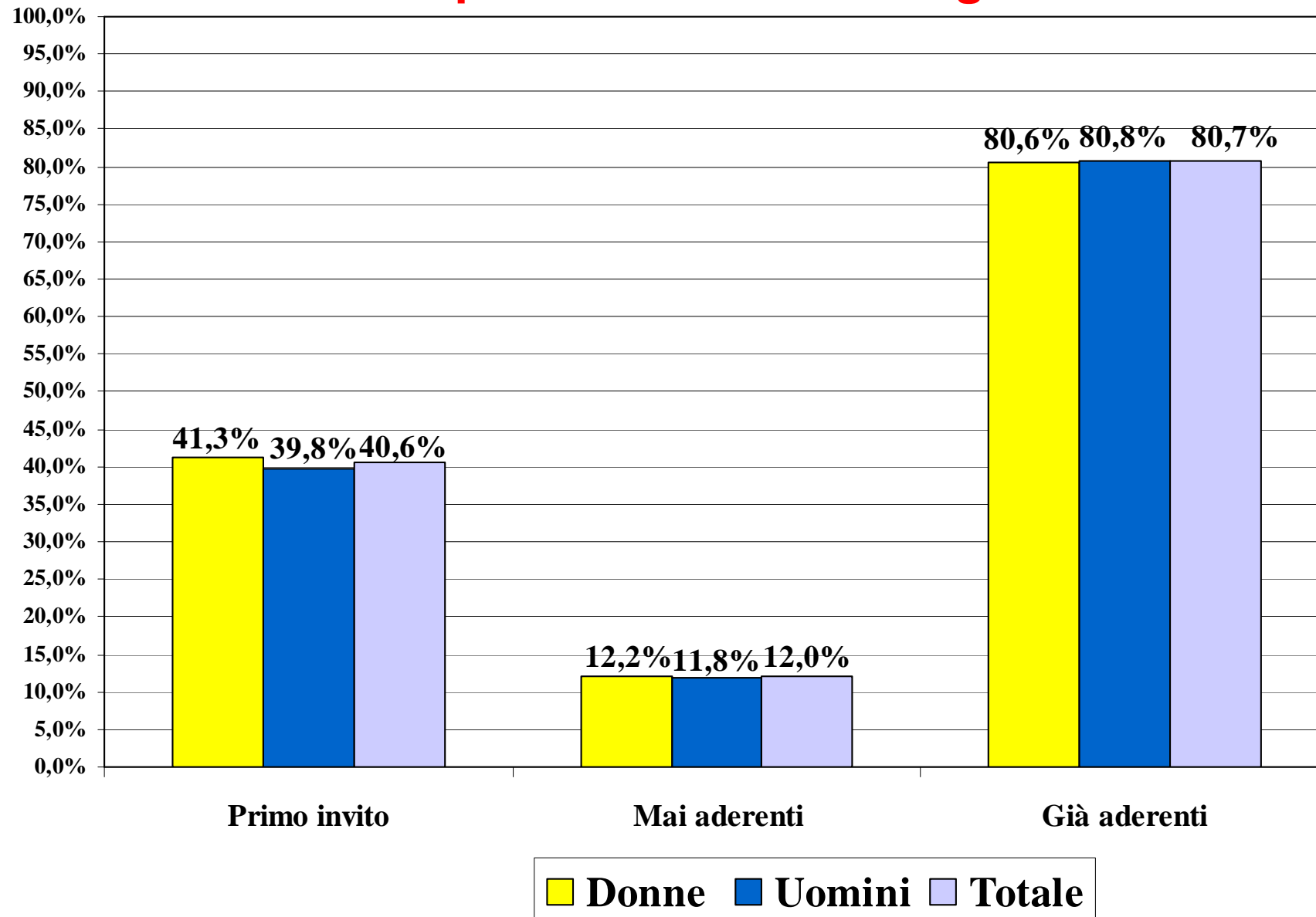
ADESIONE - INVITO SEQUENZIALE - 2016



