

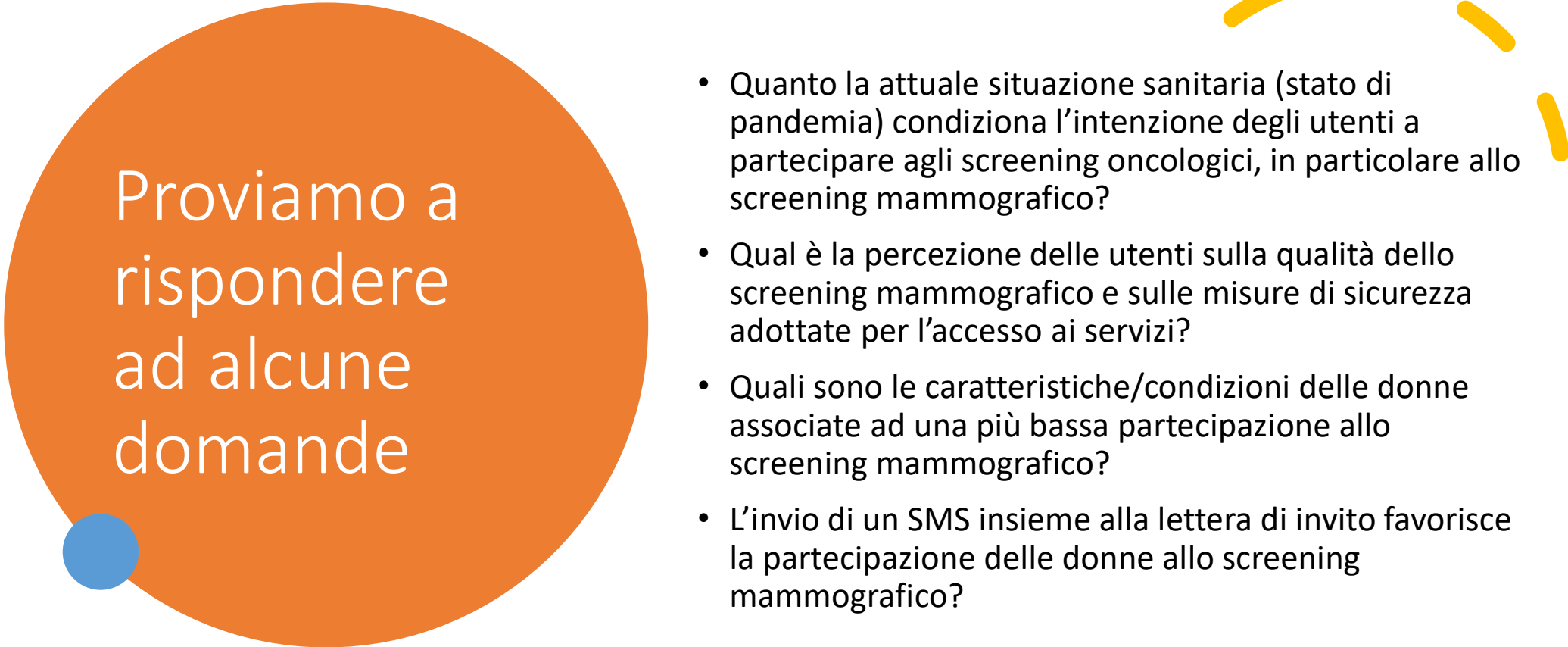


Approfondimenti quantitativi sulla partecipazione allo screening mammografico

Gianluigi Ferrante

Programma regionale di screening per il tumore della mammella

Prevenzione Serena – Workshop 2021



Proviamo a rispondere ad alcune domande

- Quanto la attuale situazione sanitaria (stato di pandemia) condiziona l'intenzione degli utenti a partecipare agli screening oncologici, in particolare allo screening mammografico?
- Qual è la percezione delle utenti sulla qualità dello screening mammografico e sulle misure di sicurezza adottate per l'accesso ai servizi?
- Quali sono le caratteristiche/condizioni delle donne associate ad una più bassa partecipazione allo screening mammografico?
- L'invio di un SMS insieme alla lettera di invito favorisce la partecipazione delle donne allo screening mammografico?

