

Progetto **SMART**

(Strategie innovative per Migliorare le Abitudini di vita e Ridurre l'incidenza di Tumori e di altre malattie croniche non trasmissibili)



Dettagli operativi

Progetto finanziato dal CCM



Partner del progetto

Istituto per lo Studio e la Prevenzione Oncologica (ISPO) Firenze ISI (ISPO) ELA PREVENZIONE ONCOLOGICA

U.O. Centro Gestionale Screening ASP Palermo



Università di Torino Dipartimento di Scienze Cliniche e Biologiche



Il progetto è iniziato a marzo 2017



Obiettivi del progetto

Aumentare la prevalenza di comportamenti salutari per quanto riguarda:

Fumo

Alimentazione

Attività fisica







nella popolazione aderente ai programmi di screening mammografico e cervicale nelle città di Torino, Firenze e Palermo



Gli elementi innovativi

• Utilizzo di tecnologie



• Sviluppo di un approccio





Prevenzione 2.0

Il progetto SMART prevede lo sviluppo di una APP e di un sito internet correlato.

- Tecnologie attuali: dati istat sull'utilizzo di internet (sia via pc sia via smartphones e tablet) è un dato in incontestabile ascesa, sia nelle fasce più giovani della popolazione, sia in quelle più mature, in particolare tra le donne.
- Cost-effectiveness: una volta sviluppati e testati, gli strumenti richiedono un minimo lavoro di mantenimento per poter essere resi disponibili, anche allargando la popolazione da coinvolgere.

...Muovendosi nell'ambito della promozione di stili di vita salutari inoltre, si tratta di strumenti che potrebbero essere positivamente utilizzati anche nella prevenzione di altre MNT (diabete, malattie cardiovascolari..) che condividono gli stessi fattori di rischio..



La nudge theory

Teoria del pungolo: le scelte dei soggetti possono essere "sottilmente guidate" attraverso la configurazione dell'ambiente capace di aumentare la probabilità che una determinata opzione venga adottata.

La teoria della spinta gentile...

Indirizzare le persone ad adottare stili di vita salutari, stimolando la loro curiosità, la loro voglia di "mettersi in gioco"



Ambienti SMART e...

• La Nudge theory verrà utilizzato in primis per "attirare" le donne a partecipare al progetto, riorganizzando le sale





...Gaming

 Dalla unione del 2.0 e della nudge theory emerge poi l'idea di proporre un intervento che utilizzi degli elementi di

gioco interattivo...



... offrendo alle donne dei percorsi che le mettano "in gioco" in modo divertente, capaci non solo di fornire informazioni, ma anche di stimolare le donne a mettere in atto dei cambiamenti nel loro stile di vita.



Valutazione del progetto

Rivalutazione degli stili di vita comportamentali dopo l'intervento rispetto a:

- % di donne che camminano almeno mezz'ora al giorno
- % di donne che praticano almeno un'ora di sport (alla settimana)
- % di donne che bevono bevande gassate e zuccherate
- % di donne che consumano pesce almeno due volte a settimana
- % di donne che consumano almeno cinque porzioni di frutta e verdura al giorno
- % di donne con una diminuzione del BMI
- % di fumatrici

Grazie per l'attenzione

marta.dotti@cpo.it