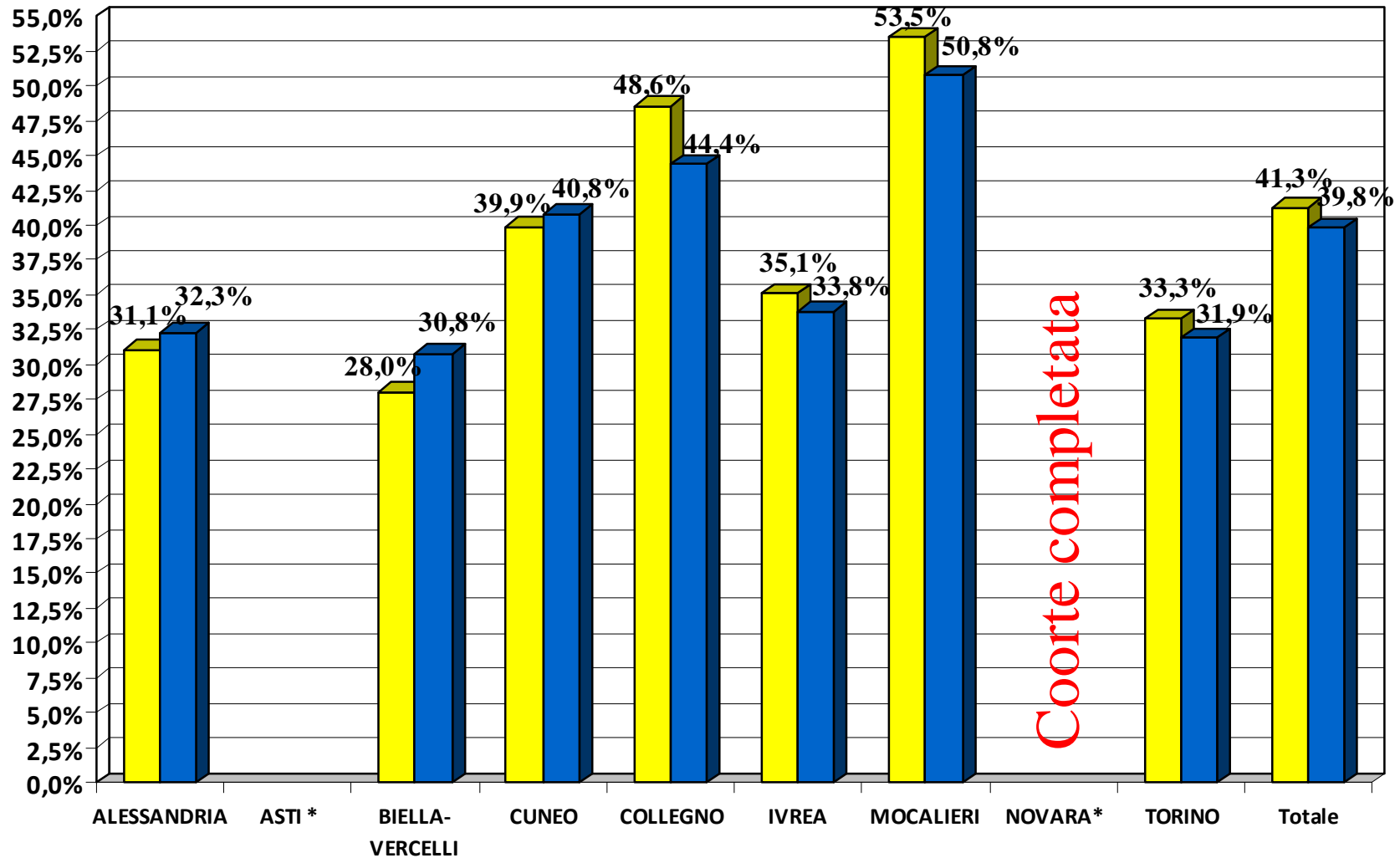
ADESIONE ALL'INVITO SEQUENZIALE (FS + FIT) - 2011-2015