Indagine Covid-19 Screening

Indagine COVID-19 Screening



Indagine sull'impatto dell'epidemia da Covid-19 sugli Stili di Vita

Le misure emanate dal Governo italiano per il contenimento della pandemia da Sars-CoV-2, sia nella prima ondata che nella seconda, potrebbero avere un impatto **sugli stili di vita dei cittadini e sull'accesso ad alcuni servizi sanitari**, quali i programmi di screening oncologici.

L'unità di Epidemiologia Screening del Centro di Riferimento per l'Epidemiologia e la Prevenzione Oncologica in Piemonte (**CPO - AOU Città della Salute e della Scienza - Torino**) sta conducendo un'indagine tra le persone invitate ad effettuare un test di screening per conoscere l'impatto di queste misure sia sull'erogazione dello screening e la disponibilità alla partecipazione che sulle abitudini di vita. Tali informazioni consentiranno di rilevare eventuali situazioni problematiche e di pianificare interventi di miglioramento dell'offerta dello screening e azioni di promozione della salute.

La invitiamo a rispondere a un breve questionario, la cui compilazione richiede circa **10 minuti**.

Tutti i dati raccolti saranno trattati in forma **anonima** e riportati in forma **aggregata**. Le informazioni di tipo socio-anagrafico che verranno richieste serviranno esclusivamente a leggere ed interpretare in modo mirato le informazioni raccolte e non sarà mai possibile risalire all'identità di chi ha risposto.

Per qualsiasi richiesta di informazioni, può contattarci all'indirizzo email indaginecovid19@cpo.it o al [011-6333873](tel:011-6333873) [011-6333858](tel:011-6333858)

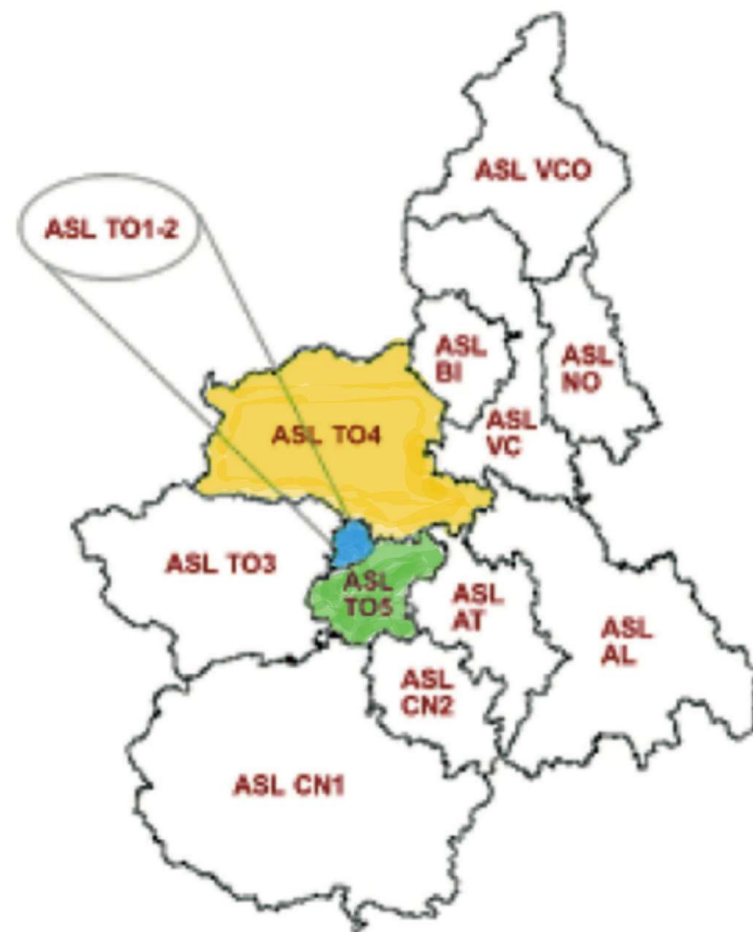
dal lunedì al venerdì dalle 10.00 alle 15.00.

La ringraziamo per la sua preziosa collaborazione.

