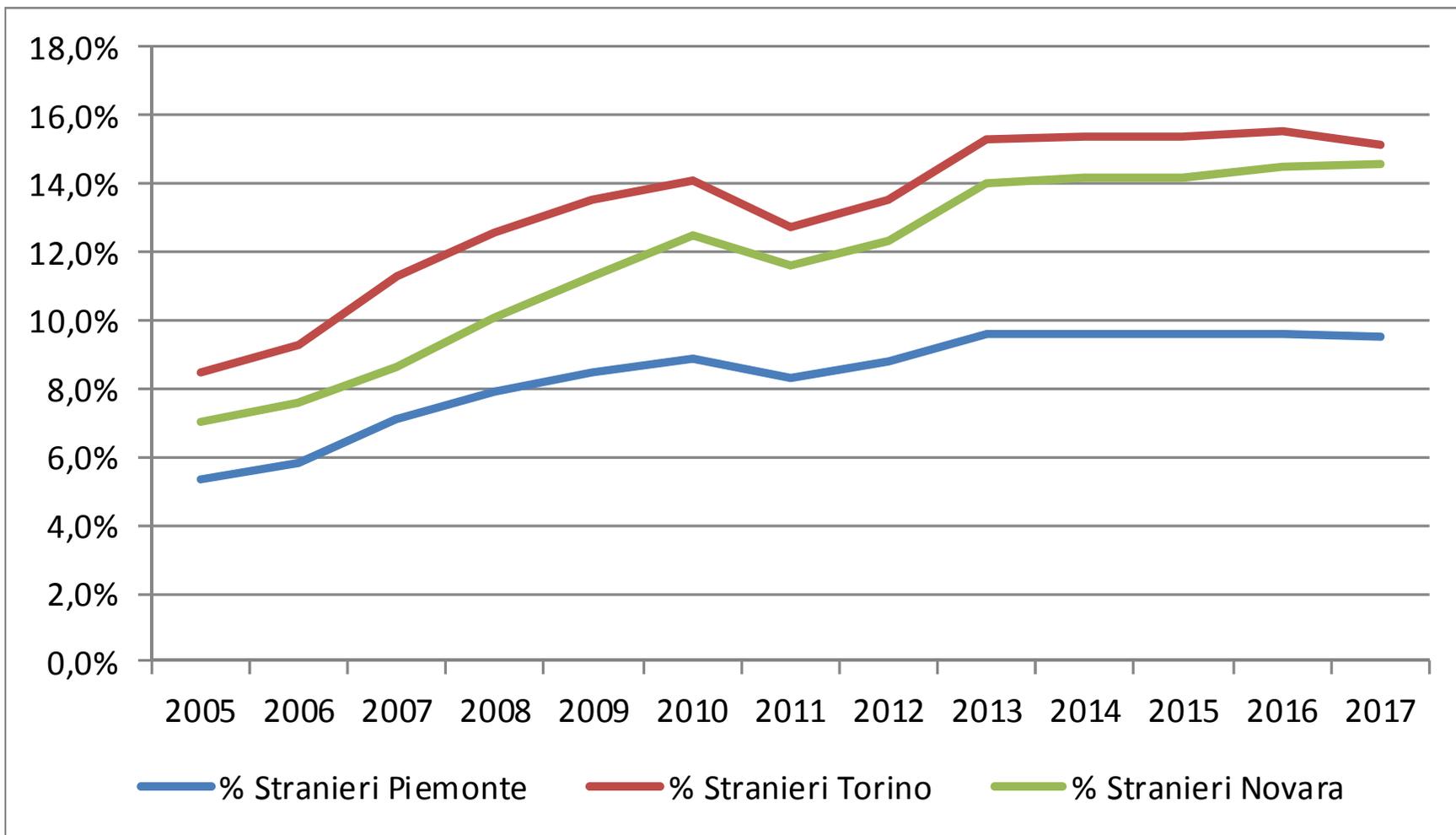




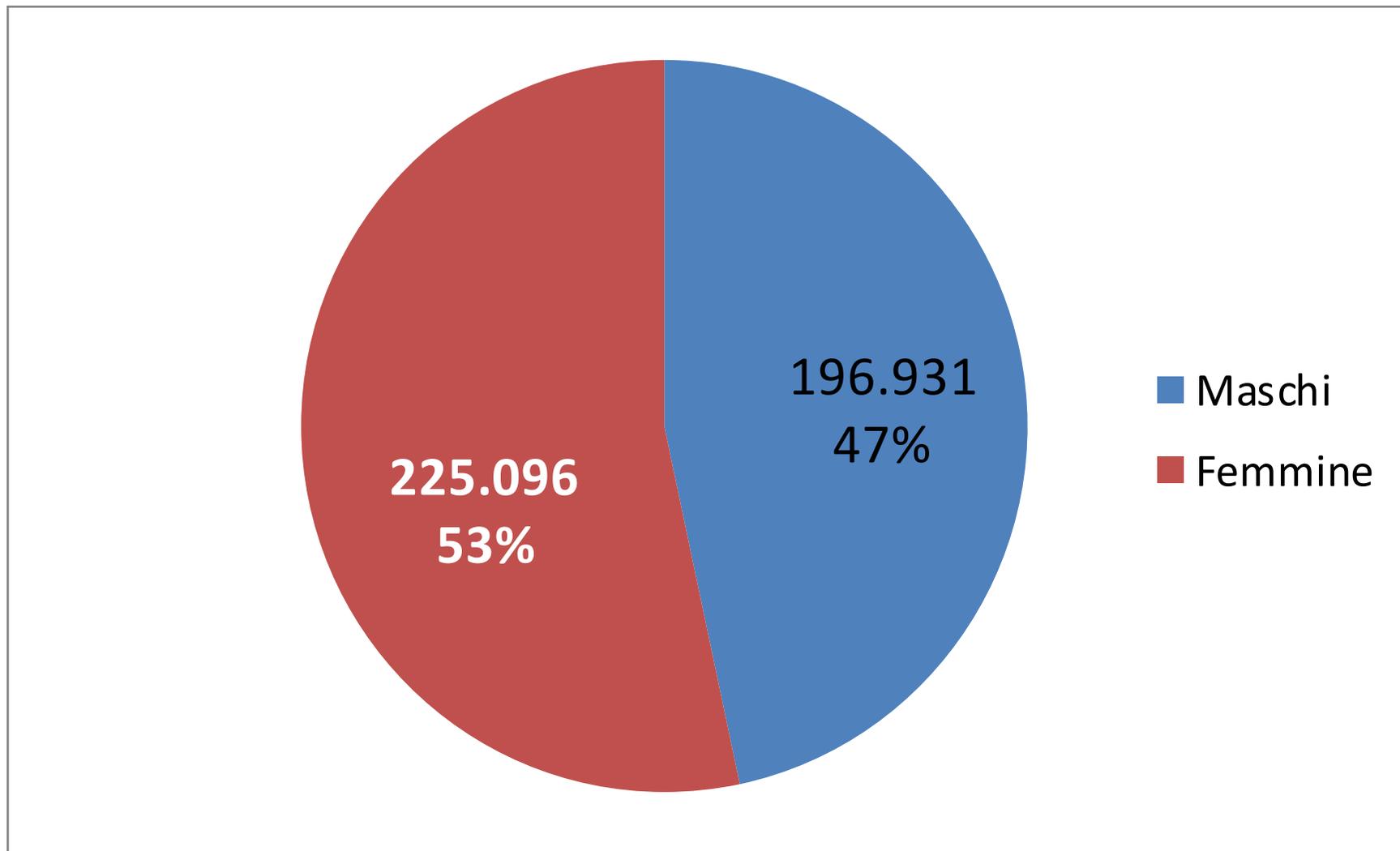
# **Workshop Screening mammografico**

2017

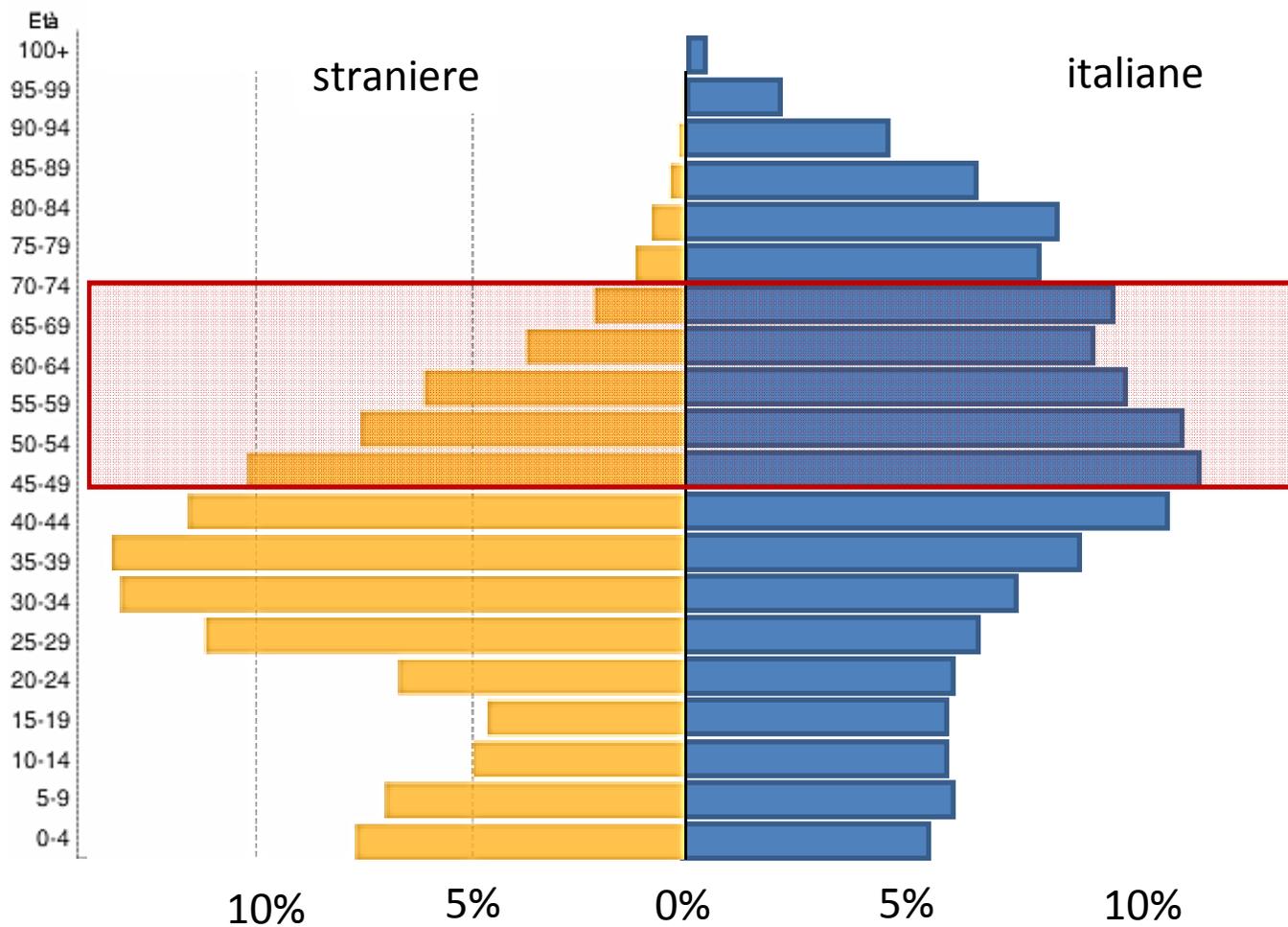
# Crescita percentuale dei cittadini stranieri in Piemonte, nelle provincie di Torino e Novara



## Proporzione stranieri per sesso – Piemonte 2016



# Distribuzione per età delle donne straniere e italiane in Piemonte



**Lo screening  
multi-etnico  
nell'ex Dip 6**

## Donne attese per screening mx (provincia di Novara + VCO)

### Stranieri Provincia NO + VCO

Età	Maschi	Femmine	Totale
0-4	1.846	1.842	3.688
5-9	1.725	1.561	3.286
10-14	1.127	1.097	2.224
15-19	1.250	1.010	2.260