RISPONDENZA ALL'INVITO AL FIT (Coorte) – per storia di screening



RISPONDENZA ALL'INVITO AL FOBT (Coorte) per DIPARTIMENTO e SESSO primo invito

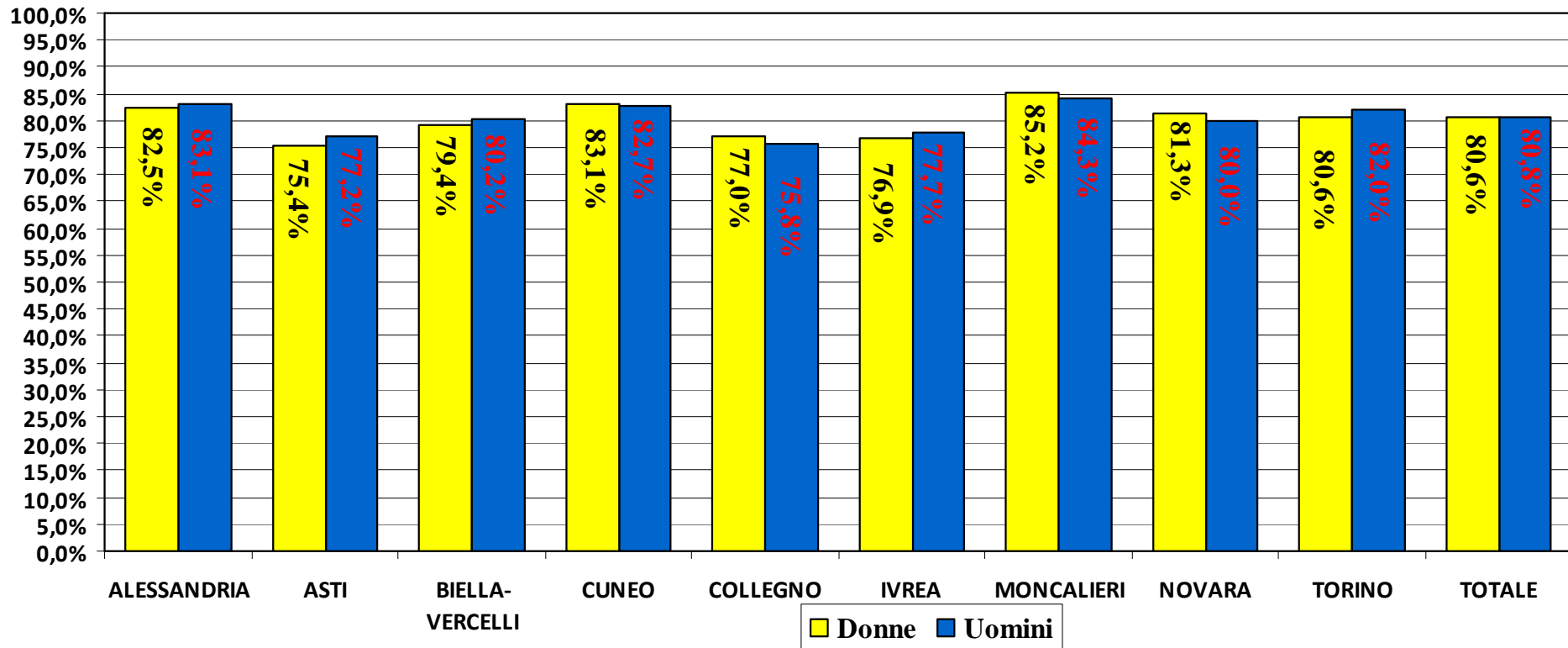


* Meno di 500 inviti



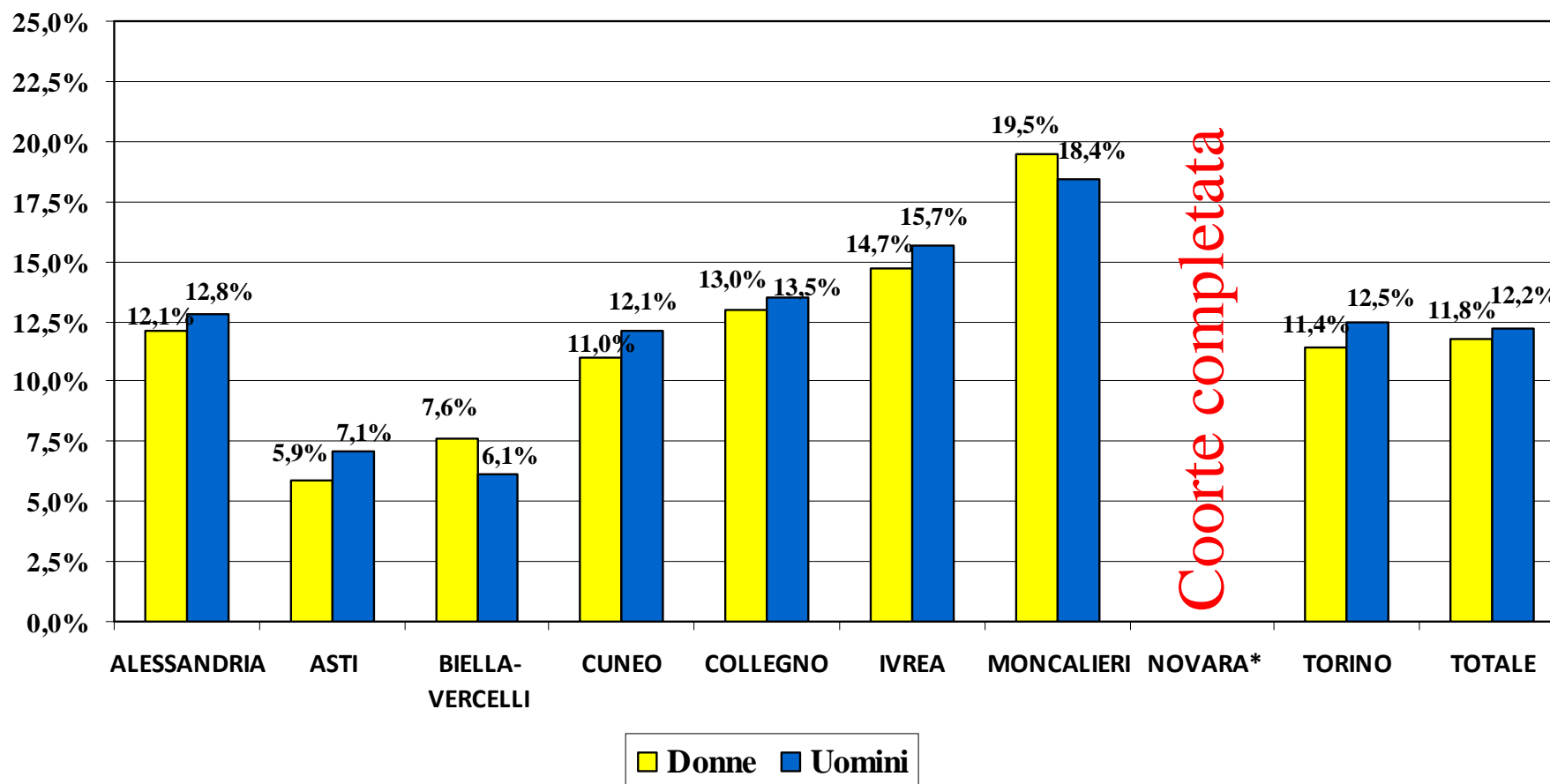
**RISPONDENZA ALL'INVITO AL FIT (Coorte)
INVITI SUCCESSIVI
per DIPARTIMENTO E SESSO**