I responsabili dell'iniziativa,

Gruppo di lavoro della S.S.D Epidemiologia Screening AOU Città della Salute e della Scienza di Torino

[Compila il questionario](#)



Reclutamento

Febbraio – Giugno 2021

- Distribuzione di una **brochure informativa** dotata di link e QR-code per l'accesso al questionario online nelle sale di attesa della struttura dove l'utente va a fare lo screening

Marzo – Giugno 2021

- Invio di un **SMS** al numero di telefono mobile, contenente un promemoria per la prenotazione dell'esame di screening e una richiesta a partecipare all'indagine attraverso il link per l'accesso al questionario online

Totale rispondenti		3422	
Sesso	M	188	5.5%
	F	3234	94.5%
Età media (DS)		56.0	(9.0)
Fasce di età	25-54 anni	1131	33.1%
	55-60 anni	1140	33.3%
	61-77 anni	1151	33.6%
Stato civile	Celibe	434	12.7%
	Coniugato	2359	69.2%
	Separato	488	14.3%
	Vedovo	130	3.8%
Nazionalità	Italiana	3140	92.9%
	Straniera	241	7.1%
Titolo di studio	Nessuno	18	0.5%
	Inferiore	644	18.9%
	Superiore	1672	49.0%
	Universitario	1082	31.6%

Tipo di questionario	Pre-screening	2597	75.9%
	Post-screening	825	24.1%
Dipartimento	TO	2282	66.7%
	TO4	249	7.3%
	TO5	741	21.7%
	Sconosciuto	150	4.3%
Screening di invito	Mammo	1572	45.9%
	Cito	610	17.8%
	FIT	464	13.6%
	FS	140	4.1%
	Sconosciuto	636	18.6%