20-24	1.630	1.439	3.069
25-29	2.004	2.267	4.271
30-34	2.358	2.684	5.042
35-39	2.732	2.755	5.487
40-44	2.328	2.448	4.776
45-49	1.823	<b>2.065</b>	3.888
50-54	1.187	<b>1.778</b>	2.965
55-59	763	<b>1.611</b>	2.374
60-64	453	<b>1.156</b>	1.609
65-69	292	<b>717</b>	1.009
70-74	223	<b>329</b>	552
75-79	135	197	332
80-84	76	101	177
85-89	38	49	87
90-94	17	17	34
95-99	1	2	3
100+	0	0	0
<b>Totale</b>	<b>22.008</b>	<b>25.125</b>	<b>47.133</b>

Nel biennio 2015-2016

Due appuntamenti

Un appuntamento  
biennale

**4.130**

**5.591**

**9.721**

Dati ISTAT 1° gennaio 2016

# Inviti e esami

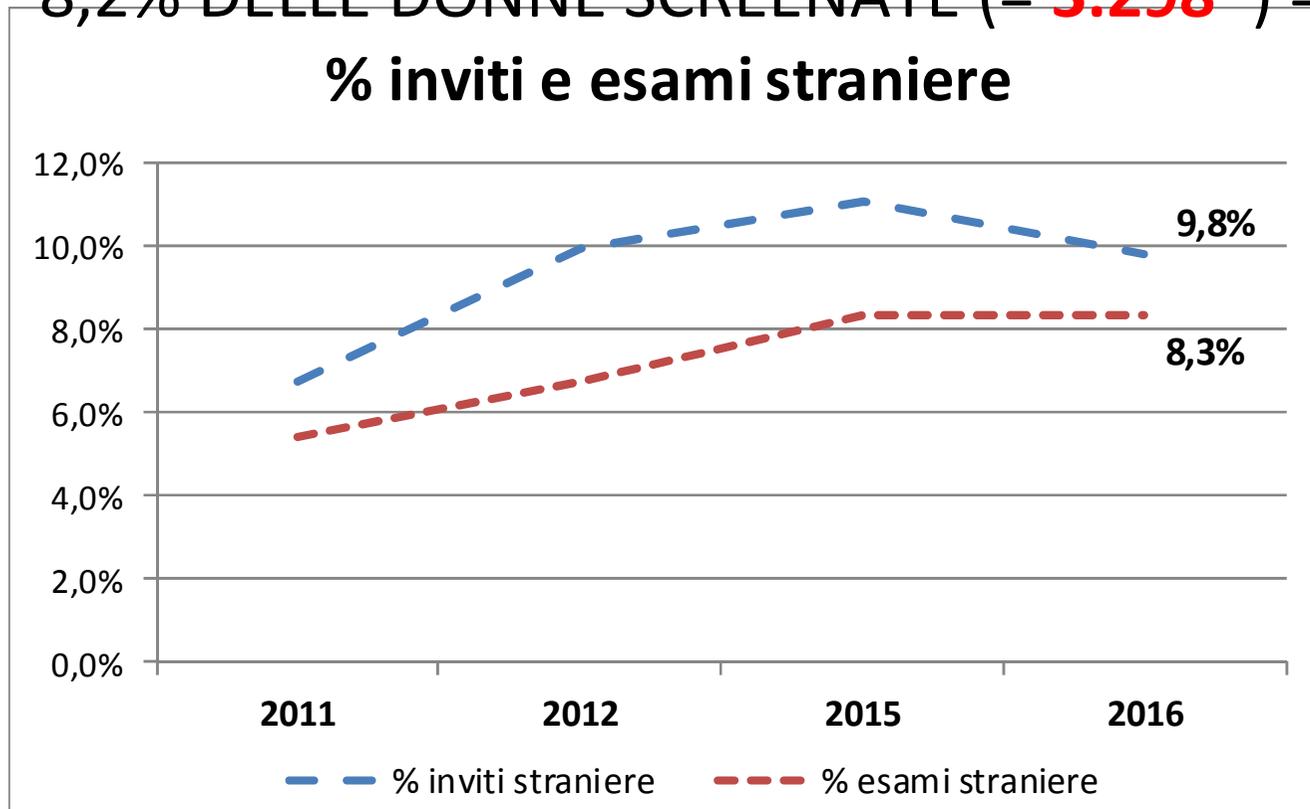
SONO STRANIERE 50-69aa (cumulativo 2015-2016):