ADERENTI A PRECEDENTE INVITO



RISPONDENZA ALL'INVITO AL FOBT (Coorte) INVITI SUCCESSIVI per DIPARTIMENTO E SESSO

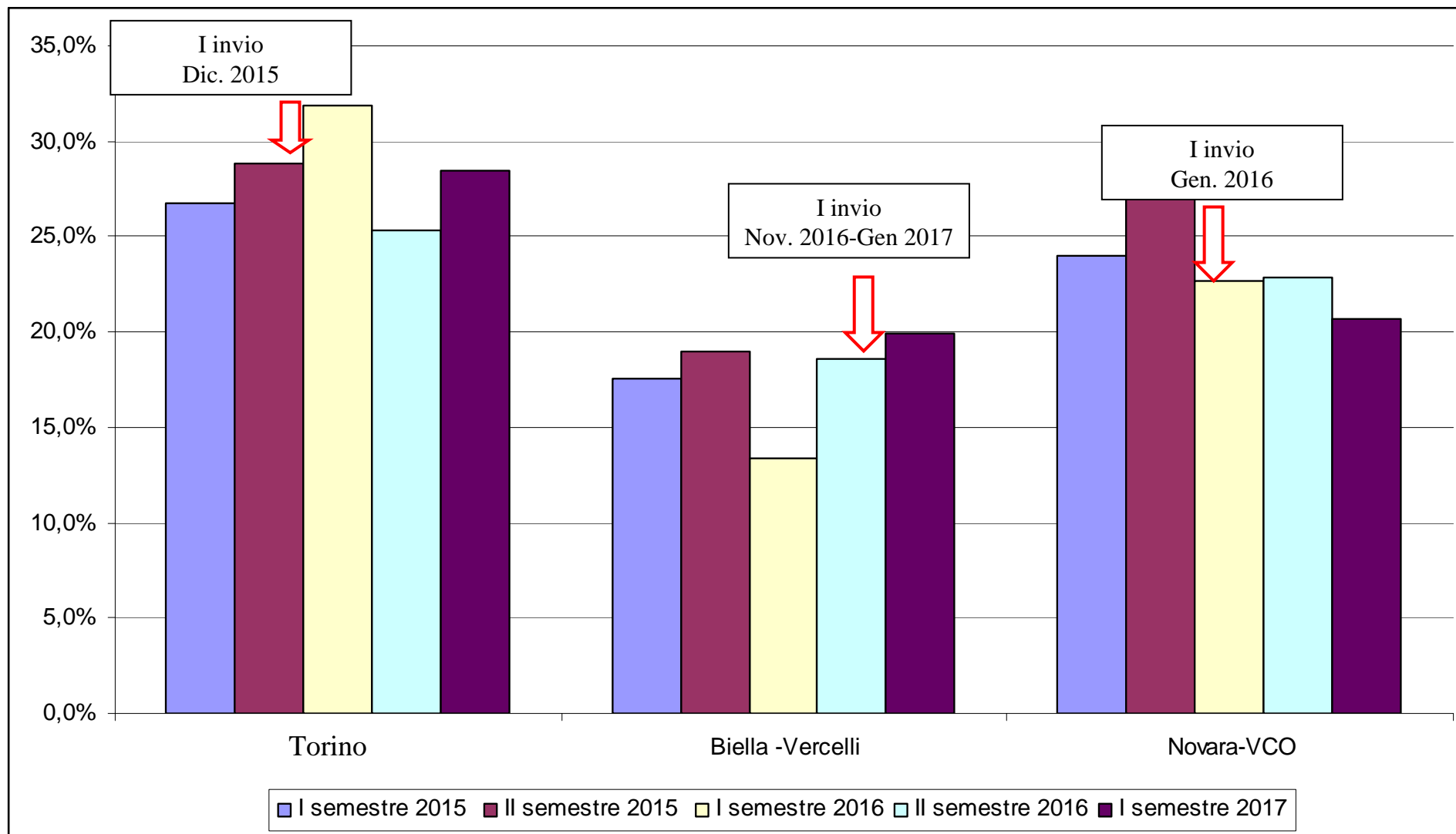
MAI ADERENTI



* Meno di 500 inviti

Rispondenza al primo invito FS con lettera di preavviso