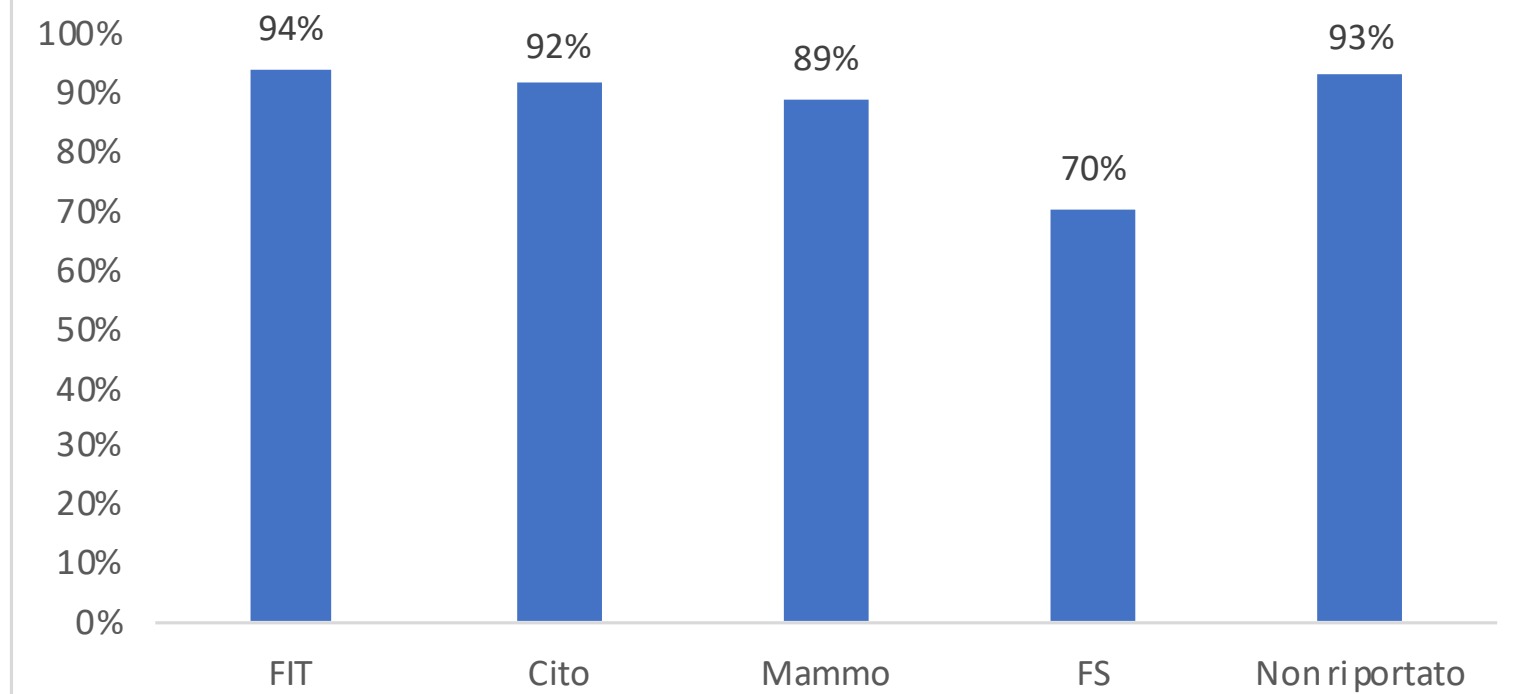
Caratteristiche campione dell'indagine



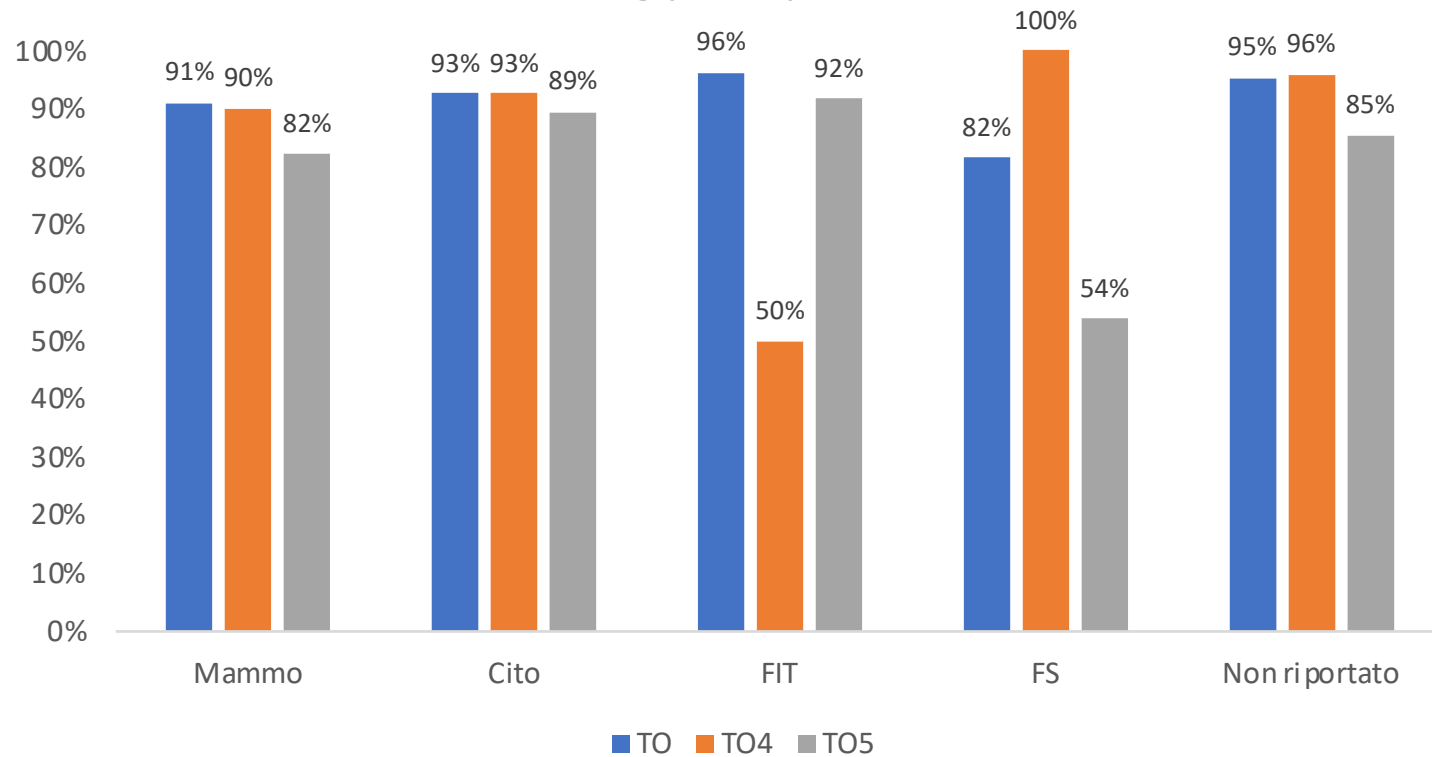
Interviste per tipo di screening e tipo di questionario

		Tipo questionario compilato				
		Pre-screening		Post-screening		Totale
Screening di invito	Mammo	1212	77.1%	360	22.9%	1572
	Cito	371	60.8%	239	39.2%	610
	FIT	351	75.6%	113	24.4%	464
	FS	125	89.3%	15	10.7%	140
	Sconosciuto	538	84.6%	98	15.4%	636