11,8% DELLE DONNE INVITATE (= **6.822\***) = **130%** del target

5.262 stima



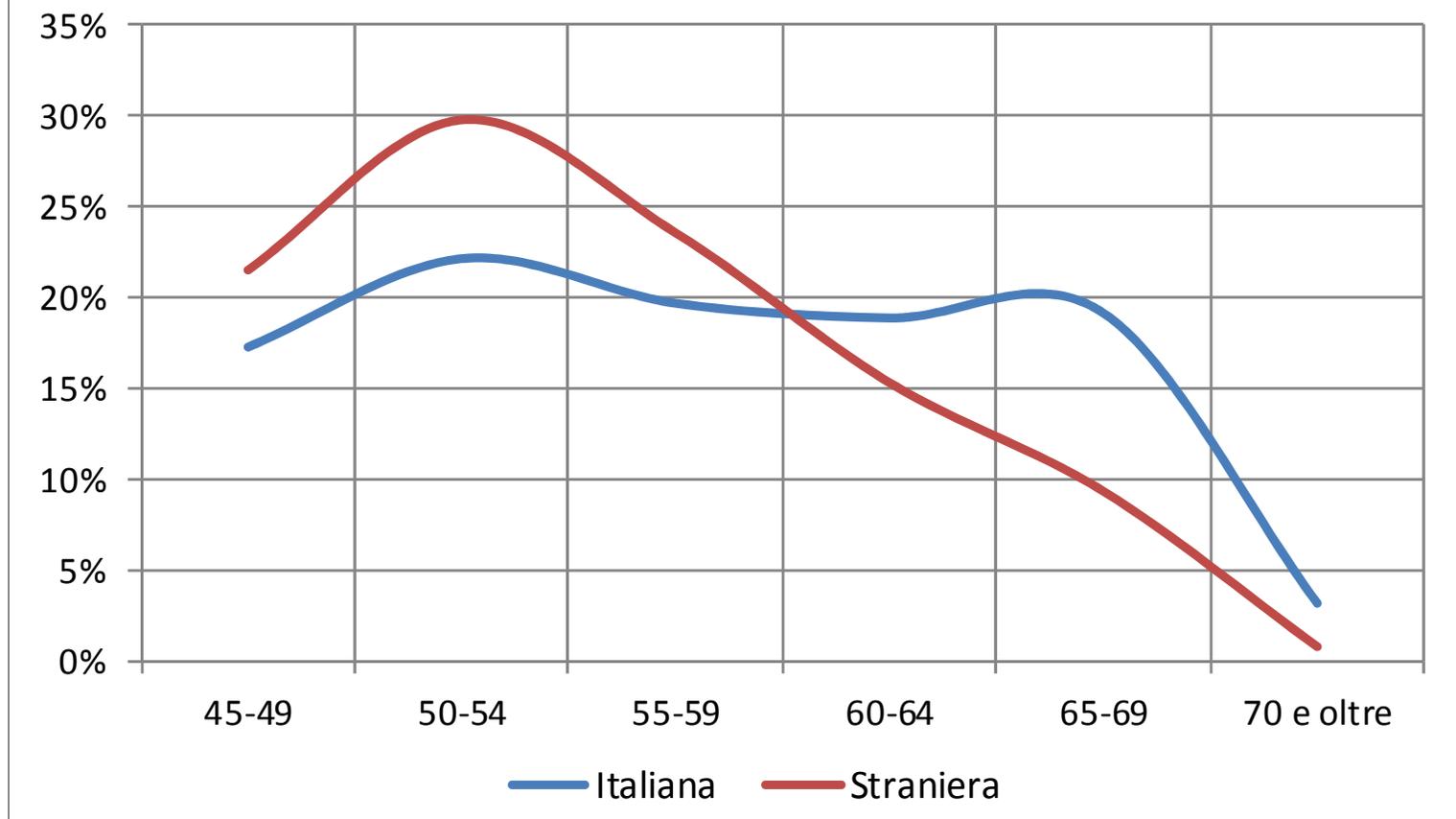
8,2% DELLE DONNE SCREENATE (= **3.298\***) = 62% del target



Si registra una crescita significativa della proporzione di donne straniere sia fra le invitate che fra le aderenti negli anni, con una stabilizzazione nell'ultimo biennio

**\* Tolti i doppi inviti**

## Distribuzione aderenti per fascia di età



**Le donne straniere invitate sono tendenzialmente più giovani delle italiane**

**... come pure quelle aderenti (*media età: 55,0 aa vs 57,5*)**

# Nazionalità delle donne invitate 2015-16

## 136 nazionalità diverse

Le prime 10 nazionalità sono:

Nazione provenienza	N. donne invitate
Ucraina	2269
Albania	685
Svizzera	593
Romania	589
Marocco	588
Francia	323
Russia	257
Germania	217
Peru'	182
Gran Bretagna e Irlanda del nord	174

Area provenienza	% invitate
Europa est	50,5%
Europa	18,8%
Sud America	9,1%
Africa nord	8,4%
Asia (Estremo Or.)	4,8%
Africa sud	3,4%
Centro America	3,0%
Nord America	0,9%
Asia Centrale	0,6%
Asia M.O.	0,4%
Oceania	0,2%
	<b>100,0%</b>