Per semestre



CONCLUSIONI

La variabilità tra dipartimenti è elevata, per estensione inviti, adesione e anche la ripartizione tra FS e FIT 'di scambio'.

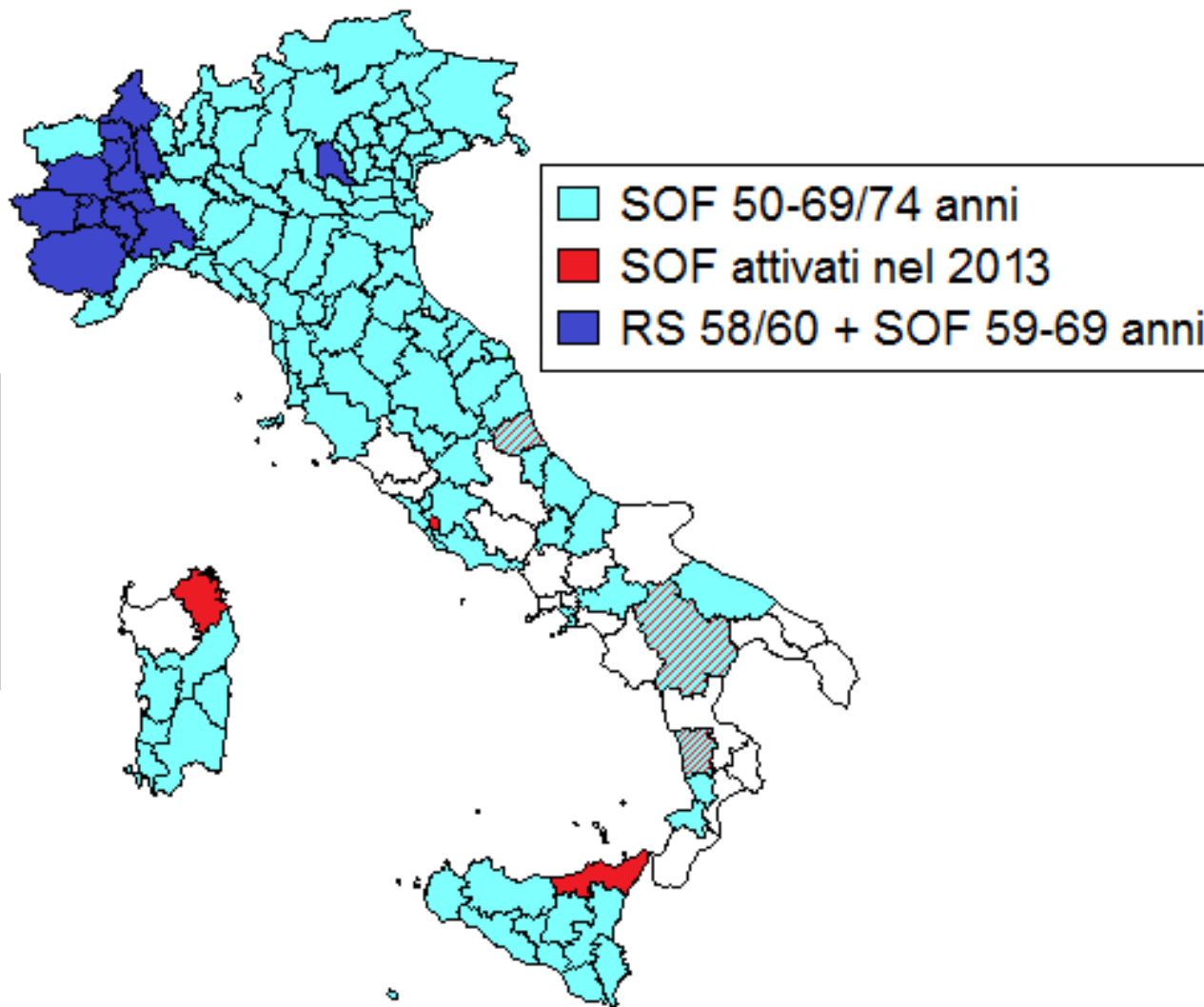
Risultato della lettera di preavviso solo a Torino