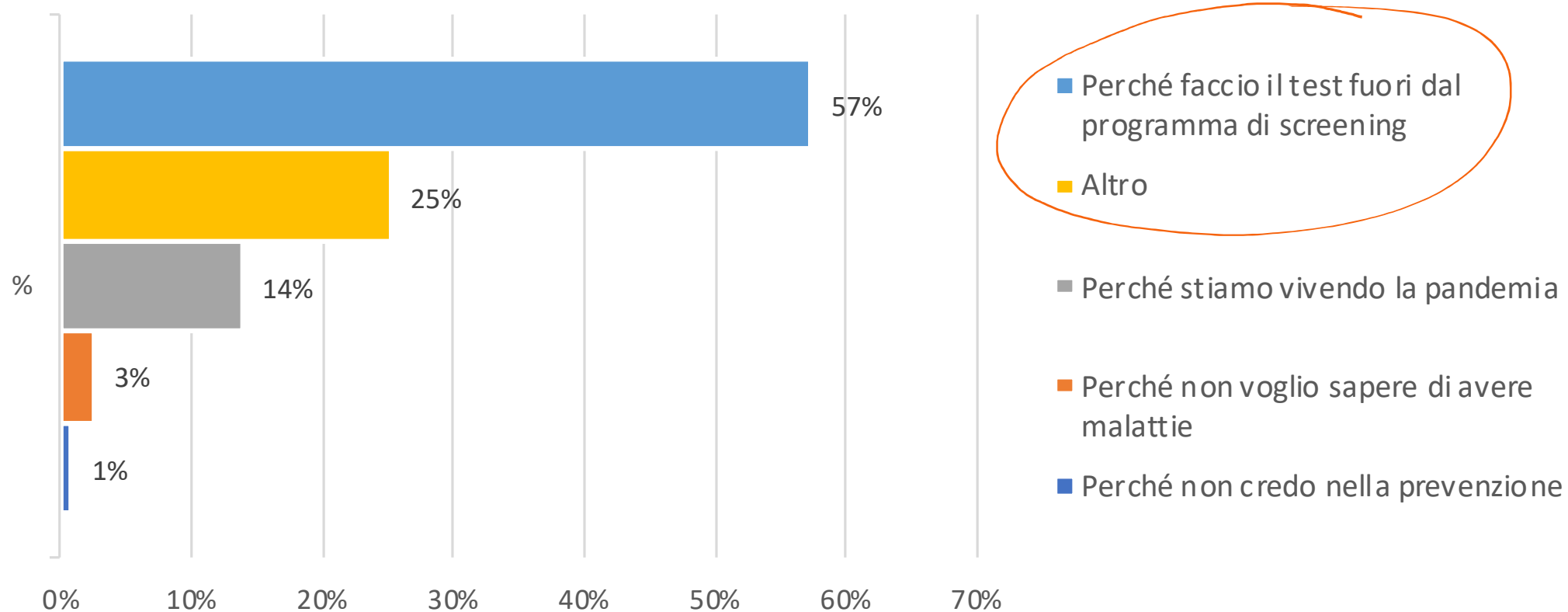
Intenzione di accettare l'invito in funzione del tipo di screening