# Nazionalità delle donne screenate 2015-16

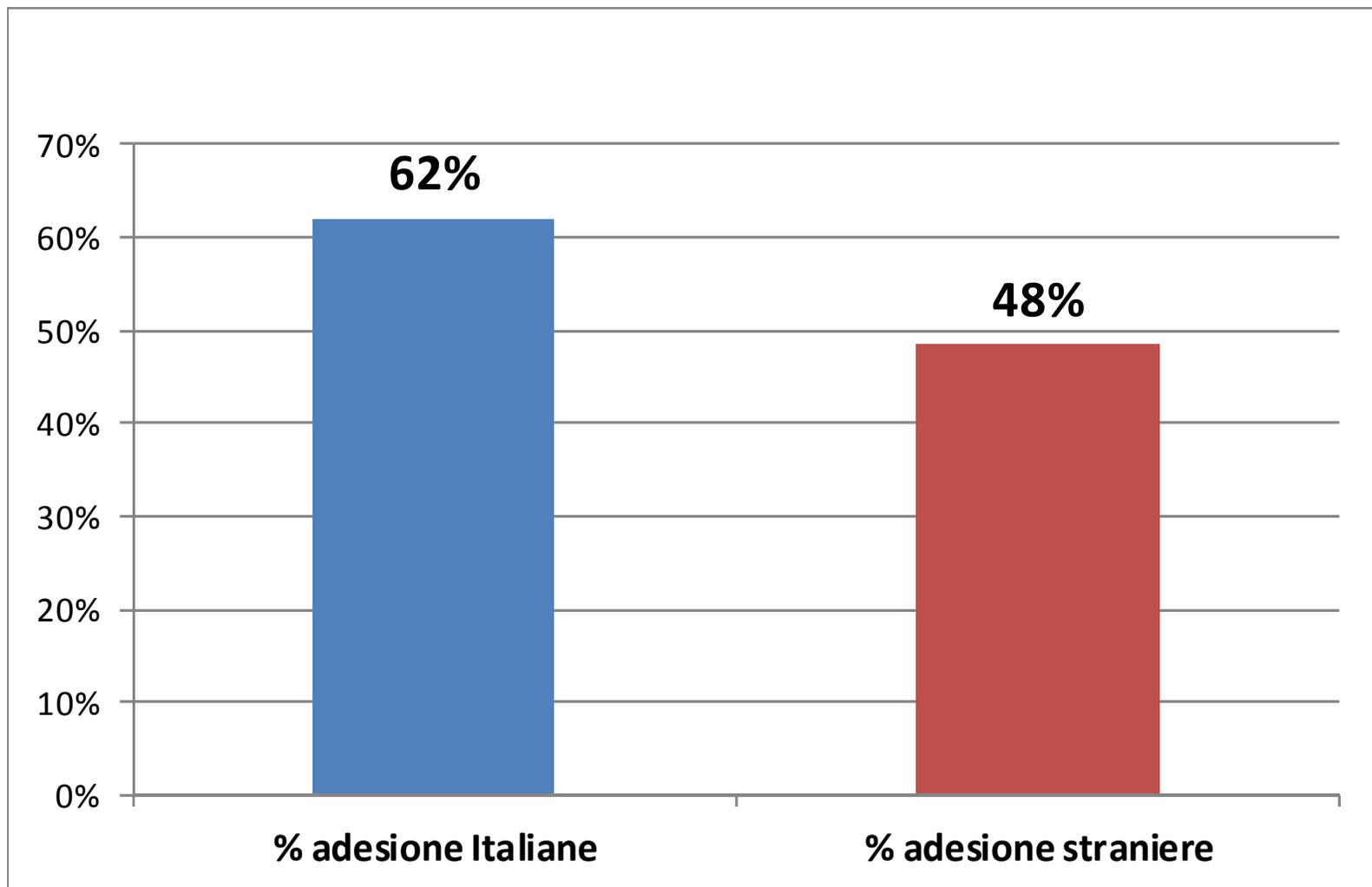
## 119 nazionalità diverse

Le prime 10 nazionalità sono:

Nazionalità	n. screenate
Ucraina	1029
Svizzera	358
Albania	311
Romania	277
Marocco	197
Francia	194
Germania	125
Russia	121
Peru'	106
Gran Bretagna e ULSTER	103

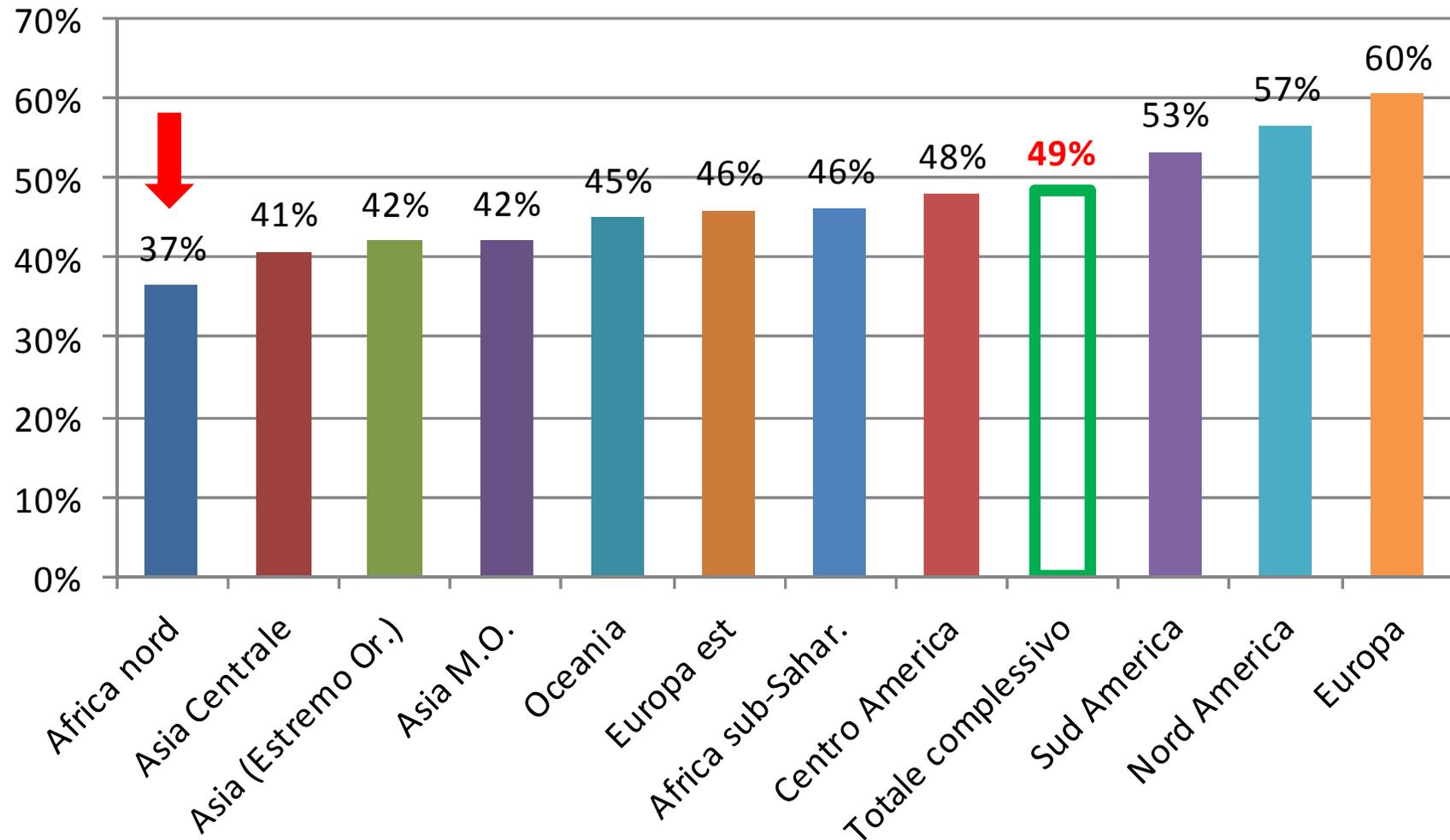
Area	% su tot straniera
Europa est	47,9%
Europa	23,4%
America del Sud	10,0%
Africa nord	6,3%
Asia (Estremo Or.)	4,1%
Africa sud	3,2%
America Centrale	3,0%
America Nord	1,0%
Asia Centrale	0,5%
Asia M.O.	0,4%
Oceania	0,2%
Totale	100,0%