Diffusione dei programmi di screening colorettaile a fine 2013

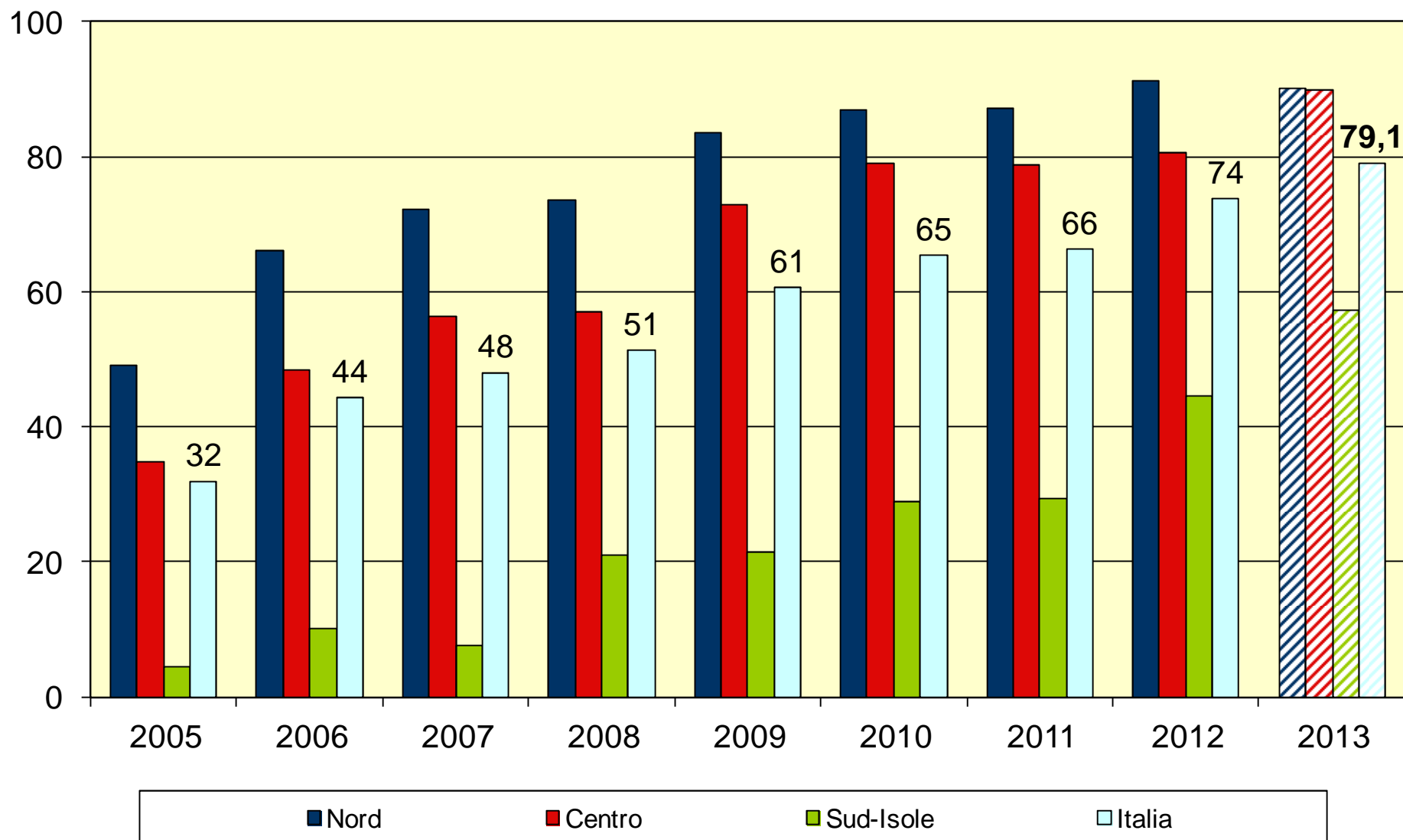
Popolazione italiana 50-69 anni:
14.604.982