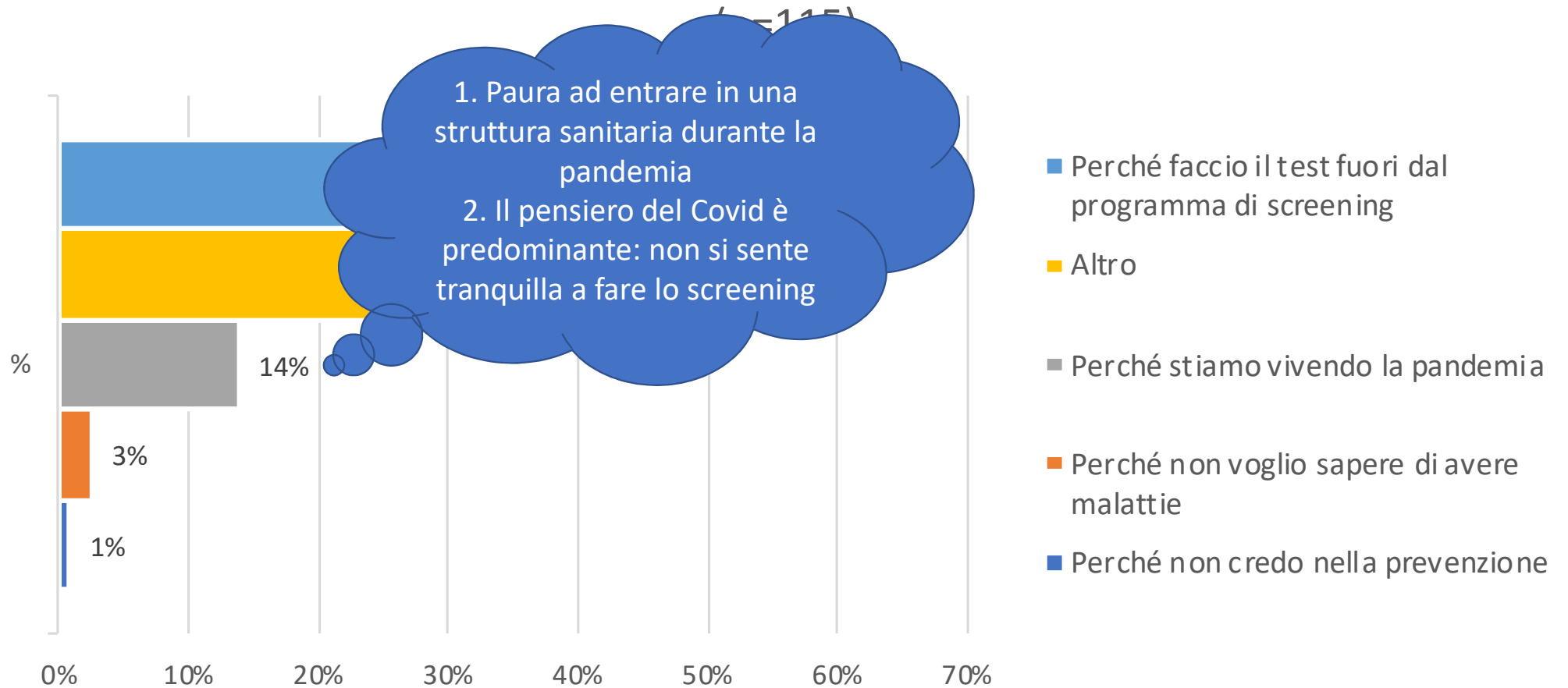
Intenzione di accettare l'invito in funzione del tipo di screening per dipartimento



Motivo non accettazione invito allo screening mammografico (n=115)



Motivo non accettazione invito allo screening mammografico



Percezione qualità e sicurezza dello screening mammografico

	%
È stato semplice organizzare l'appuntamento per lo screening mammografico	99.2
L'attesa per l'esame è stata accettabile	98.9
Le misure di sicurezza (Covid) sono state sufficienti	98.0
Sono rimasta soddisfatta del servizio ricevuto	97.2

Percezione qualità e sicurezza dello screening mammografico

	%
È stato semplice organizzare l'appuntamento per lo screening mammografico	99.2
L'attesa per l'esame è stata accettabile	98.9
Le misure di sicurezza (Covid) sono state sufficienti	98.0
Sono rimasta soddisfatta del servizio ricevuto	97.2

Chi ha detto NO ha riportato che:

- è stato difficile contattare il centralino
- è stato difficile trovare una data disponibile in base alle sue esigenze
- non erano chiare le indicazioni su cosa dovesse fare

Percezione qualità e sicurezza dello screening mammografico

	%
È stato semplice organizzare l'appuntamento per lo screening mammografico	99.2
L'attesa per l'esame è stata accettabile	98.9
Le misure di sicurezza (Covid) sono state sufficienti	98.0
Sono rimasta soddisfatta del servizio ricevuto	97.2

Chi ha detto NO ha riportato:

- mancanza di misure di prevenzione adeguate

Percezione qualità e sicurezza dello screening mammografico

	%
È stato semplice organizzare l'appuntamento per lo screening mammografico	99.2
L'attesa per l'esame è stata accettabile	98.9
Le misure di sicurezza (Covid) sono state sufficienti	98.0
Sono rimasta soddisfatta del servizio ricevuto	97.2

Chi ha detto NO ha riportato:

- problemi in fase di accettazione
- **manca di referto disponibile online**
- problemi con operatori