# Tasso di adesione (2015-2016)



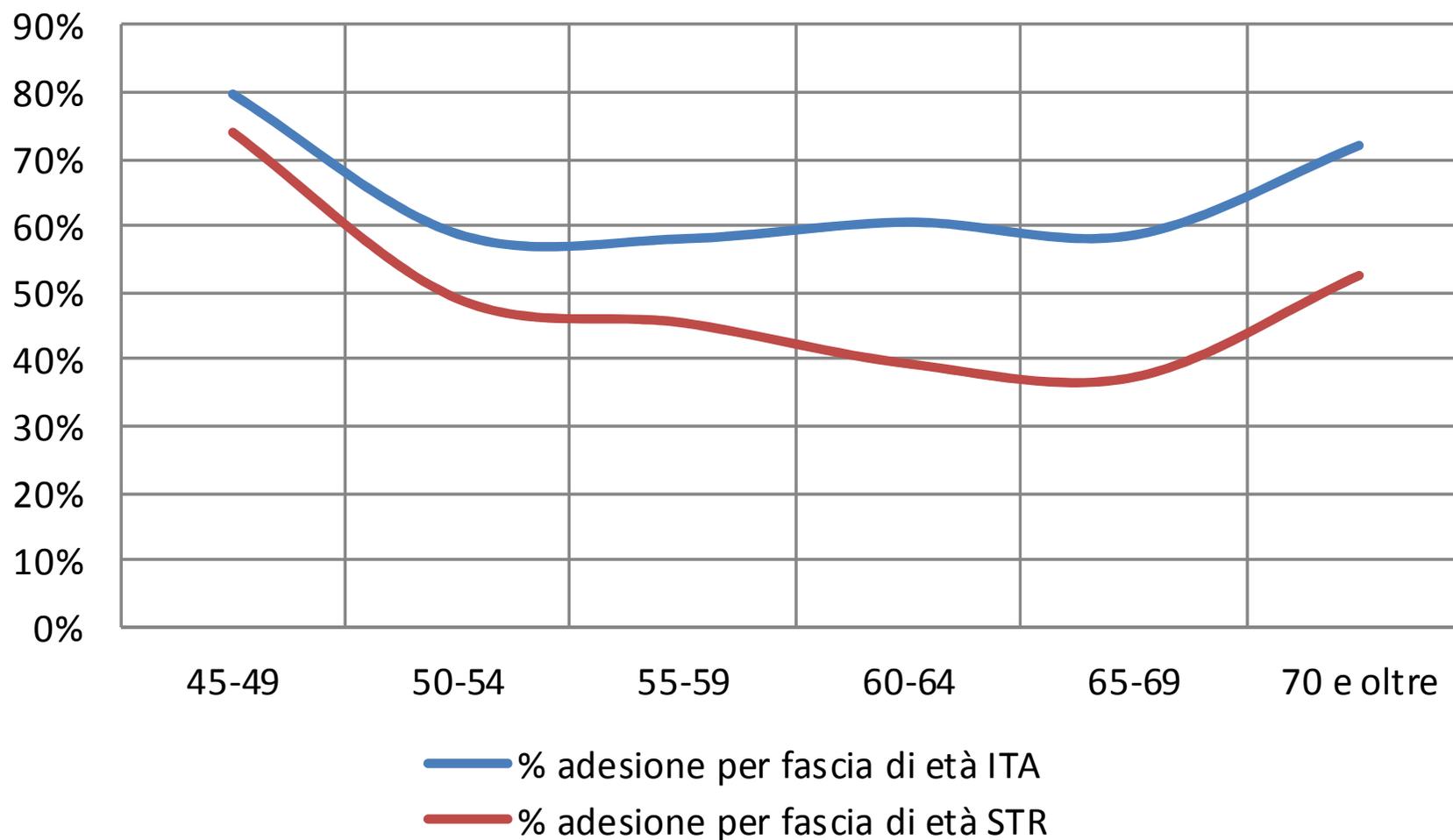
**Cosa incide sull'adesione delle donne straniere?**

## % adesione per area geogr. 2015-2016



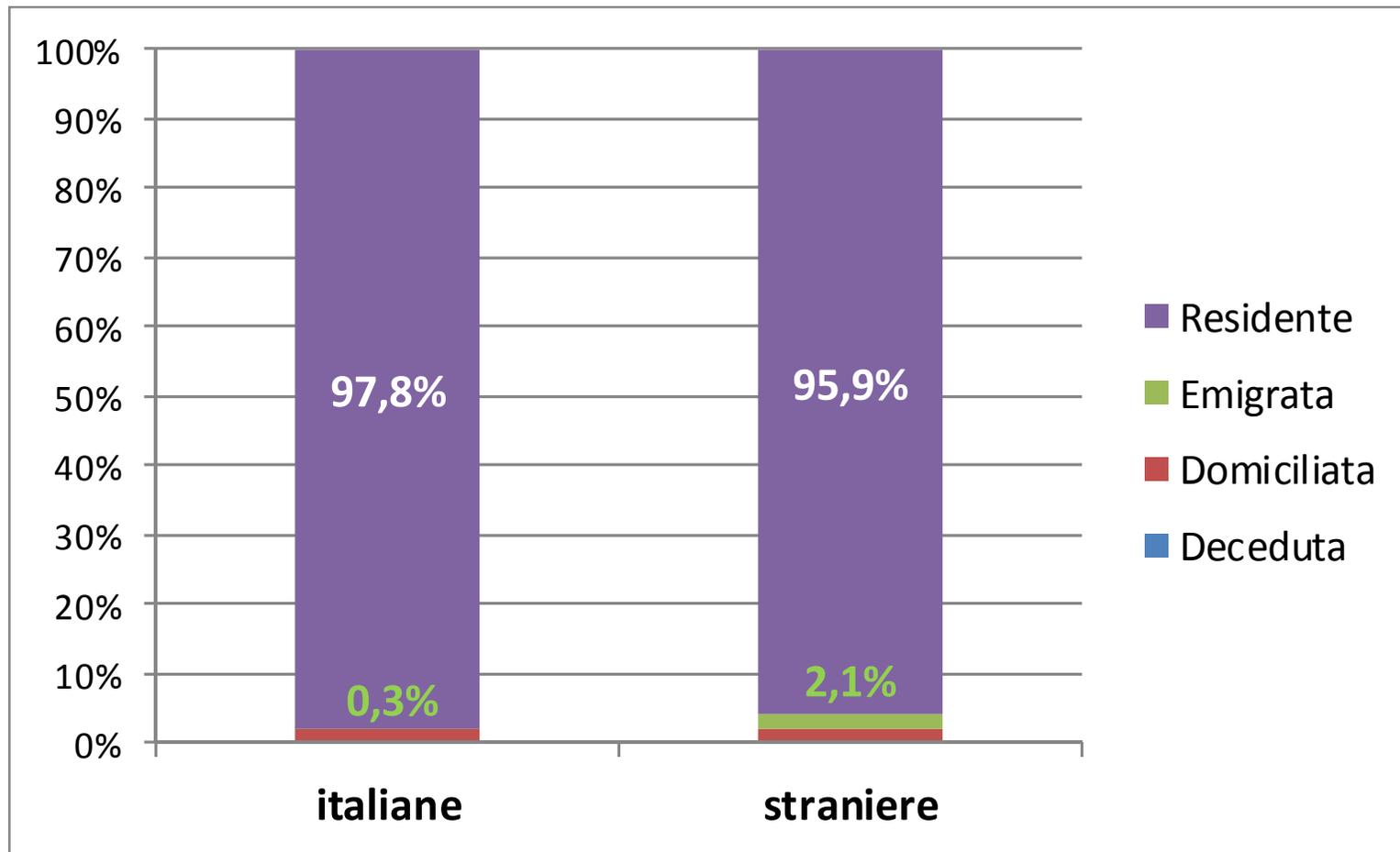
**Incide l'area di provenienza e relativi problemi culturali...**