Popolazione italiana 50-69 interessata:
79,1%

Numero programmi attivi:
120

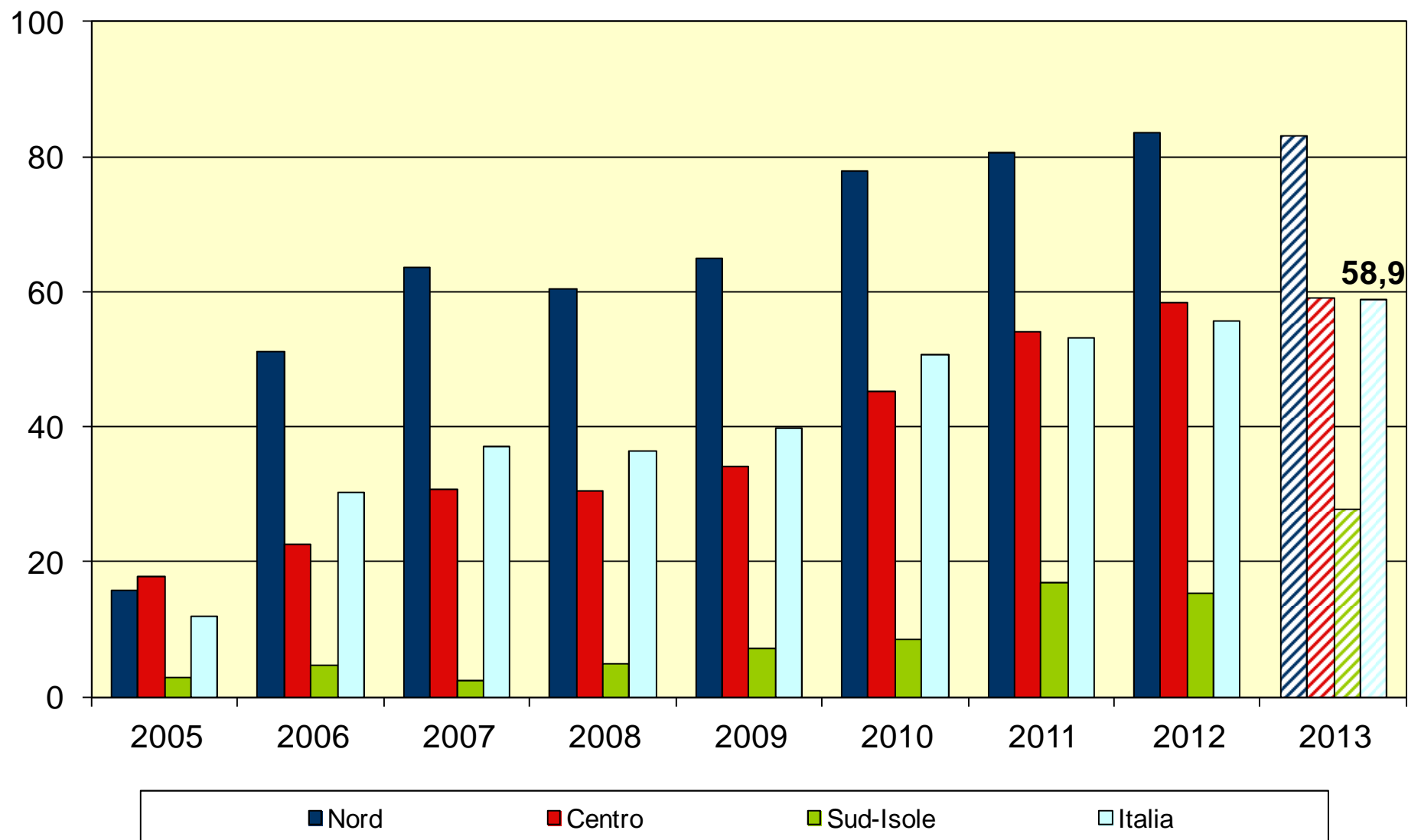


Estensione teorica dei programmi di screening al 31.12.2013