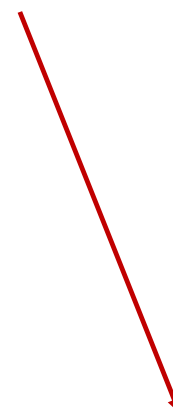
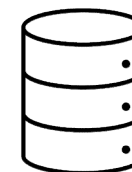
Analisi sull'adesione

Marzo – Giugno 2021

- Invio di un **SMS** al numero di telefono mobile, contenente un promemoria per la prenotazione dell'esame di screening e una richiesta a partecipare all'indagine attraverso il link per l'accesso al questionario online

SMS inviati alle donne invitate allo screening mammografico tra marzo e giugno 2021

Dati screening donne invitate allo screening mammografico tra marzo e giugno 2021



Dataset di analisi

Donne invitate allo screening mammografico

		TO		TO4		TO5		Totale	
	<i>Totale</i>	17225		10960		8142		36327	
Fasce di età	45-49 anni	1025	6.0%	732	6.7%	1338	16.4%	3095	8.5%
	50-59 anni	9424	54.7%	5532	50.5%	4221	51.8%	19177	52.8%
	60+ anni	6776	39.3%	4696	42.8%	2583	31.7%	14055	38.7%
Nazionalità	Italiana	13808	80.2%	9657	88.1%	7160	87.9%	30625	84.3%
	Straniera	3387	19.7%	1281	11.7%	976	12.0%	5644	15.5%
Round di screening	Primo	2	0.0%	937	8.5%	947	11.6%	1886	5.2%
	Successivo	17223	100.0%	10023	91.5%	7195	88.4%	34441	94.8%
Invio sms	No	5206	30.2%	9170	83.7%	2556	31.4%	16932	46.6%
	Sì	12019	69.8%	1790	16.3%	5586	68.6%	19395	53.4%

Analisi preliminari condotte sui dati dello screening mammografico nel periodo mar – giu 2021

Donne invitate allo screening mammografico

		TO		TO4		TO5		Totale	
	Totale	17225		10960		8142		36327	
Fasce di età	45-49 anni	1025	6.0%	732	6.7%	1338	16.4%	3095	8.5%
	50-59 anni	9424	54.7%	5532	50.5%	4221	51.8%	19177	52.8%
	60+ anni	6776	39.3%	4696	42.8%	2583	31.7%	14055	38.7%
Nazionalità	Italiana	13808	80.2%	9657	88.1%	7160	87.9%	30625	84.3%
	Straniera	3387	19.7%	1281	11.7%	976	12.0%	5644	15.5%
Round di screening	Primo	2	0.0%	937	8.5%	947	11.6%	1886	5.2%
	Successivo	17223	100.0%	10023	91.5%	7195	88.4%	34441	94.8%
Invio sms	No	5206	30.2%	9170	83.7%	2556	31.4%	16932	46.6%
	Sì	12019	69.8%	1790	16.3%	5586	68.6%	19395	53.4%