## Adesione per fascia di età e provenienza



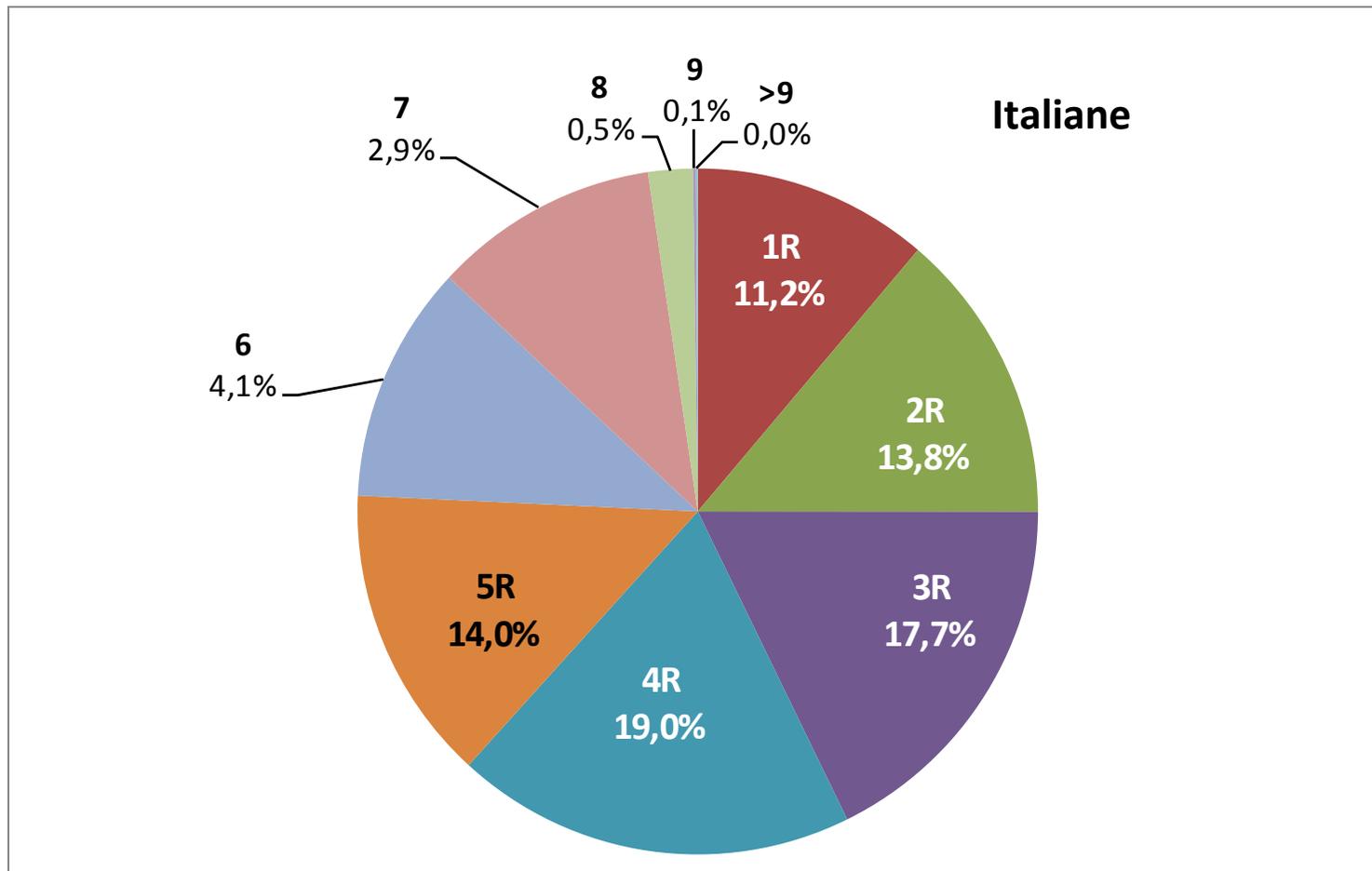
**Incide l'età ... si abbassa l'adesione con l'avanzare dell'età**

# Stato anagrafico



**Incide lo stato anagrafico... poco, anche se le straniere emigrate sono 7 volte le italiane**

**La proporzione di donne straniere al primo round è quasi il doppio di quella delle italiane**



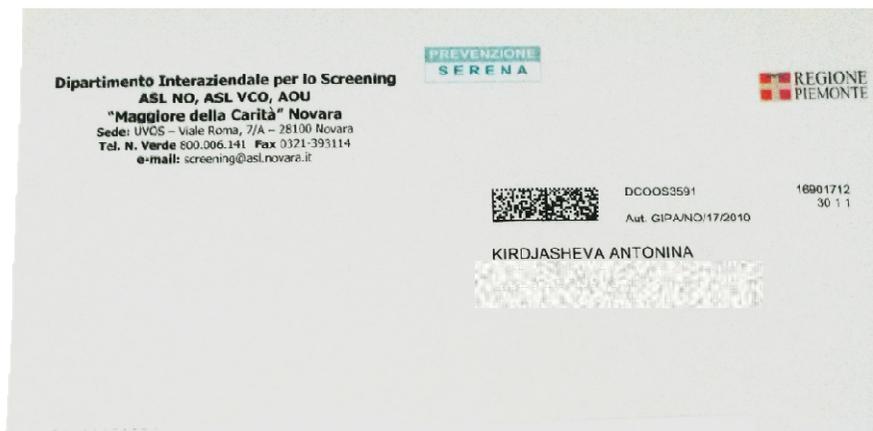
Asse

ate



Incidere aver

	senza MMG	% su quelli della stessa nazionalità
CINA	35	21,9%
UCRAINA	307	13,5%
BULGARIA	12	13,3%
RUSSIA	27	10,5%
MAROCCO	54	9,2%
PERU'	16	8,8%
GERMANIA	19	8,8%
MOLDAVIA	10	7,8%
ROMANIA	33	5,6%
ALBANIA	26	3,8%
BRASILE	13	3,4%
SVIZZERA	20	3,4%



**Il 40%** delle lettere  
inesitate è di donne  
straniere

**Incidono la reperibilità postale ... lettere inesitate**

# Possibili strategie di comunicazione con le donne straniere

- **Migliorare la connessione con i MMG**
- **Contatti SMS dopo il primo esame**
- **Stimolare l'effetto «passaparola»**
- **Campagne informative, con materiale appropriato**

مركز التخصص للوقاية من أمراض السرطان، ومركز وقائية سيرينا في تورينو المسؤولون عن التنسيق والتأهيل لبرامج التشخيص المبكر للإرغام النساء الفئته على مستوى محافظة البيونتي.

برنامج وقائية سيرينا هو ثمره التعاون ما بين محافظة البيونتي، المراكز الصحية، بلديات البيونتي، بلديات الأصدقاء، لمتابعة الصحة العامة، كليات الطب في البيونتي، جمعيات أصحاب الصداقات. هي مبادرة تعاون الإدارات الحكومية.

**Pap test**  
وقائية سيرينا تعنتي بالصحة

وقائية سيرينا تدعوك  
وقائية سيرينا برنامج للتشخيص المبكر للورم النسائي الخبيث و تدعو كل النساء المقيمت في محافظة البيونتي و الوافتي لتراوح أعمارهن ما بين 25-64 سنة للمشاركة في اجراء الفحوصات اللازمة لورم عنق الرحم.  
من الممكن اجراء فحص بابنيسيت مجددا مرة كل ثلاثة سنوات في المراكز المتخصصة.