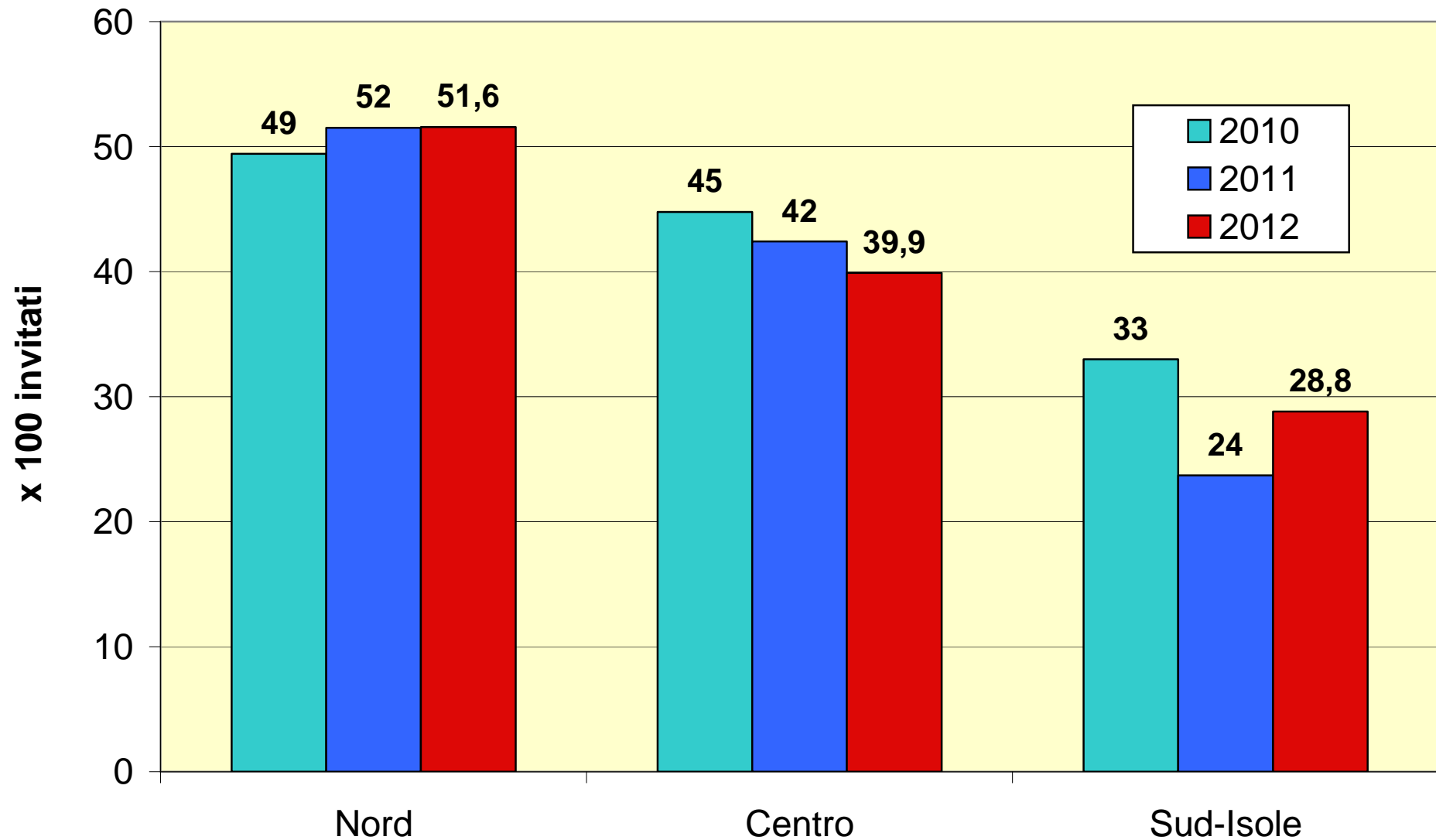
Da M.Zorzi, Giscor 2014

Estensione effettiva degli inviti al 31.12.2013



Da M.Zorzi, Giscor 2014

Adesione corretta per macroarea e anno



Da M.Zorzi, Giscor 2014