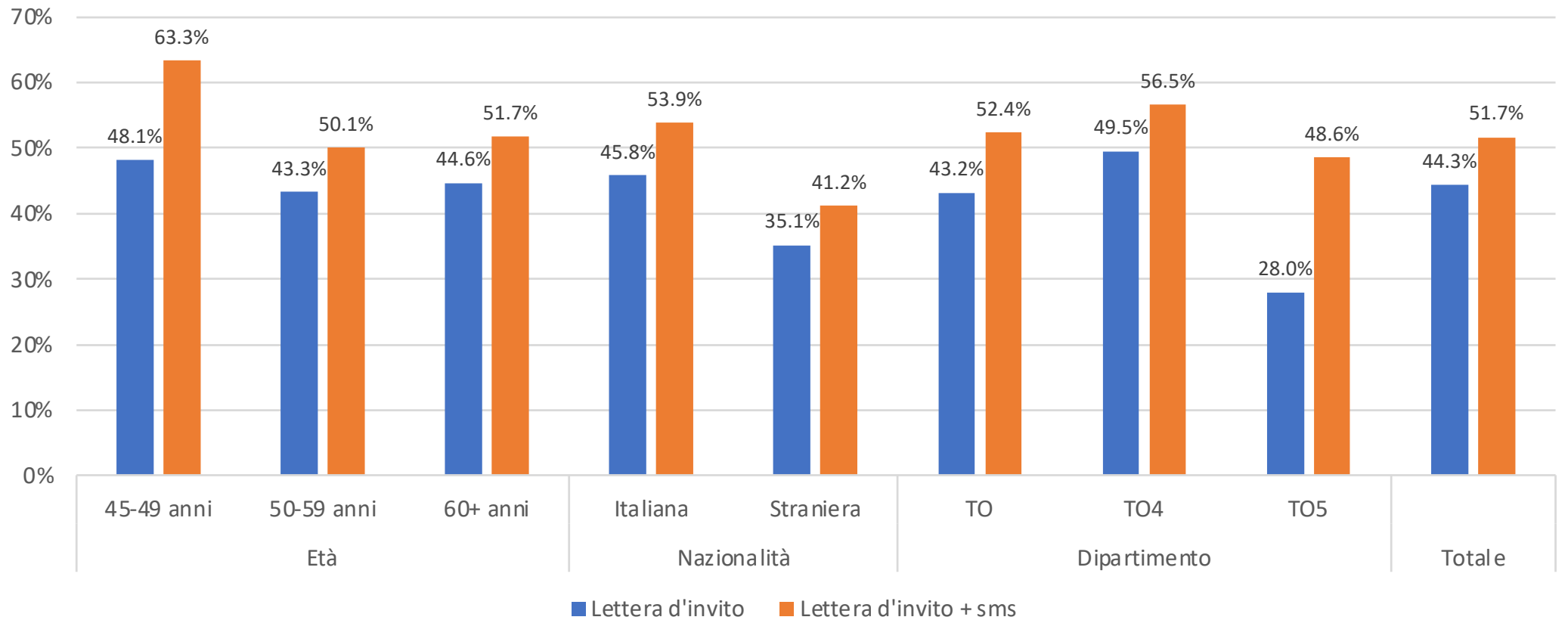
Analisi preliminari condotte sui dati dello screening mammografico nel periodo mar – giu 2021

Adesione allo screening mammografico

		TO	TO4	TO5	Totale
	<i>Totale</i>	49.6%	50.6%	42.1%	48.2%
Fasce di età	45-49 anni	64.4%	55.4%	49.0%	55.4%
	50-59 anni	48.3%	51.0%	39.2%	47.1%
	60+ anni	49.4%	49.4%	43.3%	48.3%
Nazionalità	Italiana	51.7%	52.3%	43.7%	50.0%
	Straniera	41.2%	37.9%	30.8%	38.7%
Round di screening	Primo	-	23.4%	19.3%	21.4%
	Successivo	49.6%	53.2%	45.1%	49.7%
Invio sms	No	43.2%	49.5%	28.0%	44.3%
	Sì	52.4%	56.5%	48.6%	51.7%

Analisi preliminari condotte sui dati dello screening mammografico nel periodo mar – giu 2021

Adesione allo screening mammografico senza e con invio sms per età, nazionalità e dipartimento



Analisi preliminari condotte sui dati dello screening mammografico nel periodo mar – giu 2021

Qual è la probabilità di aderire allo screening mammografico se si riceve un sms oltre alla lettera di invito?

Adesione	Odds Ratio	p-value	95% Confidence Interval	
Sms vs no sms	1.61	<0.001	1.53	1.69
Italiana vs straniera	1.59	<0.001	1.5	1.69
45-49 vs 60+	2.28	<0.001	2.09	2.5
50-59 vs 60+	1.04	0.082	0.99	1.08
Round successivi vs primo round	4.44	<0.001	3.93	5.02
TO4 vs TO	1.45	<0.001	1.36	1.53
TO5 vs TO	0.75	<0.001	0.71	0.8

61%

Analisi preliminari condotte sui dati dello screening mammografico nel periodo mar – giu 2021

Conclusioni

- Questi dati mostrano che un semplice SMS usato come promemoria dopo l'invio della lettera di invito è in grado di migliorare sensibilmente l'adesione all'esame di screening mammografico.
- È possibile implementare questo strumento nelle procedure di invito di Prevenzione Serena al fine di migliorare la partecipazione agli screening oncologici?
- Come si concilia la tecnologia con la privacy?
- Come si potrebbe intervenire per migliorare l'adesione nelle fasce di popolazione che partecipano di meno?



Grazie per l'attenzione

gianluigi.ferrante@cpo.it