PREVENZIONE SERENA

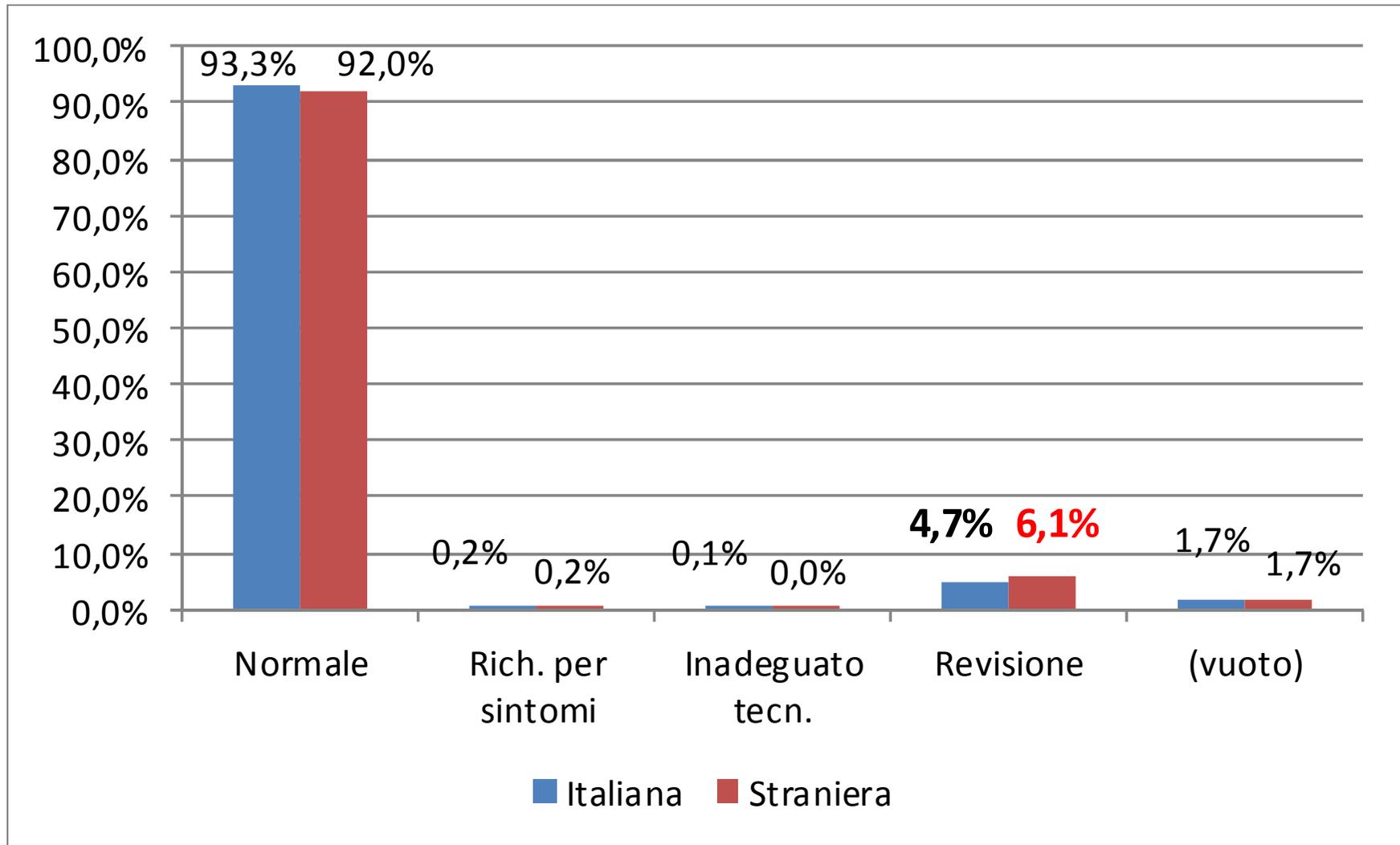
REGIONE PIEMONTE

L'EUROPA CONTRO IL CANCRO

CPO

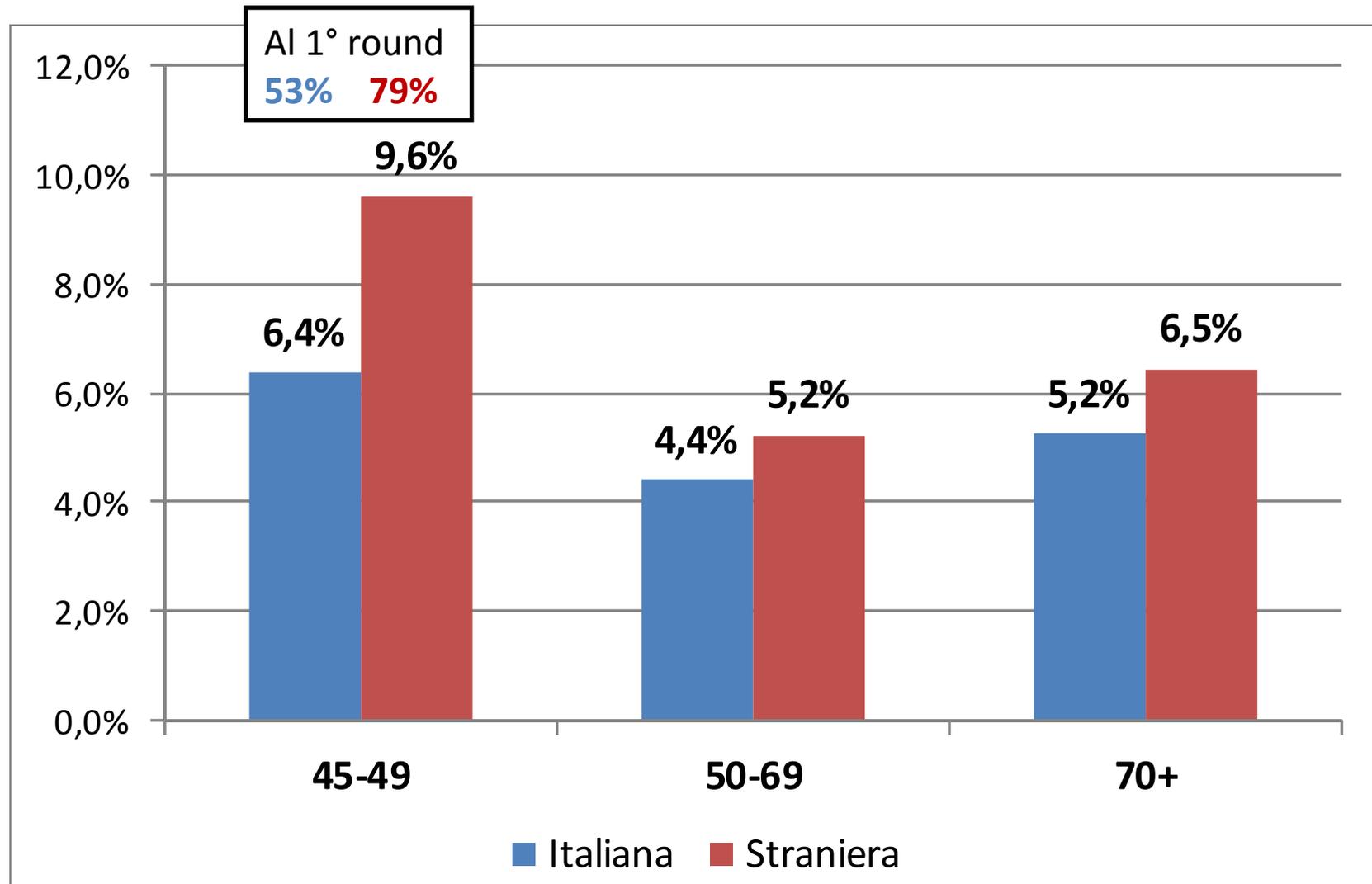
**Tasso di richiamo al secondo livello**

# Tasso di richiamo



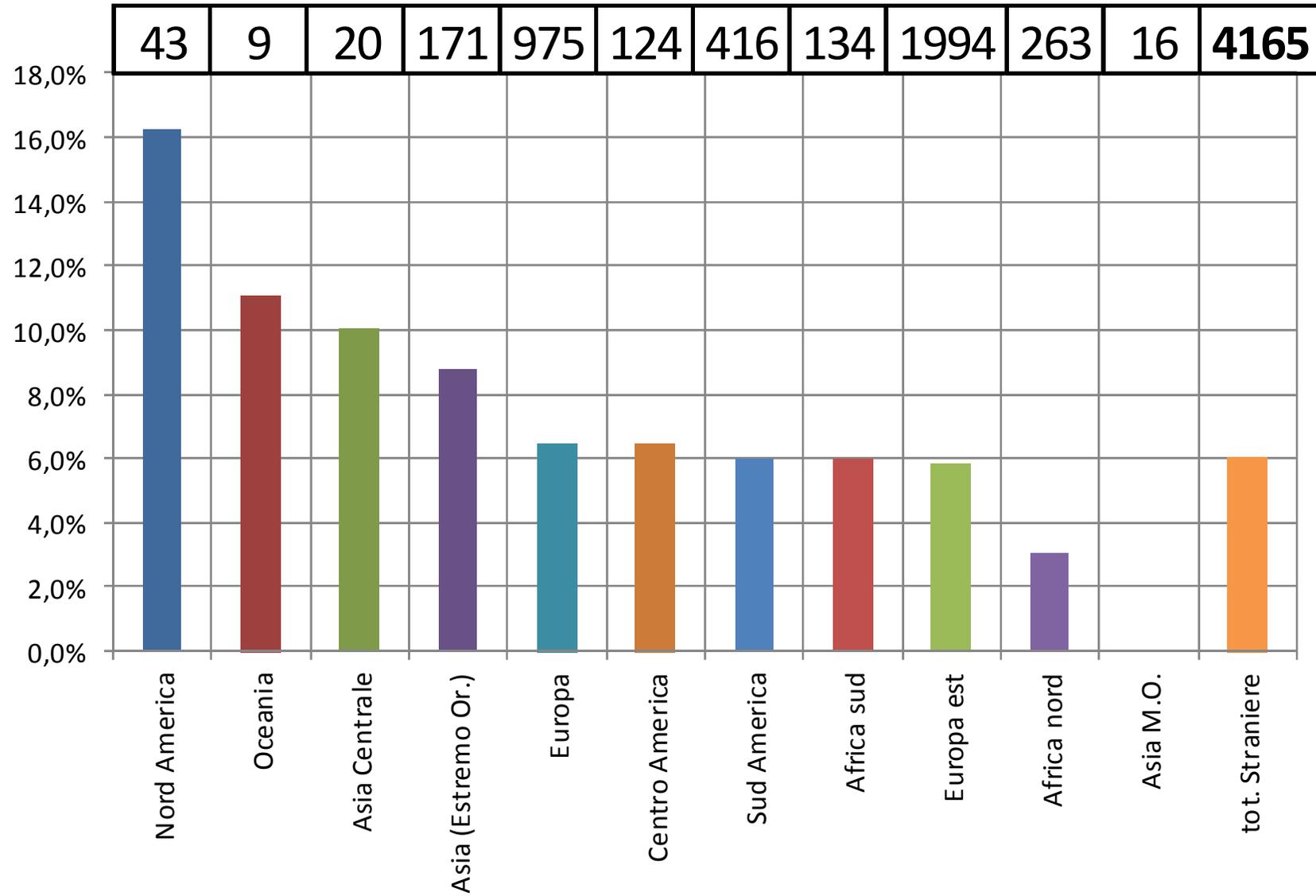
**La % di richiamo è leggermente più alta per le donne straniere rispetto alle italiane**

# Tasso di richiamo per classi di età

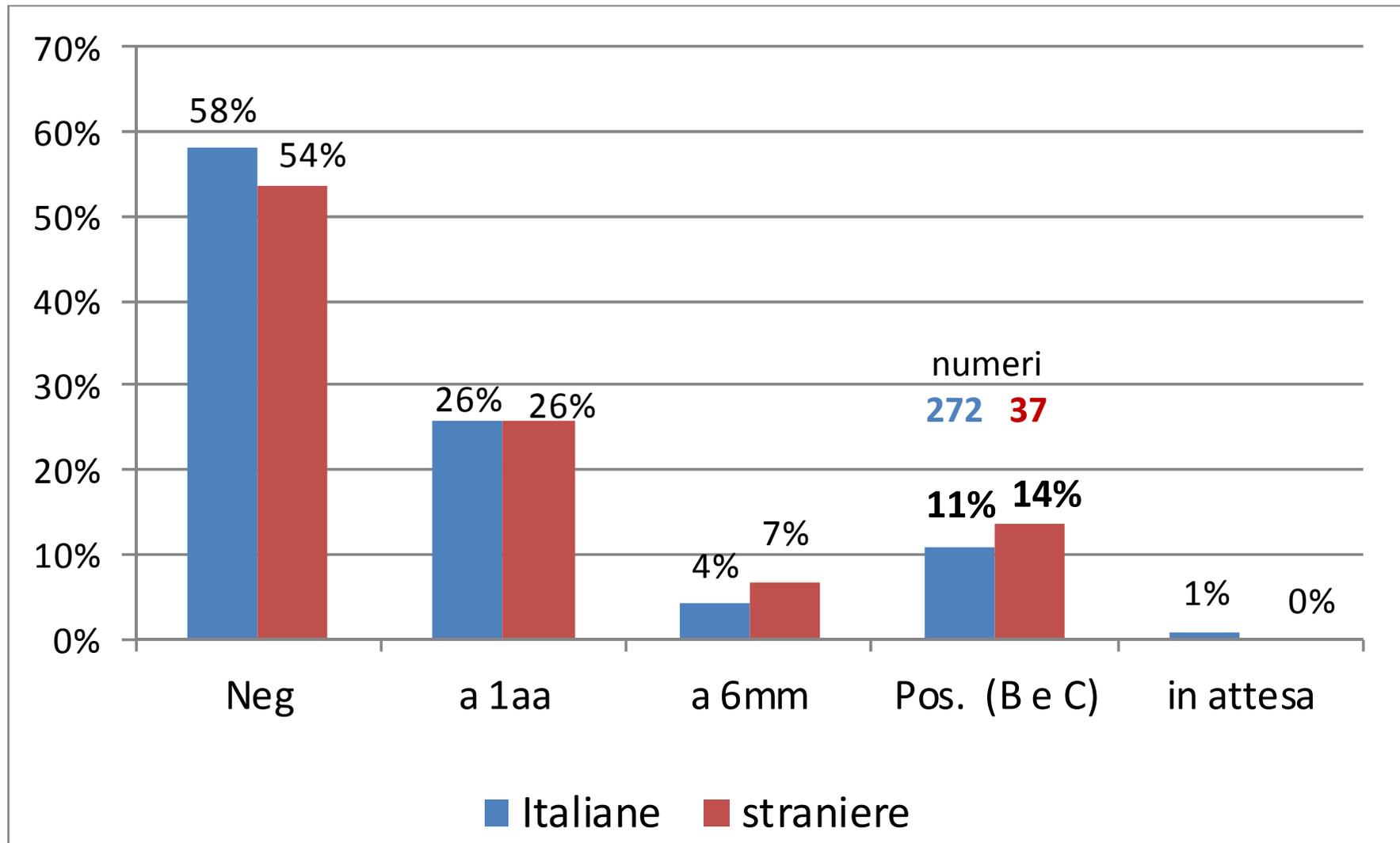


**Il tasso di richiamo è più alto nelle straniere giovani perché sono in maggior proporzione al 1°R**

## % richiamo in revisione (n. richiami: 253)



## Esiti definitivi del secondo livello



**Non ci sono differenze significative**

# In conclusione

Nell'ex Dipartimento 6

1. La proporzione di donne straniere invitate allo screening mammografico è ormai stabilmente intorno al 10%
2. più di metà proviene dai Paesi dell'Est Europeo, ma quasi il 20% dall'UE
3. Il tasso di adesione è tendenzialmente più basso nelle straniere rispetto alle italiane, e vi incidono varie cause:
  - a. Geografico culturali (bassa adesione nei paesi del Maghreb)
  - b. Età (coll'avanzare dell'età aumento lo scarto con le italiane)
  - c. Stato anagrafico (tasso di migrazione 7 volte quello delle italiane)
  - d. Assenza del MMG (12 volte maggiore che per le italiane)
  - e. Scarsa reperibilità al domicilio/residenza (lettere inesitate 4 volte l'atteso rispetto a quelle delle italiane)
4. Nessuna differenza significativa nell'esito dei secondi livelli



**Grazie per  
l'attenzione**